



Quingamp Daimpol
Armor - Argoat AGGLOMÉRATION

ETAT DES LIEUX ET DIAGNOSTIC TOURISTIQUE



Guingamp Daimpol
Armor - Argoat AGGLOMÉRATION

AMBITION : CRÉER UNE IDENTITE TOURISTIQUE POUR
LE TERRITOIRE AFIN D'EN FAIRE UNE VERITABLE
DESTINATION TOURISTIQUE

Dans le cadre de la loi NOTRe, 7 collectivités ont fusionné (les communautés de communes (cdc) de Paimpol Goëlo, de Pontrieux, Guingamp Communauté, Pays de Bégard, Pays de Belle Isle en Terre, Bourbriac, Callac Communauté) afin de créer un nouveau territoire bénéficiant d'une façade littorale de renommée et d'une zone rurale riche et diversifiée.

Afin d'asseoir l'identité touristique de GP3A, il convient de réaliser un état des lieux des ressources du territoire et d'élaborer un diagnostic. Ce dernier permettra de mesurer les atouts et les faiblesses du territoire de façon à dégager des orientations stratégiques de développement.

Cette démarche engagée par la collectivité se fait dans un contexte de réflexion générale dans le domaine du tourisme aux échelles supra territoriales (CAD, CR, CRT), donnant lieu à une répartition adéquate des missions entre les différents acteurs et à une meilleure structuration.

De plus, ces réflexions permettront d'aboutir à un conventionnement avec la Région dans la mise en œuvre d'actions touristiques.

Méthodologie pour l'état des lieux et le diagnostic : recensement de l'information auprès des instances touristiques (Office de tourisme Intercommunautaire OIT), la Région, le Département, Côtes d'Armor Développement CAD 22, Pôle d'Equilibre Territorial et Rural...) d'avril à juillet

- groupe de travail « diagnostic touristique » avec quelques membres du comité directeur de l'OIT et de la commission développement : le 7 septembre à 16h00 à la salle Georges Rumen, siège de GP3A, Guingamp
- restitution du groupe de travail « diagnostic touristique » du 7 septembre à la commission développement à 18h30, même lieu
- débats / échanges avec le Conseil De Développement sur le diagnostic en septembre

Lorsque la réflexion aura été menée par l'ensemble des groupes de travail et les différentes instances, les principaux résultats seront présentés aux élus et serviront à définir les contours du futur schéma de développement touristique.

(Pour des facilités de compréhension, il est parfois question dans l'état des lieux de zone Nord et de zone Sud. Celles-ci correspondent respectivement à l'ex Communauté de Communes de Paimpol-Goëlo et à Pontrieux Communauté pour la zone Nord et aux 5 autres collectivités pour la zone sud).

PLAN

INTRODUCTION

Quelques données de cadrage

- Éléments du contexte touristique national
- Éléments du contexte touristique régional: étude REFLET

Plans de développement touristique

- Plan régional
- Plan départemental

PRESENTATION DU TERRITOIRE : Carte d'identité du territoire

- Carte du territoire
- Localisation et accessibilité
- Indicateurs socio économiques
- Portrait touristique de territoire
- Organisation touristique bretonne
- Organisation touristique locale

L'OFFRE DE DECOUVERTES ET DE LOISIRS

Le tourisme culturel et de loisirs

- le patrimoine culturel
- les équipements culturels et de loisirs
- art et artisanat

Le tourisme de pleine nature , activités de plein air

- le patrimoine naturel
- les activités de pleine nature

LES HEBERGERMENTS

LA RESTAURATION, PRODUITS DU TERROIR, AGROTOUTISME

FÊTES ET ÉVÉNEMENTIELS

TRANSPORT, CIRCULATION, STATIONNEMENT, SIGNALÉTIQUE, SERVICES D'ACCUEIL

LE NUMÉRIQUE, LA COMMUNICATION

Sources

p5-16

P6-13

p7

p8 -13

p14-16

p 15

p16

p17-33

p18

p19-21

p23-25

p26-29

p30

p31-33

p34-66

p37-48

p38-42

p43 -45

p46-48

p49-66

p51-54

p55-66

p67-80

p81-83

P84-87

P88-92

P93-98

p99



Guingamp Daimpol
Armor - Argoat AGGLOMÉRATION

INTRODUCTION

QUELQUES DONNEES DE CADRAGE

ELEMENTS DU CONTEXTE TOURISTIQUE NATIONAL

Touriste ou excursionniste ?

Un touriste est un visiteur qui passe au moins une nuit (et moins d'un an) hors de son domicile.

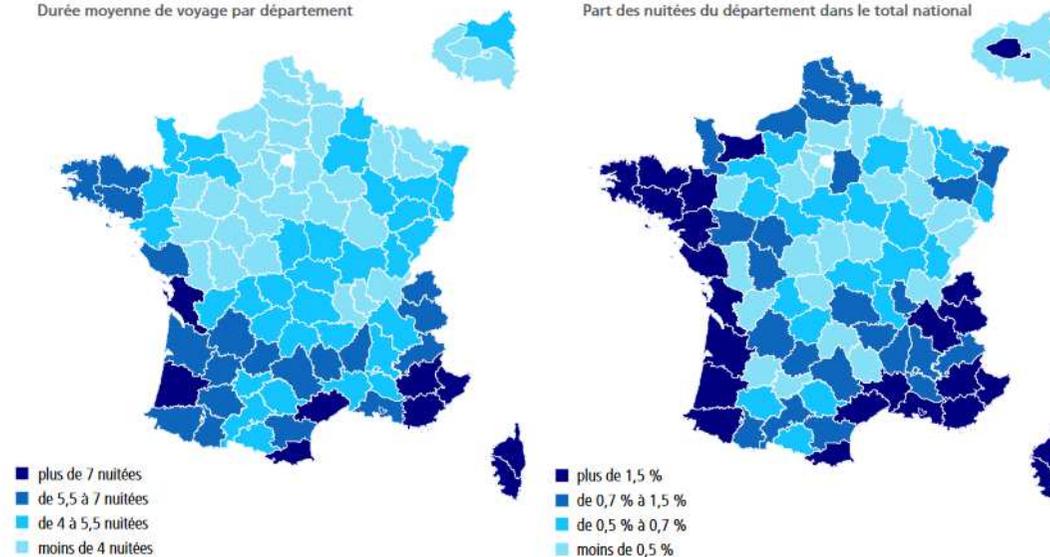
Un excursionniste est un visiteur qui réalise un aller-retour dans la journée à plus de 100 kilomètres de son domicile. Les allers-retours transfrontaliers sont également comptés, quelle que soit leur distance (sauf les allers-retours pour le travail et les études qui sont exclus du champ du tourisme).

Voyages pour motifs personnels : répartition des nuitées et durée moyenne de voyage

Selon le département de destination en 2015

Durée moyenne de voyage par département

Part des nuitées du département dans le total national



Source : DGE, enquête SDT.

La durée totale et la durée moyenne du voyage (DMV) – ou du séjour (DMS) – sont comptabilisées en nuitées.

On distingue :

- les voyages (ou séjours) de courte durée (trois nuitées au plus)

Et

- les voyages (ou séjours) de longue durée (au moins quatre nuitées).

ELEMENTS DU CONTEXTE TOURISTIQUE REGIONAL : les excursionnistes (enquête REFLET)

Enquête tourisme 2016



4 0 2 0 Questionnaires analysés



3,3 pers par groupe 1/3 en famille 1/3 en couple 1/3 seul ou entre amis	Durée de l'excursion 48% partent à la journée 52% partent pour moins d'une journée (2/3 choisissent l'après-midi)	53€/pers 17€ : restauration 14€ : shopping 11€ : transport 11€ : loisirs, courses...	2 activités 41% promenade, balade 25% visite ville, village 24% visite espaces naturels 21% restauration hors gastro 18% visite monuments, sites historiques
---	--	---	--

63 / 100
excursionnistes
 En Bretagne et ses 10 Destinations parmi les habitants de Bretagne, Pays-de-la-Loire et Basse-Normandie

79 / 100
excursionnistes
 en Côtes d'Armor.

Poids annuel de l'excursionnisme

4 3 9 3 0 0 0 excursionnistes 

 **6 6 0 4 3 0 0 0** excursions

3 4 3 5 0 0 0 0 0 0 euros de retombées économiques 

Lieux d'excursion cités



Word cloud of locations: CROZON, CARNAC, CANCALE, SAINT-BRIEUC, SARZEAU, DINARD, BREST, QUIMPER, LORIENT, GUERANDE, VITRE, PONTIVY, RENNES, LABAULE, PORNIC, CONCARNEAU, SAINT-NAZAIRE, LANNION, BENODET, QUIBERON, CARHAIX, LEMONT-SAINT-MICHEL, PAIMPONT, ROSCOFF, DINAN, MORLAIX, PERROS-GUIREC, GRANVILLE, REDON, PONT-AVEN.

ELEMENTS DU CONTEXTE TOURISTIQUE REGIONAL : les touristes (enquête REFLET)

 <p>CIBLES Les touristes individuels d'agrément</p>	 <p>METHODOLOGIE Bâtonnage des visiteurs pour récupérer des adresses emails et enquête en ligne post-séjour. Méthodologie d'enquêtes statistiques</p>
 <p>OBJECTIFS Disposer d'une photographie détaillée du tourisme en Bretagne en termes de profils et comportements des visiteurs</p>	 <p>PERIODE 13 vagues d'enquête, de Pâques au 11 novembre 2016</p>

Points d'enquête

143 points d'enquête



32 sites de visites	18 marchés	12 points de sortie
56 offices de tourisme	25 centres nautiques	

30/03/2017 12

4 0 0 0 0	Bâtonnages	
3 5 0 0 0	touristes	
1 0 0 0 0 0	Mails adressés	
1 7 5 0 0	Questionnaires collectés	

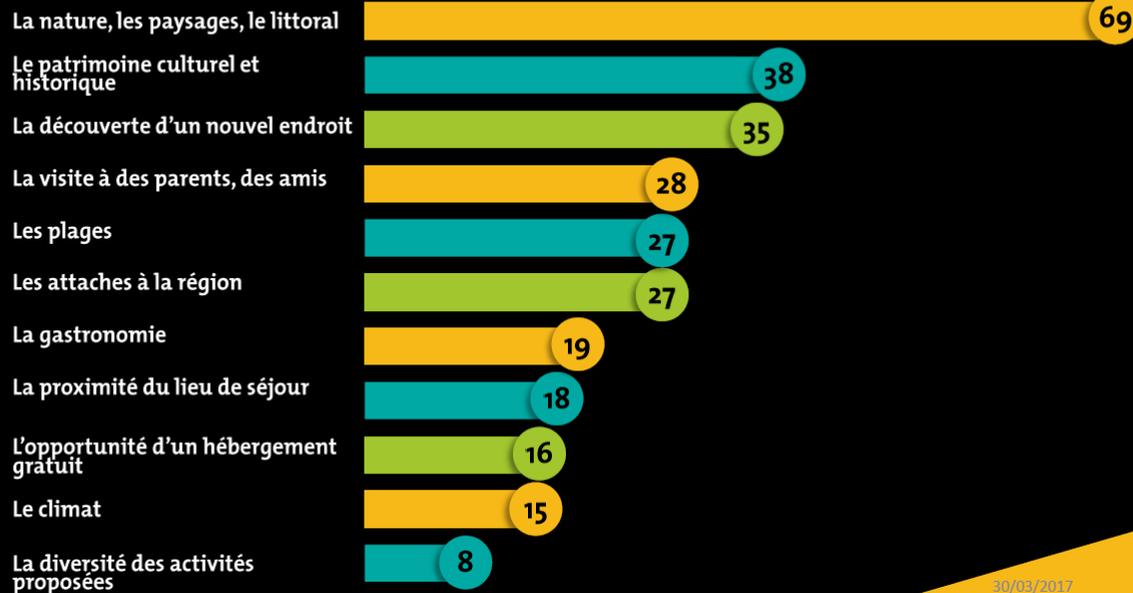


1 5 7 1 2	Questionnaires analysés
-----------	-------------------------

Taux de réponse : 57%

POURQUOI LA BRETAGNE ?

Critères de choix de la Bretagne



30/03/2017 47

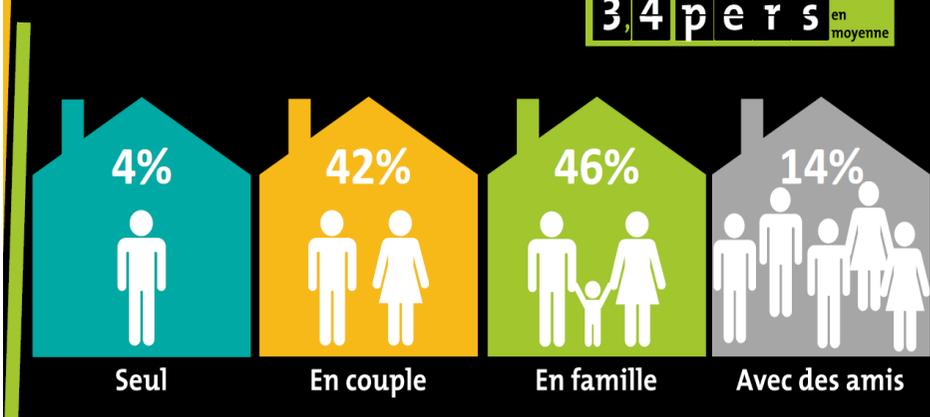
ELEMENTS DU CONTEXTE TOURISTIQUE REGIONAL : les touristes

QUI SONT ILS ?

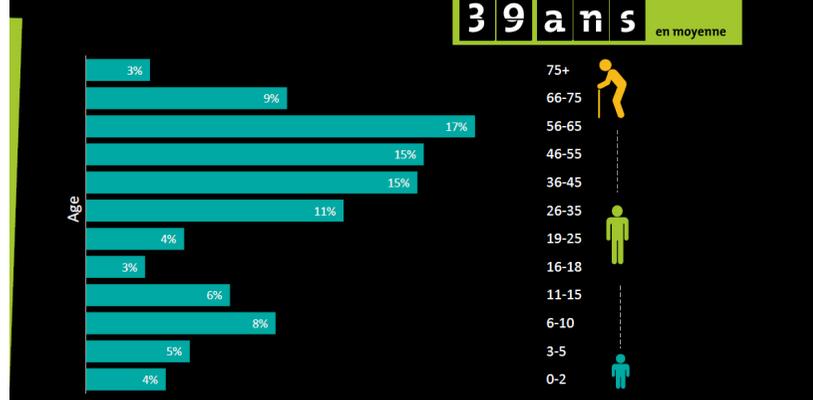
Provenance des touristes



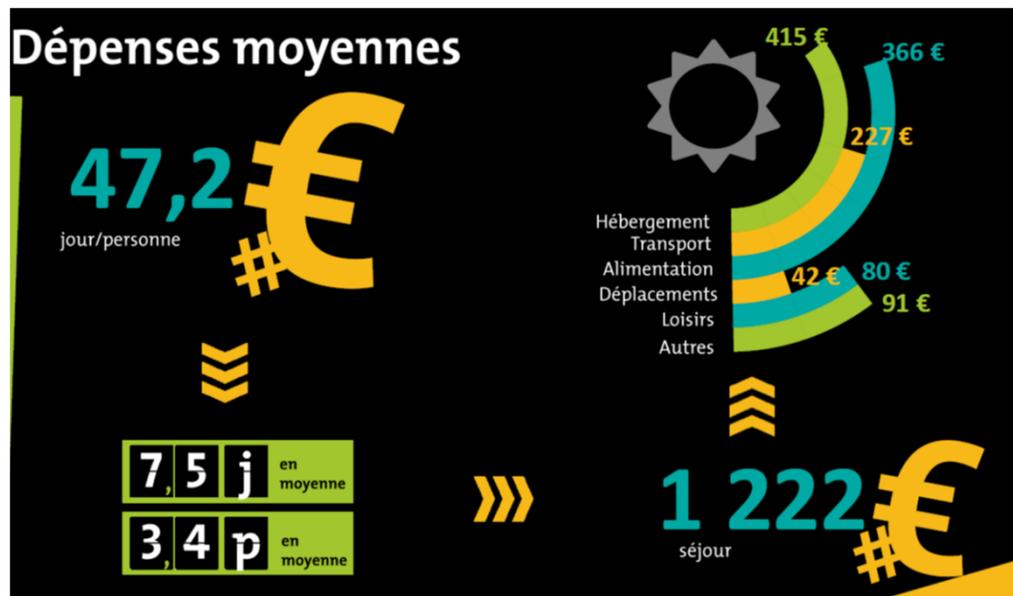
Profil des touristes



Profil des touristes

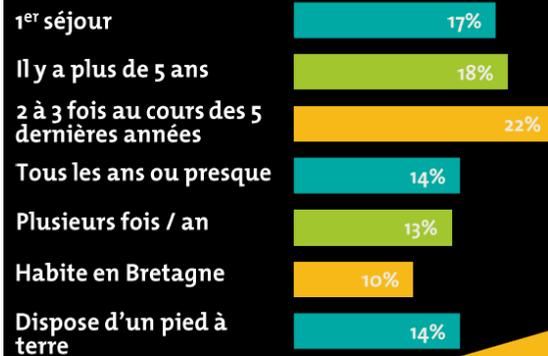


QUI DEPENSE ET COMBIEN ?

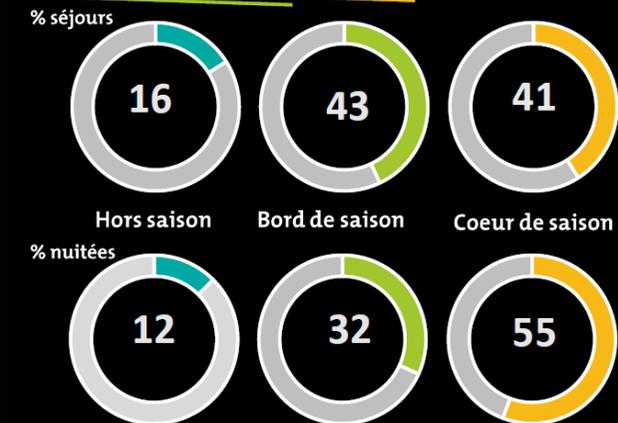


SEJOURS

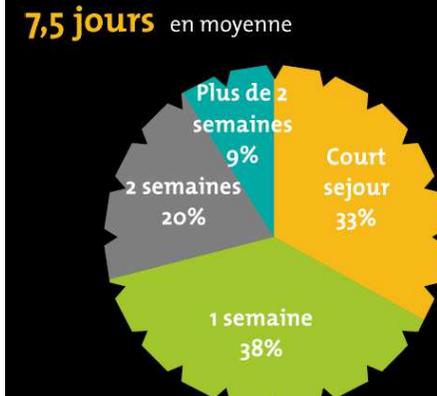
Fréquences de séjour



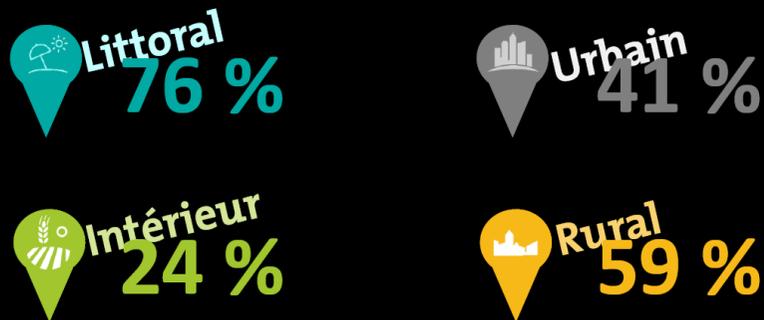
Périodes de réalisation



Durées des séjours



Espaces de séjour



Préparation du séjour





Quingamp Daimpol
Armor - Argoat AGGLOMÉRATION

PLANS DE DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE

PLAN REGIONAL DE DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE

ENJEU 1

Structurer la filière touristique : animer les acteurs pour la performance touristique bretonne

UNE STRUCTURATION DE LA FILIERE AUTOUR DE 4 AXES

→ SOUTIEN AUX TÊTES DE RESEAUX

Soutenir les acteurs qui participent à la structuration et à l'animation des filières du tourisme aux différentes échelles territoriales

→ CONSTRUCTION D'UNE VISION PARTAGEE

Construire une vision croisée et décloisonnée du tourisme, partager un référentiel commun avec les acteurs des différentes filières du tourisme, favoriser l'interconnaissance des acteurs pour optimiser l'agilité du réseau et donc sa réactivité face aux changements.

→ COORDINATION DES ACTEURS DE LA FILIERE

Animer et coordonner les acteurs autour d'enjeux partagés pour faire converger les forces du territoire et optimiser l'efficacité de l'action touristique

→ MISE EN PLACE D'OUTILS COMMUNS POUR LA POLITIQUE TOURISTIQUE

Définition et mise à disposition d'outils permettant de donner une meilleure lisibilité des outils et aides aux différentes échelles territoriales ainsi que de référentiels en matière de développement touristique

ENJEU 2

Déployer des politiques touristiques efficaces et construire la convergence des projets

UNE STRUCTURATION TOURISTIQUE TERRITORIALE selon 3 APPROCHES

→ **SITES D'EXCEPTION** : des « étoiles » qui font rayonner l'image de la Bretagne

→ **UNIVERS TRANSVERSAUX (Nautisme / Canaux / Iles / itinérance)** : les colonnes vertébrales du territoire

→ **DESTINATIONS TOURISTIQUES** : les Territoires de projets → Une interdépendance et une interconnexion des approches à appréhender de manière systémique

ENJEU 3

Aider et accompagner les entreprises touristiques en faveur des stratégies territoriales par l'orientation des investissements matériels et immatériels

UNE STRUCTURATION DE L'ACCOMPAGNEMENT AUTOUR DE 2 AXES

→ **ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRISES TOURISTIQUES PUBLIQUES**

→ **ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRISES TOURISTIQUES PRIVEES**

→ **Un enjeu fort en matière d'accompagnement pour :**

- soutenir les initiatives par un accompagnement humain et financier
- faire converger ces initiatives afin qu'elles s'intègrent et participent à la réalisation des positionnements et stratégies retenus par les territoires dans l'optique d'une optimisation de l'efficacité touristique globale.

Le plan départemental est organisé selon un triptyque d'actions que sont :
-le développement, l'animation événementielle et la promotion

Les fiches – actions :

Axe développement

1. Créer un fonds d'investissement pour le développement touristique
2. Proposer un volet touristique dans les contrats de territoires (clause de revoyure)
3. Accompagner l'adaptation et la montée en gamme de l'offre touristique
 4. Agir pour la performance numérique
 5. Développer les mobilités
6. Conforter et valoriser le maillage départemental de randonnée, accompagner les grandes itinérances
7. Application numérique pour la valorisation de l'attractivité du Département des Côtes d'Armor

Axe animation événementielle

8. Accompagner les événements structurants sur le territoire
9. Être à l'initiative de temps forts

Axe promotion

10. Consolider la signature « la Bretagne se révèle en Côtes d'Armor »
11. Investir le champs du marketing expérientiel
12. Développer le co-branding et les partenariats avec les milieux économiques et associatifs
13. Réactualiser et moderniser la signalisation touristique
14. Définir les routes touristiques

Axe transversal

15. Evaluer le plan départemental

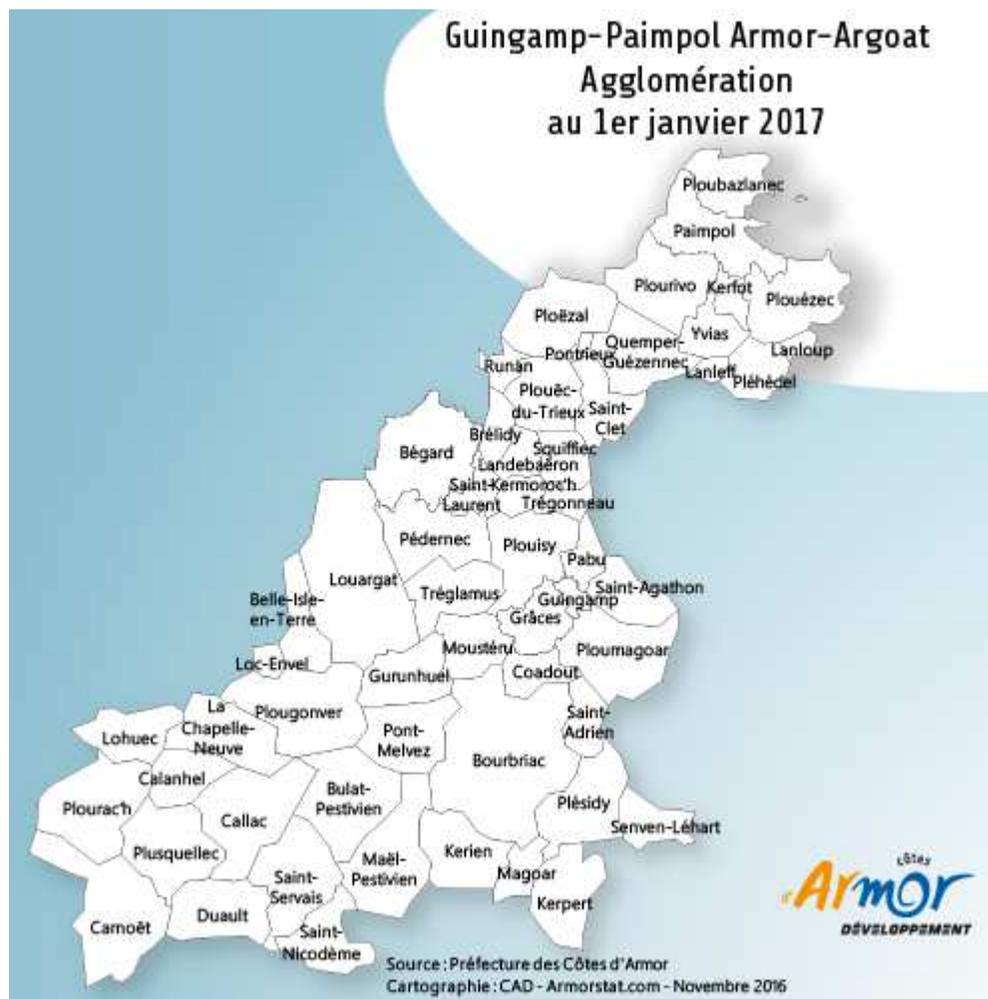


Guingamp Daimpol
Armor - Argoat AGGLOMÉRATION

PRESENTATION DU TERRITOIRE



Guingamp Paimpol
Armor - Argoat AGGLOMÉRATION



LOCALISATION ET ACCESSIBILITE

Le Territoire GP3A ,une nouvelle destination

Depuis le 1er janvier 2017, les communautés de communes de Bégard, Belle-Isle-en-Terre, Bourbriac, Callac-Argoat, Guingamp, Paimpol-Goëlo et Pontrieux ont fusionné pour donner naissance à **Guingamp-Paimpol Armor-Argoat Agglomération**.

Ce nouvel ensemble réunit 57 communes et 75 000 habitants. Ce grand territoire se veut dynamique et accueillant en offrant une qualité de vie à tous ses habitants entre terre et mer.

Deux villes « centres », **Guingamp et Paimpol, reliées par la ligne ferroviaire, viendront appuyer cet esprit « Terre-Mer » - Armor-Argoat**. Les zones d'activités à dominante agro-alimentaire dans les zones rurales, et la partie littorale dynamisée par le tourisme sont les deux pôles économiques du territoire. Le Trieux, rivière joignant la terre à la mer sera un enjeu structurant de ce nouveau territoire en faisant la jonction Nord-Sud.

La collectivité est organisée autour du siège à Guingamp et 6 pôles de proximité (anciens sièges des EPCI). L'objectif est de faciliter et garantir l'accès de tous les habitants aux services de la communauté d'agglomération à proximité de leur domicile.

6 Pôles de proximité : Pôle de proximité de Bégard, Pôle de proximité de Bourbriac, Pôle de proximité de Belle-Isle-en-Terre, Pôle de proximité de Callac, Pôle de proximité de Paimpol en Plourivo, Pôle de proximité de Pontrieux.

GP3A est situé entre Lannion Trégor Communauté et Saint Brieuc Agglomération. Il est desservi par la 2*2 voies, la RN 12.

Le territoire est aussi traversé par des départementales permettant d'accéder au Nord ou au Sud du territoire facilement : D786, D787, D6, D7

Des aéroports à 1h00 voire 1h30 des deux villes centres (Brest, Dinard et Lannion). Des liaisons maritimes vers la Grande Bretagne entre 1h00 et 1h45 des deux villes centres.

Le PEM de Guingamp : création de zones de circulation apaisées, piste cyclable et abri vélo . Développement de l'intermodalité avec 4 arrêts dédiés aux lignes de transport en commun des réseaux Tibus et Axéobus.

GP3 A est aussi dotée de 4 aires de covoiturage



Source : CD 22

Enjeux :

- permettre aux voyageurs sans voiture de se rendre sur des lieux d'hébergements dépourvus de transport en commun
- Faire de notre territoire, une destination à part entière
- Diffusion des flux Nord vers le Sud
- Permettre le développement des déplacements alternatifs : covoiturage, navettes...

ATOUPS

- Territoire facile d'accès
- Façade maritime
- Une zone rurale préservée
- Aire de covoiturage : volonté du CD de développer et d'aménager des aires de stationnement spécifiques et respectueuses de l'environnement
- Gare à Paimpol et Pontrieux et ligne TER

FAIBLESSES

- Une saisonnalité marquée au niveau du trafic sur certains axes routiers du territoire (au Nord),
- La convergence des axes au centre-ville de Paimpol en fait un point noir de la circulation sur le territoire,
- Saturation de la zone de l'Arcouest l'été qui peut ponctuellement engendrer des problèmes de sécurité,
- Une saturation qui entraîne parfois des conflits entre locaux et visiteurs.
- Partie littorale enclavée pas de 4 voies

OPPORTUNITES

- la LGV : Guingamp à 2h43 de Paris (gain de temps de 45 minutes)
- PEM : 640 000 voyages au départ ou à l'arrivée de Guingamp en 2015 : des conditions d'accès, d'accueil et de confort à optimiser
- Mise en place d'une gamme tarifaire répondant aux différents usages (familles, jeunes, tarif social, abonnement)
- pérennité de l'aéroport de Lannion

MENACES

- Pas de possibilité pour un voyageur en train, de visiter Guingamp (pas d'endroit pour stocker les bagages).

Projets en cours ou à venir

- Location de voitures dès la sortie de gare : offre SNCF
- Produit touristique : Bretagne sans ma voiture

LOCALISATION ET ACCESSIBILITE

Le Territoire GP3A ,une nouvelle destination

Le réseau routier breton est reconnu pour sa qualité. Routes nationales, départementales et communales maillent l'ensemble du territoire régional et sont en permanence entretenues, modernisées et sécurisées par les collectivités compétentes. Tout l'espace breton bénéficie ainsi d'une desserte de qualité et gratuite.

La RN 12 (Brest-Rennes) irrigue toute la moitié nord de la Bretagne et des Côtes d'Armor et se prolonge vers Le Mans (A81) et Paris (A11). La RN 176 relie le réseau routier breton et costarmoricain à l'A84 qui assure la liaison entre Caen, Rennes, Nantes et Bordeaux (Autoroute des Estuaires).

La portion sud des Côtes d'Armor est traversée par la RN 164 (axe centre breton Montauban de Bretagne-Châteaulin passant par Loudéac, Rostrenen et Carhaix). L'Axe Triskell (Saint-Brieuc-Vannes-Lorient) contribue également au désenclavement de la Bretagne centrale. Sa mise en 2 fois 2 voies progressive contribue à fluidifier le trafic nord-sud.

Les investissements publics importants consacrés en Côtes d'Armor au développement et à la modernisation des infrastructures routières, contribuent en permanence à l'amélioration du réseau de transport le plus utilisé. Ce réseau est un facteur essentiel de développement économique, d'échange de marchandises, de mobilité des personnes. Les nombreux projets inscrits au STICA (Schéma des transports intelligents des Côtes d'Armor) témoignent de la volonté, à horizon 2020, d'inscrire le réseau routier départemental dans la modernité et d'en faire un moyen de transport plus sûr pour les usagers.

Caractéristiques générales de réseau routier en Côtes d'Armor : 255 km de routes nationales (999 km en Bretagne), 4 505 km de routes départementales dont 75 km de 2x2 voies (2.000 km pour les liaisons les plus importantes, 2.505 km pour les dessertes plus locales), 18 400 km de voies communales.

Trafics moyens : 34.500 véhicules jour sur la RN12 (Rennes-Brest) avec un maximum de 66.300 au niveau de l'agglomération de Saint-Brieuc. 6.300 véhicules / jour sur la RN164, trafic sur les routes départementales multiplié par plus de 3 en 45 ans (1970-2015). Augmentation moyenne de 3% par an sur la période 1994-2002 et de 1,4 % entre 2002 et 2015. Très nette augmentation du trafic en période estivale sur les routes au nord de la RN12 en secteurs littoraux (de +1.000 à +6.000 véhicules par jour selon les voies).

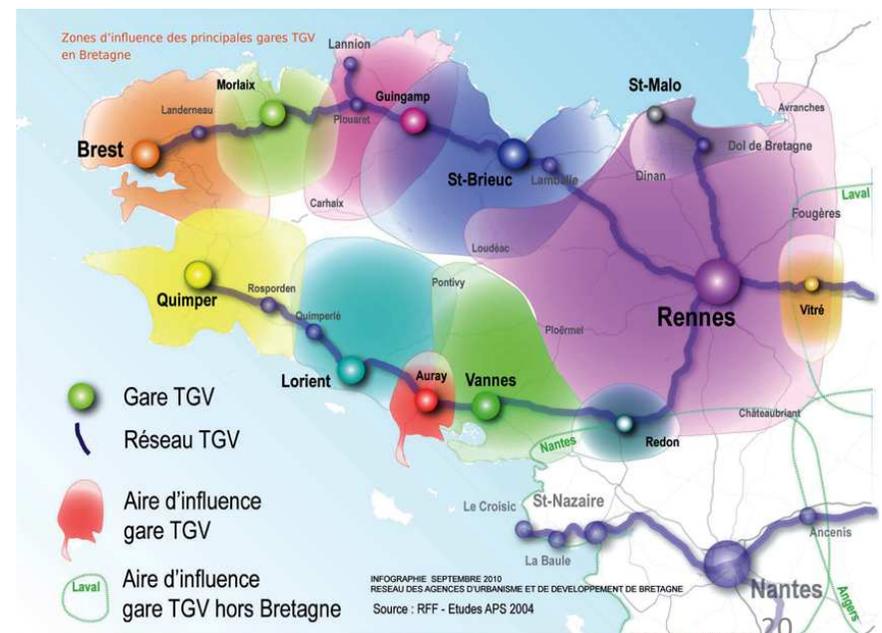
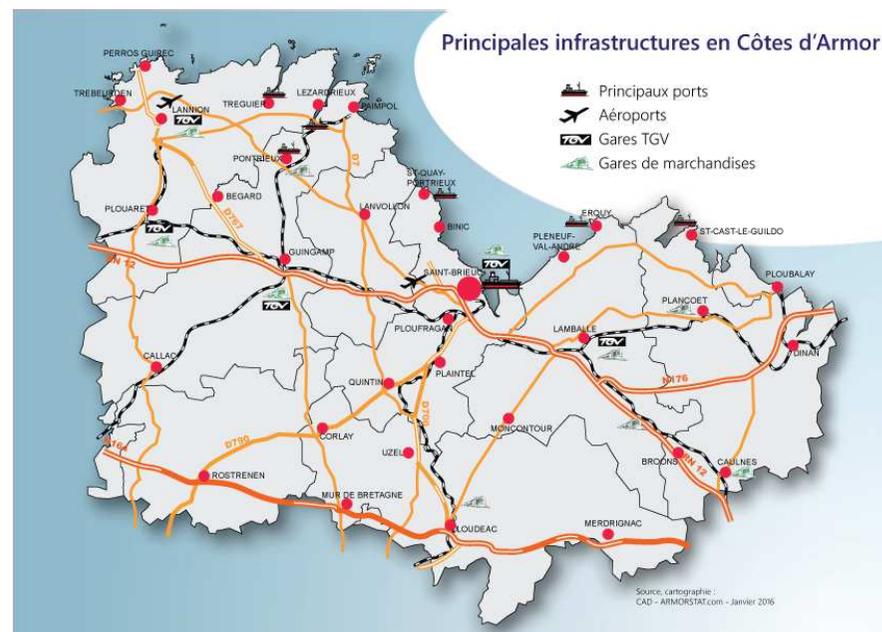
Bretagne à grande vitesse (BGV) : Guingamp à 2h43 de Paris en 2017 depuis le 2 juillet 2017.

Depuis les gares de Lamballe, Saint-Brieuc, Guingamp, Plouaret et Lannion, les voyageurs ont gagné 40 min en moyenne sur le trajet vers la capitale et bénéficient d'une augmentation du nombre de liaisons quotidiennes.

Au-delà des gares TGV, c'est l'ensemble des territoires costarmoricains qui est concerné par ce grand projet ferroviaire. Pour que les avantages de la Ligne à Grande Vitesse (LGV) profitent à tous et pour faciliter les changements de mode de transport, les correspondances TGV, TER et lignes régulières seront également améliorées, les horaires adaptés et l'offre augmentée pour un service plus fréquent.

Pour accompagner l'arrivée de la LGV, 5 gares seront entièrement repensées pour améliorer l'accessibilité aux trains, coordonner davantage les différents modes de transports et de déplacements (intermodalité) et développer de nouveaux quartiers d'affaires propices à l'installation d'activités commerciales et de services.

Caractéristiques générales du réseau ferré en Côtes d'Armor : 450 km de voies ferrées (1 151 km en Bretagne), 310 km de lignes (Paris-Brest : 124 km, Plouaret-Lannion : 16 km, Lison Calvados-Lamballe : 55 km, Saint-Brieuc-Pontivy : 39 km, Guingamp-Carhaix : 40 km, Guingamp-Paimpol : 36 km), 6 gares régionales (Lamballe, Saint-Brieuc, Guingamp, Plouaret, Lannion, Dinan) dont 5 gares BGV, 30 points d'arrêts.



SYNTHESE

😊 Une façade maritime et une zone intérieure préservée
Deux villes centres : deux pôles économiques
Le Trieux : jonction Nord/sud
La vallée du Léguer : axe structurant
la 2*2 voies, bon réseau de routes départementales
les infrastructures de transport : LGV ,aéroport, liaisons maritimes : bonne desserte
le PEM de Guingamp
les aires de covoiturage



Pas assez de liaisons de bus – taxi à la sortie de la gare : manque de transport en commun

Pas de liaison gare – plages et vers les sites touristiques
Saturation du réseau routier pointe de l'Arcouest l'été
pas de politique vélo de territoire

Axes de progrès :

- développer la complémentarité de la ruralité et de la maritimité : facteur d'attractivité
- davantage de navettes en zone rétro littoral et au départ de Paimpol vers l'Arcouest
- des navettes vers la plage et sites touristiques
- réaffirmer la volonté d'une vraie politique vélo autour d'un schéma vélo de territoire autour des villes centres

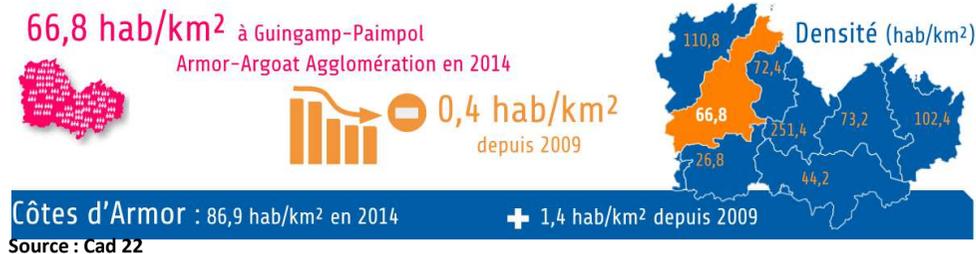
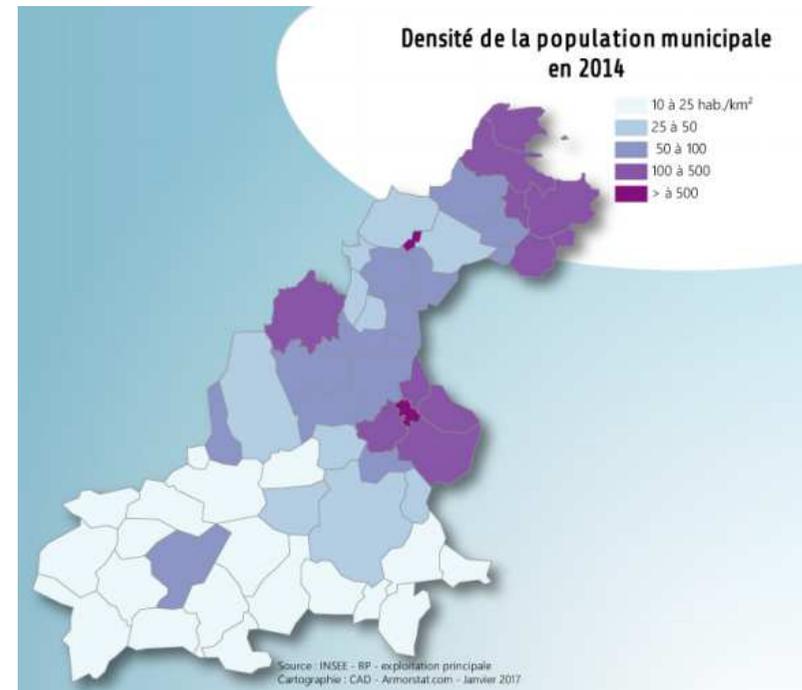
INDICATEURS SOCIO ECONOMIQUES : densité de population

Densité de la population de Guingamp-Paimpol Armor-Argoat Agglomération

Guingamp-Paimpol Armor-Argoat Agglomération compte 73 975 habitants en 2014, soit une densité de 66,8 habitants/km². Elle se positionne à la 6^{ème} place des 8 Epci costarmoricains et à la 45^{ème} place des 59 EPCI bretons pour l'importance de sa densité de population, juste derrière Centre Morbihan Communauté et devant la Bretagne porte de Loire Communauté .

Depuis 2009, son nombre d'habitants par km² est resté stable avec une perte de moins de 1 habitant (- 0,4). C'est également le cas pour Lannion-Trégor Communauté (- 0,1 hab./km²) et la Communauté de communes du Kreiz-Breizh (- 0,8). Au niveau départemental, régional et national, la densité, par contre, progresse (respectivement + 1,4, + 3,7 et + 2,9).

Au plan régional, 10 autres Epci ont également perdu de la population, Guingamp Paimpol Armor Argoat Agglomération se positionnant juste derrière Monts d'Arrée Communauté (- 0,2 hab./km²) et devant Roi Morvan Communauté (- 0,4).



A l'échelle communale, le contraste est important entre le nord et le sud du territoire.

2 communes se démarquent par une très forte densité, 2 054 habitants pour Guingamp et 1 001 pour Pontrioux. Les 11 autres communes bénéficiant d'un nombre d'habitants supérieur à 100 habitants/km², sont localisées majoritairement à proximité de Guingamp et en bordure littorale, Bégard ayant aussi une densité élevée.

Le sud du territoire se caractérise par de faibles densités. 19 communes ont une densité inférieure à 25 personnes, dont 3, St-Nicodème, Plourac'h et Magoar, moins de 12 habitants au km².

30% de la population a plus de 60 ans.

Solde naturel en 2014 : - 1194

Solde migratoire en 2014 : 744

Enjeu :

Rendre notre territoire attractif tant pour les touristes que pour la population

INDICATEURS SOCIO ECONOMIQUES : l'emploi

L'emploi touristique

L'emploi touristique en Côtes d'Armor :

Le tourisme génère **7 313 emplois touristiques** en moyenne annuelle sur le département des Côtes d'Armor. Il représente 3,7 % de l'emploi salarié et non salarié des Côtes d'Armor. Les Côtes d'Armor représentent 16 % de l'emploi touristique breton, derrière le Morbihan, le Finistère et l'Ille-et-Vilaine.

L'emploi touristique est **multiplié par 2,5 entre la basse-saison et l'été**; en août il représente 5,4 % de l'emploi total du département. En grande majorité salarié (79,8 %), l'emploi touristique est concentré dans les secteurs de l'hébergement et la restauration (57 %). A noter la forte saisonnalité de l'emploi touristique en "grande surface" qui est multiplié par 12 et représente 7,9 % des emplois touristiques en été.

Source : INSEE DADS 2011-2009

L'emploi touristique sur GP3A :

202 établissements d'activités caractéristiques du tourisme emploient **678 salariés privés** sur le territoire de Guingamp-Paimpol Armor-Argoat Agglomération qui représentent **12 % des entreprises** du territoire pour **5 % des emplois salariés privés**. Les entreprises touristiques emploient en moyenne 3,4 salariés contre 7,5 pour l'ensemble des activités de Guingamp-Paimpol Armor-Argoat Agglomération.

Guingamp-Paimpol Armor-Argoat Agglomération représente 12 % des emplois salariés touristiques des Côtes d'Armor, c'est la 4^{ème} communauté du département derrière Dinan Agglomération et devant Lamballe Terre et Mer.

L'emploi salarié touristique est concentré dans les secteurs de l'hébergement et la restauration (85 %). Il a globalement **reculé de 10 % sur Guingamp-Paimpol Armor-Argoat Agglomération** pour la période 2008-2015 (recul plus marqué pour les loisirs et les transports).

Sur la même période, l'emploi salarié touristique est resté stable sur le département des Côtes d'Armor.

Enjeu : générer davantage d'emplois touristiques à l'année

Côtes d'Armor

Emplois touristiques par secteur en 2011	Part	saisonnalité
Hébergement	31,3 %	2,0
Restauration, cafés	26,5 %	2,5
Commerce non alimentaire	8,6 %	3,6
Sports et loisirs	8,1 %	2,2
Grande surface	7,9 %	12
Autre (artisanat, soins...)	7,8 %	2,1
Patrimoine et culture	5,7 %	2,6
Commerce alimentaire	2,2 %	3,6
Office de tourisme	2,0 %	1,5

Source : INSEE DADS 2011-2009



Source : Cad 22

GP3A

Secteurs d'activité touristiques	2015		2008 / 2015	Effectif /Etab
	Etab*	Salariés		
Hébergement	29	121	8,0%	4,2
<i>Dont hôtellerie</i>	<i>19</i>	<i>97</i>	<i>7,8%</i>	<i>5,1</i>
Restauration	112	375	-10,9%	3,3
Débites de boisson	40	83	-13,5%	2,1
Loisirs et culture	7	42	-26,3%	6,0
Jeux	0	0		
Organisation de séjour	9	18	0,0%	2,0
Transport touristique	5	39	-25,0%	7,8
TOTAL - tourisme	202	678	-10,3%	3,4
TOTAL URSSAF	1 800	13 579	-9,4%	7,5
*Etablissements				

Source : URSSAF 2008-2015

INDICATEURS SOCIO ECONOMIQUES

La Bretagne compte au 31/12/2015, 49 000 emplois dans le tourisme représentant entre 6 et 7 % de l'ensemble des emplois salariés de la Région.

Source ACCOSS : agence centrale des organismes de Sécurité sociale

Le PIB en Bretagne est de 90 milliards d'euros en 2014. La Bretagne contribue pour 4,3% à la création de la richesse nationale.

ATOUPS	FAIBLESSES
<ul style="list-style-type: none"> - Un solde migratoire positif - Le littoral : un secteur touristique reconnu , qui attire : 1^{er} critère de choix des touristes 	<ul style="list-style-type: none"> -Un secteur d'activité quasiment réduit à l'hébergement et la restauration : 85% des emplois. - Un solde naturel négatif - Une population assez âgée - Une saisonnalité très forte
OPPORTUNITES	MENACES
<ul style="list-style-type: none"> - le dynamisme économique du département : 3 200 entreprises créées par an, -Une capacité d'accueil grandissante -Formation des saisonniers 	<ul style="list-style-type: none"> - Des métiers à temps partiel ou saisonniers - Logement des saisonniers

Projets en cours ou à venir

- Campagne de communication initiée par CAD : **Une campagne de promotion partenariale pour valoriser la qualité de vie et les opportunités professionnelles en Côtes d'Armor a été lancée le 22 avril 2017.**
 En 2017, la Ligne à Grande Vitesse rapproche les Côtes d'Armor de l'Île-de-France. Une opportunité d'inviter les franciliens à changer de vie tout en restant proches de Paris.
 Pour saisir cette occasion, [les collectivités locales et les acteurs économiques](#) du département s'associent pour mettre en place une campagne de communication visant à promouvoir le département et donner envie aux entrepreneurs et cadres franciliens de venir [VIVRE et TRAVAILLER en Côtes d'Armor.](#)

SYNTHESE

- ☺ un nombre d'habitants au km² stable
un solde migratoire positif
qualité de vie du territoire

- ☹ recul de l'emploi salarié dans le tourisme de 10%
le tourisme : secteur d'activité saisonnier
faible densité de population dans le sud du territoire
dévitalisation des campagnes : isolement
difficulté à recruter des saisonniers

Axes de progrès :

- Développer les bords de saison sur l'ensemble du territoire
- Intensifier la vie des bourgs (*source scot 2017*) afin d'éviter la désertification
- Limiter le départ massif des jeunes avec une offre de formation supérieure , un cadre de vie préservé, l'emploi, accessibilité numérique
- Favoriser la formation des saisonniers du secteur touristique

PORTRAIT TOURISTIQUE DU TERRITOIRE

QUELQUES INDICATEURS DU POIDS DU TOURISME SUR LE TERRITOIRE

- 57 communes
- 36 625 lits touristiques (dont 22% de lits marchands). 48 % de ces 36 625 lits sont localisés sur les 6 communes littorales du territoire
- 10% des lits touristiques des Côtes d'Armor
- 646 établissements marchands

52 800 000 €
dépenses
touristiques
estimées dont 59%
des dépenses par
des touristes
séjournant en
hébergement
marchand

- GP3A peut accueillir 33 touristes au km² contre 53 pour la moyenne départementale

633 000
nuitées
marchandes

- avec 5 728 lits touristiques : Ploubazlanec est la 1^{ère} commune du territoire (13^{ème} place départementale)

Pression touristique :
49%, elle est inférieure à
celle des Côtes d'Armor

L'hébergement marchand représente 19,4 % de l'hébergement total (Côtes d'Armor : 23,1 %).

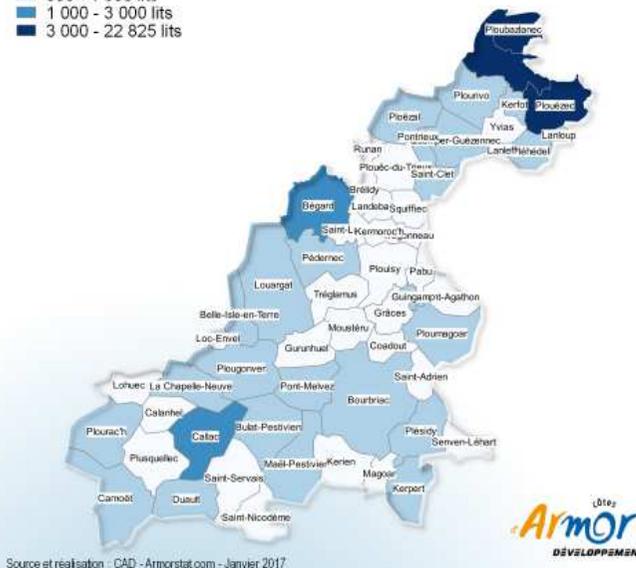
Le nombre de lits touristiques marchands progresse de 3,8 % entre 2015 et 2016 (Côtes d'Armor : - 1,5 %), grâce notamment aux hébergements collectifs (+ 36 lits) et aux meublés (+ 231 lits).

L'hébergement marchand représente 19,4 % de l'hébergement total (Côtes d'Armor : 23,1 %).

Source : cad 22 , données 2017

Lits touristiques - Guingamp-Paimpol Armor-Argoat Agglomération

Lits touristiques
 □ 20 - 350 lits
 □ 350 - 1 000 lits
 ■ 1 000 - 3 000 lits
 ■ 3 000 - 22 825 lits



Source et réalisation : CAD - Armorstat.com - Janvier 2017

36 625 lits touristiques en 2016
(10 % du département)

+ 0,7 % par rapport à 2015
(Côtes d'Armor : - 0,3 %)

Modes d'hébergements	2014	2015	2016	Variation 2015/2016	Variation Côtes d'Armor
Résidences secondaires (RP 2013)	28 677	28 677	28 677		
Hébergements marchands	6 723	6 652	6 906	+ 3,8 %	- 1,5 %
dont hôtels, gîtes, meublés	3 387	3 409	3 321	- 6,2 %	- 1 %
dont campings	3 336	3 243	3 285	+ 1,3 %	- 2,8 %
Nombre total de lits touristiques	35 400	35 329	35 583	+ 0,7 %	- 0,3 %

Source : Cad 22

PORTRAIT TOURISTIQUE DU TERRITOIRE

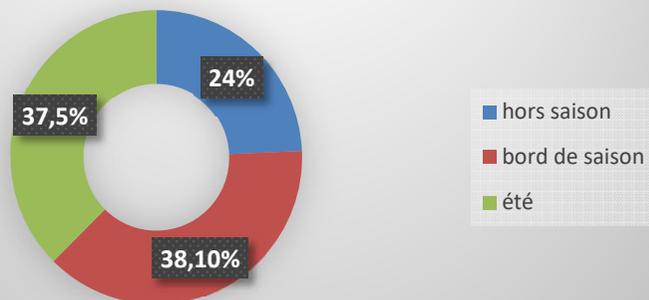
Le tourisme sur le Pays de Guingamp* est marqué par le calendrier des vacances et des ponts. Le bord de saison (vacances et ponts de printemps, arrière saison d'été...) représente 38 % de l'activité touristique.

La période estivale représente 37,5 % de l'activité touristique (française et étrangère). Les mois d'hiver génèrent 24 % des nuitées touristiques annuelles.

A noter le fort impact des jours fériés (Ascension, Pentecôte, 14 juillet...) sur l'activité touristique générateurs de courts séjours sur le territoire.

*Zonage 2016 du Pays de Guingamp (Guingamp Communauté, CDC de Paimpol-Goëlo...). De nouveaux zonages basés sur les Pays et Communautés 2017 seront effectifs pour les données 2017.

La fréquentation touristique sur le Pays de Guingamp



Source : Cad 22-données 2016

ESTIMATION NUITÉES ET CONSOMMATION TOURISTIQUE

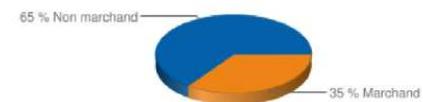
Nuitées et consommation	Communauté de Communes			
	Nuitées		Consommation	
	Nombre	Part	Nombre	Part
Marchand	633 213	35 %	31 430 336 €	59 %
Résidences secondaires	1 190 408	65 %	21 427 348 €	41 %
Ensemble	1 823 621	100 %	52 857 684 €	100 %

L'estimation ci-dessus, évalue la fréquentation touristique dans la CDC à 1 823 621 nuitées sur l'année dont 35 % en hébergement marchands.

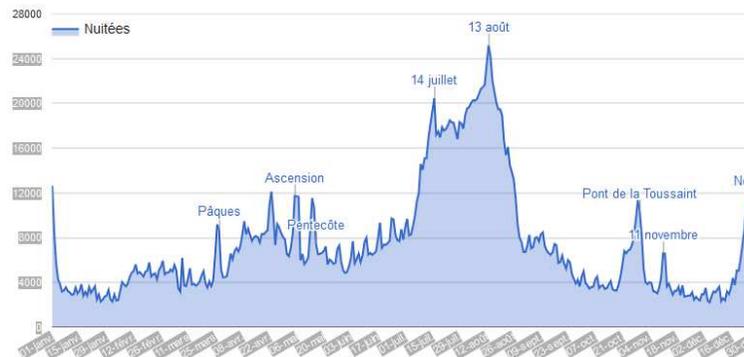
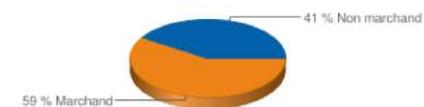
La dépense touristique atteindrait 52 857 684 € sur une année (dont 59 % en hébergement marchand).

Synthèse	Nbre	Lits
Hébergements marchands	646	7 948
Résidences secondaires	5 735	28 677
Total hébergement	6 381	36 625

Nuitées par type d'hébergement



Consommation par type d'hébergement

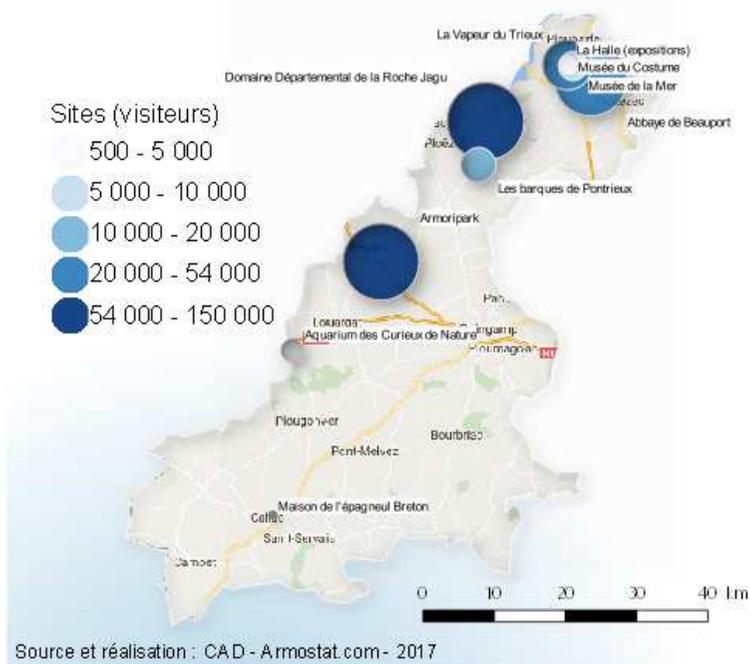


Les origines des clientèles touristiques sur le Pays de Guingamp⁴

Source : Cad 22-données 2016

PORTRAIT TOURISTIQUE DU TERRITOIRE

Sites culturels et de loisirs- Guingamp-Paimpol Armor-Argoat Agglomération



ZOOM SUR LA NOTION DE TOURISTICITE

Chaque facteur de touristicité (capacité en lits marchands et non marchands ; nombre de sites historiques ; accès aéroportuaires, ferroviaires et routiers...) est lié à un nombre de points qui permettent d'évaluer en définitive l'état des ressources touristiques du territoire. Ce faisant, lorsqu'il dispose d'un indice de touristicité important (par exemple 79 ou 95), le territoire apparaît comme disposant de ressources touristiques plus conséquentes qu'une destination attestant d'un indice de touristicité de 24 ou 34.

Pour autant, et c'est tout l'intérêt d'intégrer cet indice à une étude d'efficience, rien ne dit qu'en définitive un Office de Tourisme avec un indice de touristicité de 95 soit plus performant (au sens de l'efficience) que celui dont l'indice de touristicité est de 24. Tout dépend effectivement des résultats générés par ces Offices de Tourisme et donc de leur capacité à utiliser au mieux leurs ressources.

Source: <http://www.offices-de-tourisme-de-france.org/actualites/touristicite-des-territoires-le-club-des-indicateurs-of-est-sur-les-rails>

ATOUPS

- Des retombées financières substantielles
- 4 sites de renommée régionale voire nationale dépassant 50 000 visiteurs:
L'abbaye de Beauport
La Roche-Jagu
Armoripark
La vallée des Saints
- Diversité des équipements
- Un territoire à dominante naturelle

FAIBLESSES

- Une concentration de lits dans la zone nord
- Une disparité de l'offre touristique zone nord / zone sud,
- Manque d'outils de communication

OPPORTUNITES

- Mise en place de dispositifs d'aide pour accompagner les porteurs de projet et développer l'attractivité du territoire
- De nombreux équipements à mettre en réseau
- Remplissage de l'outil diagnostic « touristicité » du territoire et participation à un club indicateurs.

MENACES

- Certains équipements vieillissants créant un déficit d'image

Projets en cours ou à venir de l'oit et du service développement touristique

Adhésion à un club indicateurs « touristicité ». Celui-ci mesure le **potentiel touristique d'un territoire sur une échelle de 0 à 100** à travers **4 dimensions** (chacune de ces dimensions intègre plusieurs facteurs) :

- accessibilité,
- attractivité,
- offre en tourisme de séjour,
- offre en tourisme d'excursion.

SYNTHESE

☺ une offre étoffée en hébergements zone nord
Des retombées économiques conséquentes
Un potentiel touristique en matière d'équipements et de ressources patrimoniales
Des sites majeurs/portes d'entrée : Paimpol-Bréhat, la Vallée des Saints

☹ peu d'offres en hébergement zone sud (sous la RN12)
pas assez de séjours : excursionnisme
pas ou peu de réseau entre les équipements
un territoire qui n'est pas encore perçu comme une destination

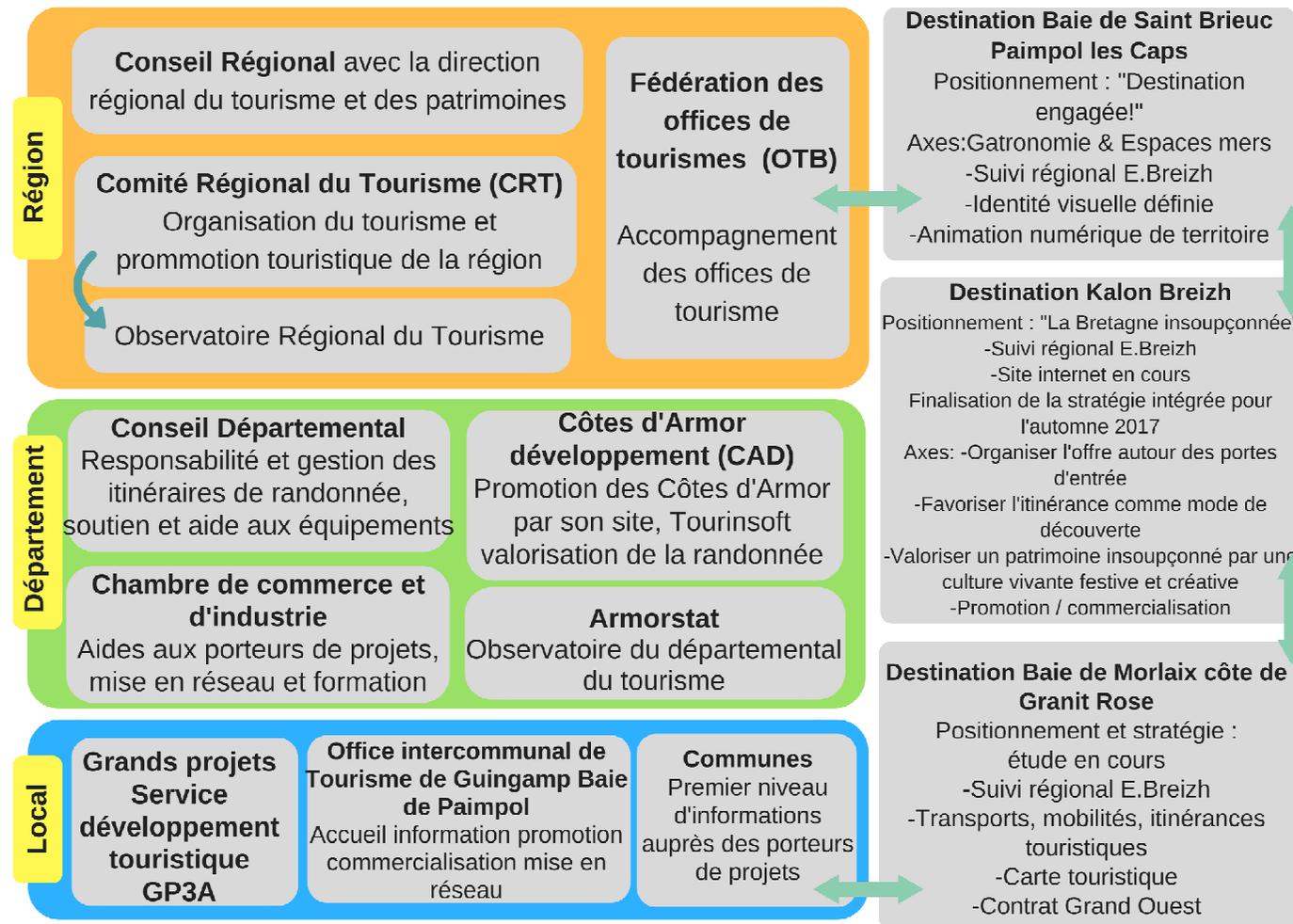
Axes de progrès :

- Renforcer les bords de saison
- Mettre en synergie l'offre touristique sur l'ensemble du territoire pour éviter l'effet disparate et isolé
- Créer une identité pour le territoire

ORGANISATION TOURISTIQUE BRETONNE

Le tourisme : une compétence partagée

Le rôle de chaque acteur sera clairement défini dans la convention territoriale d'exercice partagé initiée par la Région. Cette convention est une **formalisation contractuelle de la répartition du rôle et des compétences de chacun en matière de tourisme : le tourisme étant une compétence partagée**



ORGANISATION TOURISTIQUE LOCALE

L'office de tourisme Guingamp/Baie de Paimpol

- L'OT connaît son territoire, met à jour sa base de données et organise la diffusion de l'info
- L'OT renseigne les visiteurs avant, pendant et après le séjour
- L'OT facilite le parcours client
- L'OT fournit un conseil éclairé
- L'OT participe à la qualification/labellisation de l'offre d'hébergement
- L'OT tient à jour les disponibilités
- L'OT commercialise des séjours clés en main
- L'OT fédère, anime, structure un réseau d'acteurs privés et publics
- L'OT met en œuvre une politique marketing affirmée

#qualité tourisme #image
#notoriété

Un OT à quoi ça sert ?

ACCUEIL INFORMATION

- au téléphone
- par mail
- accueil numérique (site web/réseaux sociaux)
- en vis-à-vis

PROMOTION – COMMUNICATION

- développer la notoriété de la destination
- travailler la communication d'image
- scénariser le territoire afin de passer de la notion de « territoire » à la notion de « destination touristique » tels sont les défis de notre OT dans les prochaines années.

Il va falloir se faire désirer ;-)...

COORDINATION DES ACTEURS

- importante tête de réseau d'acteurs économiques qu'il fédère
- avant-poste d'observation privilégié pour les clientèles
- interlocuteur privilégié de l'Agglomération pour apporter de la suggestion et participer aux grands projets touristiques du territoire.

COMMERCIALISATION

- véritable petite agence de voyage locale
 - levier de développement économique au bénéfice des acteurs du territoire.
- Pour cela son statut (EPIC) et ses missions de billetteries et de vente de voyages (séjours) participent à cette économie et encouragent fortement une économie locale par définition non délocalisable...

Office de Tourisme Guingamp – Baie de Paimpol



#stratégie marketing
#marque #harmonisation

L'OIT classé catégorie 1 en 2015 a également mis en place une **démarche qualité** dans le but de proposer des services et une information de qualité à ses visiteurs mais aussi de qualifier l'offre sur le territoire. Pour mener à bien cette démarche, des questionnaires qualité sont diffusés auprès des visiteurs afin de connaître les points à améliorer aussi bien à l'OIT que sur le territoire en matière d'accueil mais aussi de connaître leur avis sur les aménagements réalisés et les améliorations à apporter. Un groupe de travail local a également été créé entre élus et socioprofessionnels afin de réfléchir ensemble sur la meilleure manière de mettre en place cette démarche qualité sur le territoire. Cette démarche a été récompensée en avril 2013 puisque l'OIT a reçu la marque Qualité Tourisme. Le 8 juin 2016, l'OIT a renouvelé sa marque « qualité tourisme » pour 3 ans. La démarche qualité comprend près de 200 critères d'engagement qualité envers les visiteurs, le réseau professionnel et la collectivité.

Demandes traitées en 2016

- Paimpol : 34 972
- Guingamp : 7 000
- Pontrieux : 2 479
- Belle Isle en Terre : 2 060
- Bégard : 2 043
- Callac et Bourbriac : en l'absence d'outils de comptage, statistiques en cours de consolidation.

Au total : 49 000 Demandes traitées
3^{ème} site de demandes derrière Dinan et Perros-Guirec

Demandes réalisées à 89% par les clientèles françaises originaires de Bretagne, Ile de France et Pays de la Loire

Clientèle étrangère originaire de Grande Bretagne pour Guingamp, Belle Isle et Callac et d'Allemagne et de Belgique pour le Littoral.

ORGANISATION TOURISTIQUE LOCALE

LE SERVICE DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE

SES MISSIONS :

- Rédaction et mise en œuvre d'un schéma de développement touristique (diagnostic territorial, définition d'une stratégie, plan d'actions et évaluation)
- Mise en œuvre de la politique communautaire en matière de développement et de structuration touristique de l'offre communautaire (programmation, pilotage d'études, coordination des acteurs, suivi réglementaire et opérationnel...)
- Mise en cohérence des projets touristiques structurants
- Suivi de la promotion desdits projets en lien avec l'Office intercommunal de Tourisme
- Accompagnement des porteurs de projets
 - Veille réglementaire
 - Suivi des politiques départementales et régionales

Le service est en charge des équipements suivants :

- l'artimon : gîte d'étape à Plouézec
- Coat Ermit : gîte d'étape à Plourivo
- Le camping du Donant à Bégard
- Le Palacret à Saint Laurent
- Le Milmarin à Ploubazlanec : Centre de découverte maritime
- La vallée des papeteries
- La station VTT
- Les chemins de randonnées et la signalétique

Enjeux :

- Définir les orientations stratégiques afin de mener à bien le développement touristique du territoire
- Donner une réelle identité au territoire sans effacer les particularités/spécificités des différents territoires : éviter l'homogénéisation et privilégier la complémentarité.

ATOUPS

- Un oit détenteur de la marque qualité tourisme et classé catégorie 1
- 2 ETP au service développement touristique + un chargé de missions randonnées/sports nature
- Une organisation par pôle au sein de l'oit : organisation structurée
- Statut EPIC : commercialisation de produits
- Des Bureaux d'informations touristiques (BIT) sur la totalité du territoire

FAIBLESSES

- Des missions de pays touristique non reprises en totalité par manque de temps

OPPORTUNITES

- Mise en place de dispositifs d'aide pour accompagner les porteurs de projet et développer l'attractivité du territoire
- Des équipements à mettre en réseau
- Des projets de développement sur l'ensemble du territoire

MENACES

Projets en cours ou à venir de l'oit et du service développement touristique

- Commercialisation de 4 nouveaux produits touristiques autour de la pêche, vallée des Saints, Epagneul Breton et EAG
- Projets avec les destinations bretonnes
- Accueil hors les murs à Pontrieux, à la sortie de la vapeur du Trieux
- Élaboration de la charte graphique, stratégie marketing en lien avec le sldt
- Le SADI Schéma d'accueil et de diffusion de l'information, réalisation fin 2017
- La modernisation du camping du Donant,
- La structuration et la qualification de l'offre en matière de randonnées
- La signalétique sur l'ensemble du territoire
- Le développement du Palacret
- L'accompagnement des porteurs de projets
- La route des falaises
- ...

SYNTHESE

- ☺ des services structurés localement
des missions distinctes et complémentaires
une répartition intéressante des BIT sur le territoire : de l'information touristique partout
une expertise touristique
un territoire sur trois destinations : de nombreux axes de développement partagés

- ☹ des moyens financiers contraints
un territoire sur trois destinations : un coût financier important (cotisations)

Axes de progrès :

- développer la stratégie de développement du territoire en lien avec les réalités de terrain
- une meilleure articulation de la structuration touristique bretonne



Guingamp Daimpol
Armor - Argoat AGGLOMÉRATION

L'offre de découverte et de loisirs

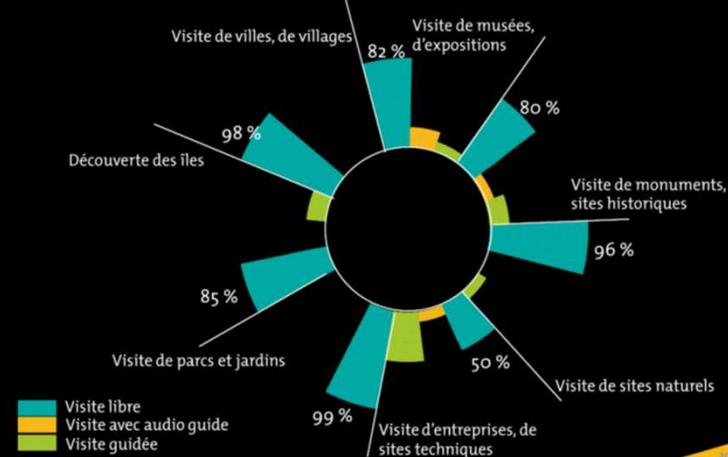
Organisation des activités sur place



ont organisé leurs activités sur place



Nature des visites

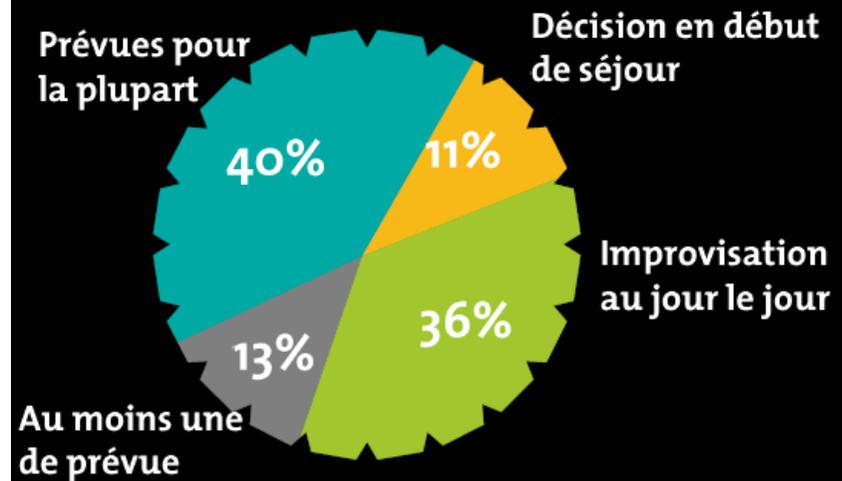


Activités

... de loisirs



Activités prévues





Quingamp Paimpol
Armor - Argoat AGGLOMÉRATION

Synthèse

- La plupart des activités s'organise sur place grâce principalement :
 - à l'office de tourisme (au siège de l'Oit : 127 000 passages),
 - à la tablette/ordinateur
 - Au téléphone
 - Au guide papier.
- 1/3 des activités est laissé à l'improvisation.
- Les touristes privilégient les visites libres et parfois guidées , l'audioguide n'ayant pas vraiment de succès.
- La promenade est la demande principale à 90%.



Quingamp Daïmpol
Armor - Argoat AGGLOMÉRATION

Le tourisme culturel et de loisirs



Quingamp Paimpol
Armor - Argoat AGGLOMÉRATION

Le patrimoine culturel

Qualification de l'offre

GP3A est dotée de nombreuses communes détentrices de label: un repère pour la qualité de l'offre et l'identité du territoire



LE PATRIMOINE CULTUREL

- le patrimoine de la nouvelle entité est composé de nombreuses chapelles, églises, fontaines, lavoirs, menhirs, calvaires, des allées couvertes, des abbayes, des colombiers, des mottes féodales (liste non exhaustive) et quelques sites culturels de renommée.

- Le patrimoine bâti et plus précisément religieux est très présent sur le territoire.
- Le petit patrimoine rural est aujourd'hui protégé grâce aux initiatives individuelles permettant la préservation et la valorisation de quelques éléments de ce patrimoine : four à pain, lavoirs, puits...
- De nombreux éléments de patrimoine sont accessibles gratuitement et ouverts toute l'année
- Certains monuments du petit patrimoine relèvent du domaine privé mais sont ouverts lors des journées du patrimoine de pays et européennes.
- quatre communes sont labellisées : Guingamp (ville d'art et d'histoire) , Runan et Bulat-Pestivien (petite commune de patrimoine rural) et Pontrieux (petite cité de caractère. Ces labels sont de véritables gages de qualité et garantissent aux visiteurs une découverte patrimoniale dense et de grand intérêt.
- Quelques sites culturels du territoire sont les témoins de son passé économique et historique. Ils représentent pour les visiteurs un lieu de ressourcement et parfois même de recueillement.
- Les sites culturels sont ouverts toute l'année au public et accessibles gratuitement (influençant nettement la fréquentation). Ils bénéficient parfois d'animations ,de visites guidées de façon ponctuelle.
- Fréquentation de quelques sites équipés d'un écocompteur (chiffres 2016) : Abbaye de Beauport : 54 000 visiteurs : située sur le domaine du conservatoire du littoral, La Roche Jagu (site géré par le conseil départemental) : 58 000 visiteurs, Vallée des papeteries : 55 000 visiteurs, la Vallée des saints : 200 000 visiteurs
- La zone Nord est parsemée de vestiges de la pêche à Islande (calvaires, ex voto, chapelles, murs des disparus, la Croix des veuves..)
- La zone sud est quant à elle , riche en sites mégalithiques et archéologiques (la chair des druides , le menhir de Pergat, motte castrale , allée couverte, rocher de Kéranquééré

Les labels de protection : 28 monuments sont classés ou inscrits au titre des Monuments Historiques sur l'ex ccpg
17 sur l'ex cdc Pays de Bégard. Cette distinction permet à ces éléments de patrimoine d'être protégés grâce à leur intérêt historique, architectural, artistique, technique ou scientifique.
Du point de vue du patrimoine historique , le Pays de Guingamp compte 42 édifices (Monuments Historiques classés), dont 13 dolmens, 20 édifices religieux, 6 édifices civils, 1 fontaine et 2 calvaires.
49 monuments historiques sont classés, 72 sont inscrits

Enjeux : Le patrimoine rural témoigne de l'histoire locale, des savoir-faire et des techniques, des modes de vie et de pensée, et de leurs évolutions.
Le patrimoine vernaculaire n'intervient pas dans le choix de la destination, mais il contribue à l'animer par le biais de balades rando, actions diverses...
-Mise en place d'une découverte dynamique du patrimoine par le biais de circuits, de visites guidées, de nouvelles technologies, d'événementiels autour de ce patrimoine; ceci dans l'objectif d'attirer le grand public et pas seulement les amateurs de patrimoine religieux.

- Pouvoir générer des retombées financières sur les commerces locaux (restaurant, hébergement). Actuellement les visiteurs des sites se déplacent mais ne séjournent pas sur le territoire.
- Développer la balade découverte en associant le patrimoine et la randonnée
- Patrimoine , révélateur de l'identité des territoires : des singularités à mettre en avant.

ATOUS

- Offre très riche et diversifiée
- Généralement bien signalé
- Ouvert à l'année
- Pour certains éléments de patrimoine, des visites guidées sont organisées.
- quelques éléments patrimoniaux inscrits.
- une renommée de certains édifices (flèche de l'Eglise de Bulat , la plus haute des côtes d'Armor, le temple de Lanleff (unique et gratuit + guidage gratuit), la basilique de Guingamp...)
- un patrimoine industriel et culturel très riche.
- Des sites de balades familiales
- un site : porte d'entrée du territoire : la Vallée des Saints
- Accès gratuit
- Pontrieux : lauréate de l'appel à projet : sensibilisation et éducation au patrimoine
- Labels nationaux

FAIBLESSES

- Parfois se trouvant sur le domaine privé et par conséquent inaccessible
- Non valorisé par les Panneaux d'information (PIS) ou document de communication
- Peu de monuments inscrits
- Un patrimoine archéologique peu mis en valeur
- manque d'interprétation
- Des sites parfois mal identifiés
- manque d'animations

OPPORTUNITES

- Des initiatives communales valorisent le patrimoine par le biais de création de circuits patrimoniaux de découverte
- Impulser une dynamique sur le patrimoine culturel en utilisant les labels « ville d'art et d'histoire » de Guingamp, communes du patrimoine rural de Runan et Bulat , petite cité de caractère de Pontrieux
- S'appuyer sur la Vallée des Saints pour diffuser les flux vers d'autres sites.
- Un site en partenariat avec LTC: reconquête des friches industrielles : la vallée des papeteries
- Deux sites travaillent déjà en lien grâce au réseau au fil de l'eau : réseau de développement culturel
- Un partenariat touristique en projet avec la Vallée des saints

MENACES

- un patrimoine ayant parfois besoin de restauration/rénovation pour être mis en valeur : contrainte financière
- des sites demandant des investissements conséquents pour les faire vivre

Projets en cours ou à venir

- Projet visages de la ruralité : réseau au fil de l'eau
- Interprétation des papeteries Vallée
- Partenariat Vallée des Saints

MUSEES, CHÂTEAU ET ESPACES D'EXPOSITION

- Certains espaces muséographiques sont spécifiquement dédiés aux différentes expositions. Cependant, sur le territoire, de nombreuses communes offrent la possibilité aux artistes d'exposer dans quelques lieux de façon temporaire (anciennes halles, mairies, salle polyvalente, bureau d'information touristique...).

- Les musées du territoire sont majoritairement privés et/ ou gérés par des associations à l'exception du MILMARIN, équipement de GP3A.
- Les musées ou espaces d'expositions sont quasiment tous ouverts à l'année, avec un prix d'entrée compris entre 2 et 4 euros.
- Les musées abordent des thématiques diverses (la mer, la tradition, l'épagueul...)
- Le Château de la Roche Jagu : site emblématique en Côtes d'Armor qui allie l'événementiel, l'espace muséographique temporaire et la découverte historique.
- Le territoire est doté de quelques châteaux (4/5) qui sont pour la plupart privés ou transformés en hôtel / restaurant.

Musée du Manoir Breton	Le Milmarin
Maison de l'Epagueul Breton	Espace de jeux culturels de Bretagne
Musée de la Boule bretonne	Espace d'expo Ploumexpo
Musée du Costume	Espace François Mitterand
Musée de la Mer	Espace d'expo Gwin Zegal
Château de la Roche Jagu	La Tannerie, espace d'art contemporain
Abbaye de Beauport	La biscuiterie Menou
Abbaye de Coat malouen	

Enjeux :

Correctement répartis sur le territoire, ces équipements pourraient être un moyen pour aider à la circulation des flux. L'enjeu est de les fédérer afin qu'ils incitent le visiteur à vouloir aller plus loin dans la découverte patrimoniale (ex, visite d'un musée renvoyant sur un site de visite qui matérialise la thématique, permettant ainsi une continuité de visite). Ce maillage pourrait favoriser la déambulation et le captage de clientèle.

Le second enjeu serait de susciter l'envie aux familles de découvrir ces espaces.

Le troisième, une meilleure répartition dans le temps.

ATOUTS

- Des musées plutôt dynamiques, en constante évolution
- Des prix attractifs
- Des expositions de grande qualité et éclectiques
- Originalité des musées : le visiteur est actif et participatif
- La Roche Jagu : site départemental avec de nombreuses animations (expositions, concerts, visites guidées..)
- Des sites d'exposition originaux
- L'épagueul breton : mondialement connu.

FAIBLESSES

- Pas de réseau entre les musées et espaces d'expositions
- Pas d'inscription au musée de France
- Tous ne sont pas accessibles aux PMR
- des musées qui n'attirent pas le public enfants et par conséquent les familles.
- Des musées avec un temps de visite relativement court
- manque de communication parfois pour quelques espaces d'exposition

OPPORTUNITES

- Des thématiques diverses et en même temps avec des points communs que sont la mer et la culture bretonne voire l'identité bretonne. Une réelle capacité à créer du lien entre les structures.
- La combinaison du MILMARIN et du BIT à Ploubazlanec : une façon d'attirer et de faire connaître l'espace découverte par un autre biais, idem pour le BIT de Callac avec la maison de l'Epagueul
- D'autres sites seraient en mesure d'accueillir des expositions permanentes
- Profiter de la renommée du château de la Roche Jagu et du passage de 60 000 Visiteurs pour une meilleure diffusion vers les sites complémentaires.
- D'autres équipements pourraient venir renforcer l'identité du territoire. Ex le MILMARIN

MENACES

- Attention aux équipements vieillissants ou traitant de sujets de niche, la concurrence avec des équipements voisins « grand public » est bien présente.
- multiplicité des expositions l'été, qui rend l'offre diffuse et concentrée sur une courte période.

Projets en cours ou à venir

- L'ouverture du MILMARIN en juin 2017
- Le site du Palacret : en cours de réflexion : la création d'un centre de découverte historique du Palacret. Le Palacret était une ancienne commanderie hospitalière¹
- Valorisation château Pierre II et la prison de Guingamp

Synthèse

- ☺ Un patrimoine très riche et diversifié (culturel, architectural et religieux)
 - Des sites emblématiques incontournables (la Roche Jagu, Beauport et la Vallée des Saints)
 - Des communes labellisées , outil de valorisation du patrimoine et gage d'une qualité patrimoniale
 - De nombreux musées et lieux d'exposition
 - Patrimoine préservé : grande implication des communes . Ex Pontrieux pour ses 50 lavoirs

- ☹ un patrimoine industriel, culturel, immatériel insuffisamment valorisé et isolé (friches industrielles, eag, culture bretonne)
 - pas de réseau entre les équipements
 - des thématiques insuffisamment exploitées pour créer un maillage d'offres sur le territoire
 - des équipements parfois vieillissants qui ne se renouvellent pas.
 - des thématiques de niche parfois
 - pas assez de communication sur les labels

Axes de progrès :

- Se servir des portes d'entrée du territoire pour étendre les flux touristiques
- Valorisation du patrimoine culturel par l'interprétation, la signalisation, la médiation, le jeu et la randonnée
- Poursuivre la mise en tourisme de quelques sites grâce aux portes d'entrée identifiées
- Capitaliser sur les labels
- Nécessité d'avoir une connaissance plus fine de l'offre patrimoniale et culturelle du territoire



Guingamp Daimpol
Armor - Argoat AGGLOMÉRATION

Les équipements culturels et de loisirs

EQUIPEMENTS DE LOISIRS ET DE DECOUVERTE

- Le territoire est doté de quelques équipements de loisirs et culturels à destination d'un public familial et/ou jeunes, qu'ils soient touristes et résidents.

Les infrastructures de loisirs ne sont pas toutes ouvertes à l'année mais une majorité ouvre d'avril à octobre.

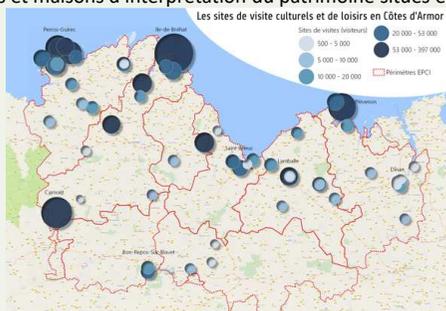
Ces équipements ont un côté ludique, pédagogique, sportif, et certains d'entre eux répondent à une demande très forte de structures couvertes notamment lors d'une météo capricieuse.

1/4 des sites de visite des côtes d'Armor a une fréquentation qui dépasse les 40 000 visiteurs et cumulent **75 % des visites de site du département**. Les lieux de visite les plus fréquentés sont les îles (Vedettes de Bréhat, Vedette des 7 îles), la **Vallée des Saints** à Carnoët.

Outre les équipements de loisirs, le territoire propose aussi des activités dites culturelles. Ces équipements sont ouverts à l'année et proposent une offre d'animations très riche et éclectique.

65 sites de visites (culturels et de loisirs) cumulent **2,3 millions de visites par an**. Le 1^{er} musée du Département en fréquentation est la **Cité des Télécoms** avec plus de **90 000 visiteurs en 2015**.

1/3 des sites de visite a une fréquentation inférieure à **10 000 visiteurs par an**, ce sont surtout des musées et maisons d'interprétation du patrimoine situés en secteur rural.



Source et réalisation: Côtes d'Armor Développement - 2017

Fréquentation des équipements cités ci-dessous (chiffres 2016):

EAG /stade du roudourou : 560 000

La vapeur du Trieux 27 000

Aquarium des curieux de nature : 4 500

Armoripark : 58 000 visiteurs : 1^{er} parc de loisirs du département.

Le territoire de GP3A dispose de nombreux équipements de loisirs comme le Petit train Paimpolais, Paintball(2), piscines (2), discothèques, attelage du Fot, swingolf, hippodrome de bel Ormec. Les équipements sont divers et variés et le territoire bénéficie aussi d'équipements culturels, comme le théâtre, la sirène, la Grande ourse...des cinémas, le baccardi,

Mais aussi :

Des ludothèques (2), médiathèques. Une grande majorité des communes propose aussi des aires de jeux, skate park, terrain de tennis ouverts à l'année et gratuit .

Enjeux :

- Proposer des équipements de loisirs de qualité pour un public familial , de passage ou résidents afin de leur donner envie de revenir pour d'autres activités
- Attirer des porteurs de projets afin d'étoffer la gamme des équipements de loisirs
- Avoir des équipements couverts ouverts toute l'année
- Moderniser certains équipements

ATOUPS

- Un partenariat initié entre le camping du Donant et Armoripark
- Des tarifs accessibles
- Des équipements pour le public jeunes et/ou familial
- Des activités nocturnes

FAIBLESSES

- pas de réseau entre les équipements
- Manque de promotion
- Peu d'équipements couverts permettant le repli en cas de pluie

OPPORTUNITES

- Équipement de loisirs : Des partenariats possibles avec d'autres hébergeurs et entre les structures
- la renommée d'EAG : possibilité d'assister à un match de foot d'une équipe nationale connue : originalité . Forte identité d'EAG : « je suis Kalon » : tourisme de sensation
- la Vapeur du trieux, demi- colonne vertébrale du territoire entre Guingamp et Paimpol
- Création d'un réseau de médiathèques

MENACES

- Certains équipements auraient besoin d'être modernisés voire développés. Attention à l'effet vieillissant des structures : effet rédhibitoire.
- Une filière concurrentielle sur Côte de Granit rose

237 000 entrées pour 10 sites de visite sur GP3A : 4^{ème} territoire des Côtes d'Armor en nombre de visiteurs.

Projets en cours ou à venir

- L'oit Guingamp Baie de Paimpol propose dès 2017 un accueil hors les murs à Pontrieux afin de capter la clientèle à la sortie de la Vapeur du Trieux
- Musée sur le réseau ferroviaire breton
- faire circuler la vapeur du Trieux jusqu'à Callac
- Commercialisation de produits touristiques
- Bibliothèque hors les murs sur le territoire de Bégard
- Création d'un espace de valorisation de jeux bretons et d'espace jeux sur le territoire

Synthèse

😊 Des équipements très variés

Une très forte fréquentation sur quelques équipements



manque d'équipements couverts en cas de météo capricieuse

Une zone intérieure quasiment déserte en termes d'équipement

concurrence côte de granit rose

peu d'équipements pour les enfants

Axes de progrès :

Développer l'offre familiale correspondant à 43,8% des touristes en Côtes d'Armor

Moderniser quelques équipements et les déployer

Commercialiser des produits touristiques en misant sur la complémentarité des zones du territoire

mettre en réseau les équipements : pass culturel et de loisirs



Guingamp Daimpol
Armor - Argoat AGGLOMÉRATION

Art et Artisanat d'art

LES ACTIVITES CULTURELLES : ARTISANAT D'ART ET ARTISTES

Le territoire est doté d'un tissu d'artistes et d'artisans d'art remarquable avec des activités originales.

Les domaines des artisans d'art et d'artistes sont assez variés: poterie, verre (fileur de verre), bois (facteur d'anches), cristal, couture, sabot, photographie, métal, joaillerie, laine (vêtements en laine d'alpaga)...

Le territoire accueille une cinquantaine d'artisans d'art qui font la renommée et l'originalité du territoire (saboterie, facteur d'anches...identité bretonne)

70 artistes sont présents sur le territoire, 2/3 se trouvent principalement dans la zone nord. Ces artistes ont souvent une galerie permettant ainsi aux visiteurs de découvrir leur métier, contrairement aux artistes de la zone sud qui ne possèdent pas de vitrines.

Quelques artistes et artisans proposent des visites de leur atelier, des démonstrations et des stages, des expositions dans les fermes

Une large palette de métiers d'ART à découvrir



Source : association route des arts et des saveurs

La renommée de quelques artistes et de la Vallée des Saints est un réel facteur d'attractivité du territoire.

Ce site majeur d'expositions d'œuvres pourrait être le point de départ d'un circuit artistique.

Enjeux :

Structurer les artistes et artisans d'art en collectif afin de faire de cette thématique un levier de développement par le biais d'événementiels

Rompre l'isolement des artistes et artisans d'art afin de créer une émulation artistique : pépinière d'artistes

Favoriser le développement de vitrines pour artistes (ex :chez les commerçants...)

ATOUS

- une multitude d'artistes et d'artisanat d'art
- Des artistes qui commencent à se fédérer lors d'événementiels régionaux de grande envergure ; ex, journées des métiers d'art, insolites mondes d'artistes
- Des artistes fédérés « route des métiers d'art » (13)
- des animations culturelles, initiation à la poterie ... dans des lieux culturels de renommée: abbaye de Beauport

FAIBLESSES

- pas de structuration de l'offre
- Pas assez de mise en valeur
- Manque de communication
- Pas de mise en tourisme des artisans d'art et artistes
- Manque de visibilité des artisans/artistes du sud.

OPPORTUNITES

- développement du tourisme créatif
- Possibilité de proposer des Portes ouvertes, des démonstrations et des stages
- Pépinière d'artisans d'art
- zone rurale propice à la résidence d'artistes (calme, nature)
- La Vallée des Saints : site artistique, porte d'entrée du territoire
- Fédérer les artistes autour de la route des métiers d'art (étendre la palette d'artistes)
- Développement des marchés d'artisanat d'art

MENACES

- les boutiques de souvenirs dont les produits se vendent à un prix plus attractif...mais ne reflétant pas l'authenticité du territoire
- un marché essentiellement urbain : sentiment d'isolement des artistes en milieu rural

Projets en cours ou à venir

- mise en place d'un tourisme créatif : produit touristique
- création de pépinière d'artistes

SYNTHESE

- ☺ Une multitude d'artisans , d'artistes et de savoir-faire
Un réseau en construction
Un tourisme créatif émergeant et à développer
Une filière dynamique et prisée

- ☹ peu de mise en tourisme de cette filière
isolement des artistes/artisans , zone sud

Axes de progrès :

- structurer l'offre afin qu'elle permette une réelle itinérance entre le nord et le sud
- permettre à tous les artisans et artistes de bénéficier d'une vitrine et de rompre l'isolement
- accompagner le développement de la route des métiers d'art existante
- élaborer un produit touristique permettant aux touristes de participer à des ateliers création
- multiplier les événementiels de savoir-faire

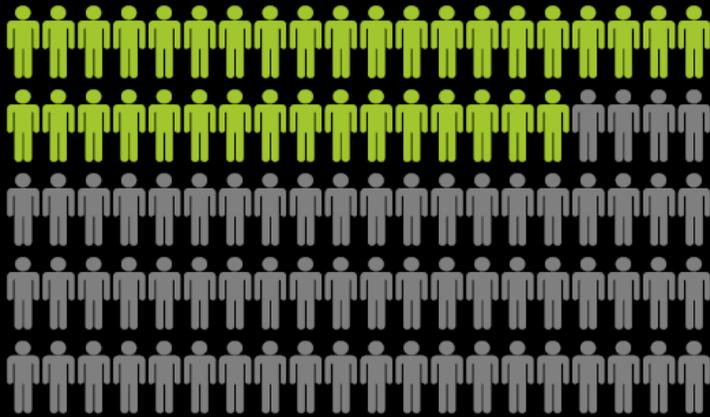


Quingamp Paimpol
Armor - Argoat AGGLOMÉRATION

Le tourisme de pleine nature /environnement activités de plein air

L'eau, un élément central

Actions environnementales



36 / 100

des touristes **AGISSENT** pour diminuer **L'IMPACT** de leur séjour sur **L'ENVIRONNEMENT**

#ET



1 - Tri sélectif

46%

2 - Mode déplacement doux

35%

3 - Déplacements limités

11%

30/03/2017

39



Guingamp Daimpol
Armor - Argoat AGGLOMÉRATION

Le patrimoine naturel

LE PATRIMOINE NATUREL

La richesse patrimoniale du territoire réside dans sa multiplicité d'entités paysagères, mer, vallées, landes, falaises, bocages, espaces naturels sensibles, boisements, gorges, fleuves et rivières, ménéés...

Le patrimoine naturel attire de nombreux visiteurs grâce à son aspect unique et à ses paysages préservés. Zone nord, la majorité des sites fait l'objet d'un classement ou d'une labellisation Natura 2000 et les sites les plus fragiles ont été acquis par le Conservatoire du littoral pour les valoriser et garantir leur pérennité. L'île de Bréhat, **le premier site naturel classé en France (1907)** est le site qui attire le plus de visiteurs (380 000) grâce surtout à son patrimoine naturel et son architecture traditionnelle. Bréhat ne fait certes pas partie de GP3A mais touristiquement il est indissociable. Le passage par Paimpol y est quasiment obligatoire sauf accès aérien.

Le territoire est aussi doté d'espaces naturels sensibles, réservoirs d'une grande diversité écologique. Zone sud, la rivière « le Léguer », la forêt de Beffou, les forêts domaniales sont aussi classées en zone natura 2000. Tous ces sites sont en accès libre et bénéficient parfois d'animations. Quelques sites sont aussi classés en Znieff (*Zones Naturelles d'Intérêt Ecologique Faunistique et Floristique*).

Ce patrimoine naturel est aussi mis en valeur grâce aux deux maisons nature et à la maison de l'estuaire qui animent ces lieux toute l'année et y développent des actions de sensibilisation et d'éducation à l'environnement. A noter qu'il existe aussi de nombreuses autres associations œuvrant sur ces lieux.

Quelques exemples du patrimoine naturel de GP3A:

Mer/littoral : côte du Goëlo, Pointe de Guilben, Pointe de l'Arcoest / Plateau du Rohou, Pointes de Minard, Bilfot et Berjul, l'île de Bréhat, réserve Paule Lapicque...

Forêts : les forêts domaniales et publics (Penhoat Lancerf et Coat an Noz/Coat an Hay, kergré) et arbres remarquables...

Gorges : Gorges du Corong,...

Les rivières/fleuves : quatre fleuves/rivières (le Jaudy, le Trieux, l'Aulne et le Léguer, étangs du blavet, Poulloguer et de la Verte vallée, ancien barrage de Kernansquillec...

Les ménéés : Kerespers, Hogueué, Bré, belvédère sur la vallée de l'Aulne (plourac'h)...

Les landes : Landes de Saint-Maudez, de Kerlouet, rocher de Kergu et sa lande bocagère...

Espaces naturels sensibles : la Roche aux oiseaux, la tour de Kerroc'h, la pointe de Guilben, le plateau du Rohou, Coat Gouredenn...

Trois principaux équipements d'éducation à l'environnement : le Centre Régional d'initiation à la rivière, le centre forêt bocage et la maison de l'estuaire

Cinq structures de sensibilisation à l'environnement (sorties naturalistes) : Terras Maris, Litto Matique, war dro an natur, Bretagne vivante, et ONF. Voir fiche sur l'éducation à l'environnement

4 jardins dont un bénéficiant du label « jardin remarquable »:

- **Jardin de la roche Jagu, Ploëzal (labellisé)**: accès est libre et gratuit toute l'année .
- **Jardin de l'abbaye de Beauport, Paimpol** : Visite du domaine naturel, accès libre et gratuit tout au long de l'année.
- **Jardins de Kerfouler, Quemper-Guezennec** : ouvert de juin à octobre: entre 2,50 € et 5 € avec boisson incluse
- **Les herbes Vagabondes, Ploëzam** : ouvert 16 juin jusqu'au 15 septembre : ouverture du jardin 16h30-19h

Enjeux :

positionner le territoire comme destination nature tout en préservant les sites.

Renforcer l'offre touristique de sensibilisation du public aux milieux naturels remarquables du territoire en prenant en compte les initiatives déjà en place.

Favoriser l'animation des sites

ATOUPS

-Zone Natura 2000 ; un territoire naturel protégé
 - L'eau sous toutes ses formes
 -1^{er} site classé de France : Bréhat
 Le 13 juillet 1907, Bréhat a été le premier site naturel à être classé ou inscrit au titre des « sites et monuments remarquables naturels de caractéristiques artistiques ».

- une complémentarité du patrimoine naturel entre la terre et la mer
- Présence de deux maisons natures et d'une maison de site
- Site départemental labellisé pour ses jardins
- Un plan d'eau de renommée nationale pour l'apprentissage de la voile (archipel de Bréhat et baie de Paimpol, « mecque du kayak de mer », présence de l'école de voile des Glénans

FAIBLESSES

- Pas ou peu d'interprétation
- Manque de valorisation de certains sites
- peu d'offres en jardin

OPPORTUNITES

- développement d'un tourisme responsable
- Développement d'activités autour de l'eau, activités de pleine nature
- Présence de nombreux acteurs œuvrant pour le patrimoine naturel (bretagne Vivante, ONF, conservatoire du Littoral, Eau et rivières de Bretagne, War Dro an Natur, Centre forêt Bocage...)
- Des sites naturels à proximité de lieux

MENACES

- La fragilité des milieux
- Surfréquentation parfois et conflit d'usages

Projets en cours ou à venir

- (toret / grimpe d'arbres)
- l'obtention d'un label rivière sauvage pour le Léguer.
- L'élaboration d'un sentier « des Eoliennes du Penquer à la voie romaine »
- La création d'un circuit autour de « la route des falaises » du Goëlo
- moulin de Coat Gouredenn

LE PATRIMOINE NATUREL

Les labels, les référencements, les protections

Un patrimoine naturel préservé

9 sites sont ainsi classés sur l'ex ccpg pour garantir leur pérennité et protéger la beauté de leur paysage et 3 sites appartiennent au Conservatoire du littoral : le domaine maritime de l'Abbaye de Beauport à Paimpol, le massif forestier de Penhoet-Lancerf à Plourivo et les falaises du Goëlo à Plouézec. Le rachat par le conservatoire permet de garantir la protection et la non artificialisation de ces sites; Présence également de 2 réserves de chasse : les bois de Beauport et de penhoat-lancerf ainsi que 20 ZNIEFF (Zones Naturelles d'Intérêts Faunistiques et Floristiques).

Globalement GP3A recense :

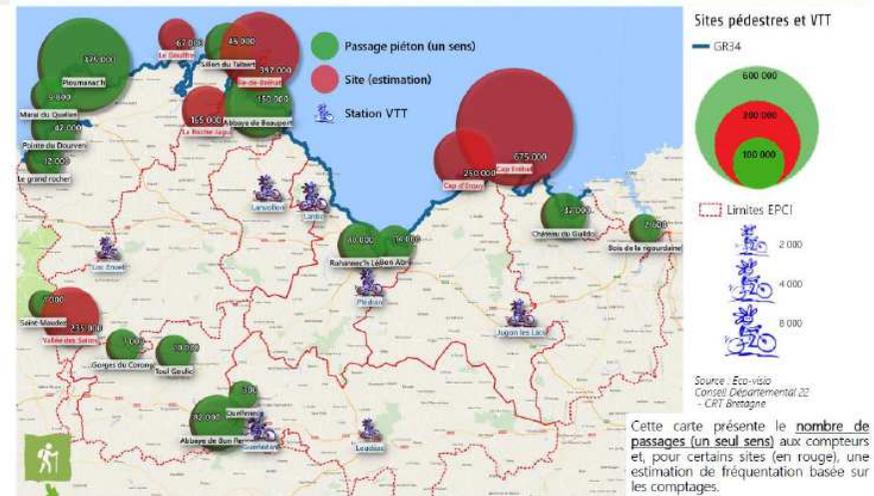
- 14 Zones Naturelles d'Intérêts Écologique, Floristique et Faunistique (ZNIEFF) de type 1, pour une surface globale de 790 ha regroupant landes, tourbières forêts...
- 6 ZNIEFF de type 2, pour une surface globale de 4 340 ha (ensembles forestiers, falaises, landes...),
- 3 tourbières d'intérêt régional,
- 1 site géologique remarquable,
- des estuaires et rivières classés à migrateurs (Trieux/Leff, Jaudy, Léguer amont).
- 2 espaces remarquables pour les mammifères : 1 site à chauves-souris, et 1 havre de paix pour la loutre d'Europe (vallée du Léguer).

On recense 3 Sites d'Intérêt Communautaire du réseau Natura 2000, situés en totalité ou en partie sur le territoire du Pays de Guingamp :

- le site « Têtes de bassin du Blavet et de l'Hyères » (37 ha sur le territoire),
- le site « Côte de Trestel à Paimpol, estuaires du Trieux et du Jaudy » (360 ha),
- le site « Rivière du Léguer, forêts de Beffou, Coat an Noz et Coat an Hay » (307 ha sur le territoire).

Source : Direction régionale de l'environnement Bretagne -2003

LES SITES NATURELS, LA RANDONNÉE PÉDESTRE ET LES STATIONS VTT EN CÔTES D'ARMOR



Cad -Chiffres 2016

SYNTHESE

- ☺ - un territoire très préservé
 - Des paysages naturels et une façade littorale : 1^{er} critère de choix pour la Bretagne: levier d'attractivité et de développement de la zone rétro littorale.
 - des zones classées
 - omniprésence de l'eau : vecteur d'attractivité et support d'activités sportives
 - des associations dynamiques pour valoriser ce patrimoine

- ☹ - peu de réseau entre les associations
 - une zone intérieure insuffisamment valorisée

Axes de progrès :

- structurer et valoriser l'offre nature avec comme l'eau comme fil conducteur
- développer l'offre parcs et jardins
- protéger les sites fragiles
- renforcer la vocation maritime du territoire



Guingamp Daimpol
Armor - Argoat AGGLOMÉRATION

Les activités de pleine nature

LES ACTIVITES DE PLEINE NATURE : L'OR TURQUOISE

Les activités sportives de pleine nature concernent autant la population locale que les touristes. Elles constituent un enjeu majeur tant pour les pratiquants que pour l'évolution positive de l'activité économique.

On estime aujourd'hui à près de 35 millions le nombre de pratiquants de sports de nature. Parmi les activités sportives préférées des Français, on retrouve en première position la randonnée pédestre pratiquée par près de 15 millions de Français. Les sports de nature qui recouvrent près d'une cinquantaine de fédérations sont en constante évolution et la demande sociale d'accès à la nature pour y pratiquer des activités ne fléchit pas. En dehors de la randonnée pédestre, les sports de nature recouvrent un nombre croissant d'activités : les incontournables cyclisme, VTT, équitation, canoë-kayak, escalade, voile, plongée, planches à voile mais aussi des pratiques nouvelles et en pleine expansion telles que le kitesurf ou le trail.

Les aménagements et/ou réductions du temps de travail dégagent du temps libre et devraient favoriser les activités de pleine nature.

Le territoire est doté de :

- 10 fermes équestres/ centres équestres
- grimpe d'arbre encadrée (ne pas confondre avec l'accrobranche : La grimpe d'arbre est une activité itinérante avec une sensibilisation à l'environnement)
- parapente
- club ulm
- Golfs
- 2 sites d'escalade
- Vol en montgolfière
- Nautisme plaisance (mer, rivière)
- La pêche
- Balades en mer



Au-delà de ces activités dites payantes, le territoire offre aussi un panel de randonnées pédestres, cyclo et équestres. L'Equibreizh traverse d'ailleurs le territoire du nord au sud, circuit géré par l'ACECA.

L'île de Bréhat représente une offre supplémentaire en termes de balades et de randonnée. Pour 2014, ce sont près de 380 000 visiteurs qui ont débarqué sur l'île afin de la découvrir. Des balades guidées sont organisées à Bréhat

Enjeux :

- réussir à allier l'activité physique et la découverte touristique tout en préservant la nature
- Promouvoir un territoire sport nature

ATOUPS

- Environnement riche et préservé
- Des activités originales
- Les randonnées : 1^{ère} demande dans les offices
- L'équibreizh, GR34, VVV
- Le future GRP ; itinérance en Goëlo et en Trégor

FAIBLESSES

- Des activités haut de gamme : coût des pratiques élevé.
- Pas ou peu d'accueil pour l'itinérance équestre

OPPORTUNITES

- Tourisme de sensation (ludisme, extrême, bien-être, découverte, convivialité)
- Découverte de l'environnement d'une façon originale (grimpe d'arbre, arbre à Lutik)
- Outil de revitalisation du monde rural : les activités de pleine nature
- Une colonne vertébrale équestre
- application numérique pour la valorisation et l'attractivité du Département sur les thématiques sport / nature / Randonnée : aller vers le label de qualité OUTDOOR. Intégration des informations géolocalisées sur les services situés à proximité de des sites de pratiques.

MENACES

- Surfréquentation de certains sites
- La météo

Projets en cours ou à venir

- Création d'une station sport nature région belle île en terre

L'ÉDUCATION A L'ENVIRONNEMENT

Les acteurs de l'éducation à l'environnement/ les équipements

- **le centre forêt bocage : à la Chapelle Neuve**, association Loi 1901.

Ses missions : œuvrer à la sensibilisation à la nature et à l'environnement, à la valorisation du patrimoine, culture et langue bretonne, assurer la gestion et l'animation du centre et mettre en œuvre toute activité se rapportant à ces buts poursuivis. Le centre forêt bocage élabore des formations, met en place des camps, crée des outils pédagogiques, et circuits de randonnée..

- **Le centre régional d'initiation à la rivière à Belle Isle en Terre : association Eau et Rivières de Bretagne : association loi 1901.**

Ses missions :

éducative : Elle se traduit par l'organisation de classes de rivière, de classes d'eau, par l'organisation de séjours de loisirs, de centres de vacances, et de formations.

touristique : Le centre organise des sorties à thème pour les estivants, met en place des expositions temporaires et gère un aquarium d'eau douce pour le grand public.

culturelle : Au travers d'expositions, d'inventaires, d'animations diverses, le crir réalise un travail de mémoire pour promouvoir auprès du public la culture et l'identité locales.

écologique et scientifique : L'équipe mène des études et inventaires portant sur les milieux naturels aquatiques, leur faune et leur flore.

développement local : En partenariat avec les acteurs locaux (élus, associations...) le centre mène des actions d'animation et de développement local (entretien de cours d'eau, organisation d'actions de valorisation, organisation d'événement...).

- **La Maison de l'estuaire à Plourivo** : propriété du Conservatoire du littoral . Missions : gestion de l'espace naturel, sensibilisation du grand public aux richesses naturelles de l'environnement.

- **L'AGRAB : Association de Gestion et de Restauration de l'Abbaye de Beauport à Paimpol** :

Sensibilisation, pédagogie de l'environnement, animation, Gestion des espaces naturels, de la faune et de la flore

- **L'Atelier Terra Maris Association de Gestion et de Restauration de l'Abbaye de Beauport à Paimpol** : Sensibilisation, pédagogie de l'environnement, animation, gestion des espaces naturels, de la faune et de la flore (littoral et marin)

- **Bretagne vivante** : association loi 1901. Gère la réserve Paul Lapicque , anime des sorties nature.

- **L'Onf** : office national des forêts : accueil du grand public dans les forêts de Coat an Noz et Coat an Hay

- **War Dro an Natur** : actions d'éducation à l'environnement, sorties nature, ateliers autour de l'artisanat /nature

Les lieux pour l'éducation à l'environnement :

- Forêt départementale de Beffou
- Forêt domaniale de Coat an Noz et Coat an Hay
- Réserve Paul Lapicque
- Domaine Penhoat Lancerf
- Les rivières
- Le littoral
-

Enjeu : prendre en considération l'éducation à l'environnement comme élément différenciant GP3A des autres territoires bretons.

- Répondre à une nécessité de pédagogie clairement identifiée que ce soit à destination de la population locale que la de la population touristique .

ATOUS

- Une offre riche complémentaire d'animations « éducation à l'environnement » sur l'ensemble du territoire
- Des sites à fort potentiel éducatif

FAIBLESSES

- manque de valorisation des structures et de leurs savoir-faire

OPPORTUNITES

- Sensibiliser davantage le public au développement durable, enjeu de la société
- Développement de l'écotourisme
- Un intérêt croissant de l'éducation à l'environnement

MENACES

- Concurrence avec de nombreuses animations
- Quelques associations se trouvent dans une situation difficile financièrement et humainement

Projets en cours ou à venir

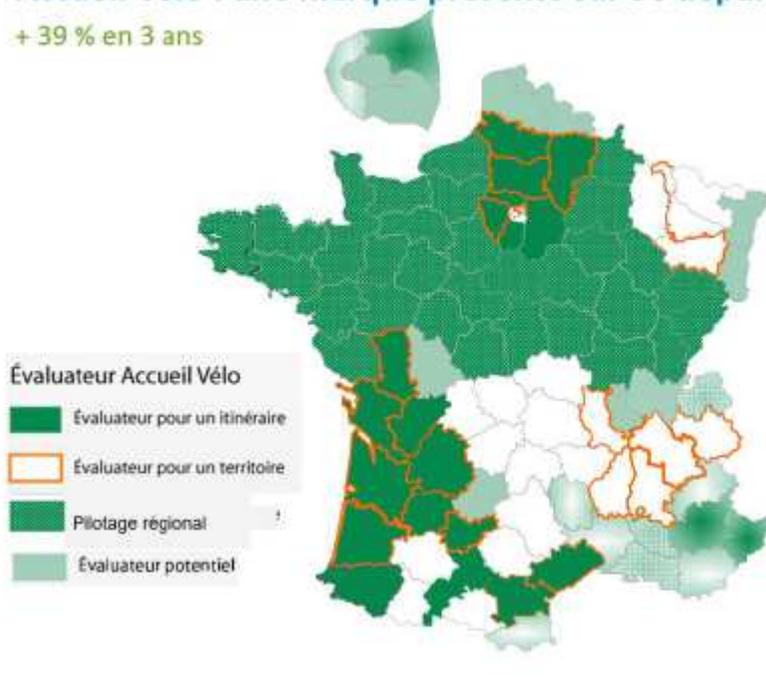
-

LA RANDONNEE sous toutes ses formes (national)

Zoom sur les labels rando en France

Accueil Vélo : une marque présente sur 58 départements en 2016

+ 39 % en 3 ans



- 58 départements
- 11 régions couvertes sur 12

Un potentiel de
70 départements et
12 régions



88 ERB pédestres
11 ERB équestres



79 Accueil Vélo

L'offre de randonnée pédestre est bien référencée sur la zone nord du territoire, puisque 33 hébergements sont labellisés « Etape Rando Bretagne ».

Le référencement « Etape Rando Bretagne » est une démarche territoriale initiée par la Région et mise en œuvre localement. L'objectif est de valoriser un réseau d'hébergements à la nuitée le long des itinéraires de randonnées structurants.

ZOOM SUR LA RANDONNEE CYCLO EN BRETAGNE Résultat d'une enquête de fréquentation réalisée en 2013 sur les véloroutes et voies vertes de Bretagne par Inddigo- Altermodal et Symetris pour le CRT

QUI SONT ILS ?

- Sur 2 616 personnes enquêtées, 93 % étaient Français
- 62% pratiquent le vélo , et 37 % la randonnée pédestre
- En moyenne, pour 61 % des personnes interrogées, la balade dure entre 1 et 2 heures. Pour 21% la balade dure une demi journée.
- Les randonneurs cyclo parcourent 35 kms en moyenne et 9 kms pour les pédestres.
- A 68 % ils parcourent un aller – retour, seulement 22% font une boucle
- 26 % viennent seul, même résultat pour les couples, 23% en famille et 20 % avec des amis. En moyenne ils sont trois.
- Aucune autre activité n'est pratiquée au cours de la randonnée
- Ce qui les motive : le calme, les paysages, l'environnement, la sécurité de l'itinéraire
- Les personnes enquêtées ont préparé leur séjour avec une carte en tout premier lieu puis le bouche à oreille puis Internet.
- L'âge moyen est de 50 ans et la csp est en tout premier lieu les retraités puis les employés.
- Ils sont à 76 % originaires de Bretagne et à 12 % des Pays de la Loire
- Dépenses moyennes : 50 euros
- Durée du séjour : 11 jours

CE QU'ILS SOUHAITERAIENT ?

- Davantage de Loueurs de vélos
- Davantage de toilettes, points d'eau, poubelles
- Plus de points de ravitaillement
- Une plus grande facilité à l'itinéraire par le train et le car
- Un accès à l'hébergement plus facile
- Plus d'aires de pique-nique

CE DONT ILS SONT SATISFAITS ?

- Des paysages
- De la sécurité de l'itinéraire
- De la cohabitation des usagers
- Signalisation
- Entretien et propreté des aménagements...

En Bretagne, les dépenses des touristes sont dans la moyenne mais inférieures aux autres itinéraires pour les usages itinérants

La part des excursionnistes est élevée 71% contre 29% de touristes

La Bretagne possède la proportion de piétons la plus importante (comparaison avec Tour de Bourgogne, le Canal du Midi, la Bidassoa et l'Ardèche

LA RANDONNÉE (départemental)

ZOOM SUR LA RANDONNÉE EN CÔTES D'ARMOR : CAD22

La randonnée est une véritable économie touristique. CAD 22 s'attache à :

- **développer l'itinérance et les services** pour augmenter la fréquentation des randonneurs dans les hébergements, lieux de restauration et commerces (en facilitant l'accès à l'information et à la réservation)
- **développer la communication** sur des boucles de randonnées (adaptées aux attentes des clientèles touristiques) et espaces naturels de qualité pour déclencher la réservation de séjours en Côtes d'Armor



LA RANDONNÉE (départemental)

ZOOM SUR LA RANDONNÉE EN CÔTES D'ARMOR : CAD22

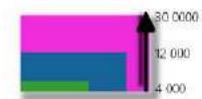
Véloroutes - voies vertes

- EV1 La Vélodyssée
- V2 Rennes_St-Malo
- V3 St-Malo_Rhuys
- EV4 Le Tour de Manche
- V6 Carhaix_St-Méen
- V7 Roscoff_Concarneau
- V8 St-Brieuc_Hennebont

Compteurs

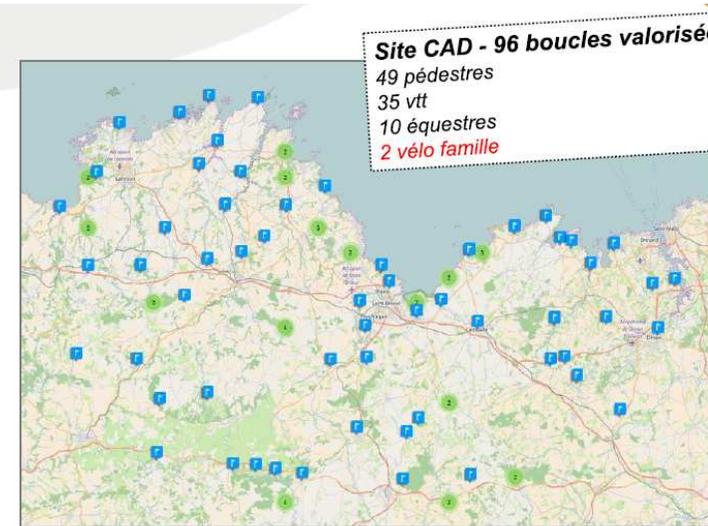
Limites EPCI

Fréquentation éco-compteurs



Passage annuel (un sens) vélo

Source : Eco-visio
Conseil Départemental 22
- CRT Bretagne



La promotion des sentiers majeurs

- rando.tourismebretagne.com

- vacances-cotesdarmor.com

- Cirkwi
- Site ot
- Cartes touristiques
- Salons
- Presse
- ...

LA RANDONNEE sous toutes ses formes

Un article du télégramme du 26 mars 2017 évoque que 40% des touristes viennent en Bretagne pour marcher et que 16 200 bretons* sont affiliés à la fédération française de la randonnée pédestre.

* Sur 3 276 543 en janvier 2017

Les retombées sont de 50 à 60 € par jour et par randonneur (hébergement et restauration). La randonnée pédestre est hissée en tête des sports pratiqués par les Français.

longueur du GR34 sur le littoral GP3A: 60km de Plouézec à Ploubazlanec. Les communes littorales ont su valoriser ce sentier en proposant des boucles de petite randonnée à partir de ce dernier. Le GR34 A ainsi qu'une variante du GR34 permettent également aux randonneurs de découvrir l'intérieur du territoire (de Bréhec à Gurunhuel). Néanmoins ces derniers sont moins fréquentés (GRP prochainement).

Tout le territoire foisonne de circuits de randonnées. Tous ne sont inscrits pas au PDIPR. Certains sont à l'initiative des communes, d'autres des communautés de communes et certains des associations.

Les circuits pédestres vont de 5 à 23 kms et ceux recensés sont au nombre de 64 (liste non exhaustive). Quelques sentiers figurent dans le topoguide FFRP « les Côtes d'Armor à pied »

L'offre de randonnée à vélo est bien présente sur l'ensemble du territoire : cyclotourisme

La Véloroute (EV4) et le Tour de Manche développés pour l'itinérance à vélo, passent par les communes de Paimpol, Plouézec et Lanloup et permettent aux cyclotouristes de découvrir une partie du territoire. La zone nord dispose de 4 boucles (28/29/30/31) et des axes d'intérêt départemental reliant la EV4 à la mer.

Concernant les autres boucles cyclo, il s'agit de boucles émanant de la FFCT pour les communes de Guingamp et ses alentours, de l'entité Trégor Rural (entité ad hoc) et anciennement des pays touristiques pour Bégard (les 23/24/25) et Callac. Les circuits oscillent entre 8 et 43 kms.

Avec 24 millions de pratiquants réguliers soit 42% des français, le vélo est devenu la première activité physique et sportive des français. (chiffres issus d'une étude Atout France)

VTT

Belle Isle en terre et ses communes avoisinantes sont aussi dotées d'un équipement sportif : la STATION VTT. Celle-ci comprend 15 circuits allant de 12 kms à 72 kms, dont les difficultés sont mentionnées par un code couleur (identique aux pistes de ski). Deux stations de lavage ont été installées afin que le vététiste puisse nettoyer son vtt. Un plan des chemins est à sa disposition pour repérer le circuit.

Afin de parfaire l'offre, quelques prestataires privés (deux à Paimpol et un à Ploumagoar) mais aussi le bureau d'information touristique de Belle Isle en terre permettent aux touristes et locaux de louer des vélos.

KAYAK :

Des randonnées kayak sont organisées principalement l'été en mer et en rivière. Ex le pôle nautique propose une randonnée kayak au phare de la croix, produit d'appel reconnu à l'échelon régional (promu par Nautisme en Bretagne)

7 SENTIERS THEMATIQUES :

Deux sentiers d'interprétation ont été créés et permettent de découvrir le patrimoine naturel du littoral. Ces deux sentiers : le sentier De l'Argiope dans la réserve Paule Lapicque et le sentier botanique de Pont-Min valorisent la faune et la flore locale durant une balade ludique et pédagogique.

Il existe aussi un sentier sidérurgique à Belle Isle en Terre, un sentier patrimonial à Pontrieux, 3 circuits botaniques à Callac, Grâce et Belle Isle en terre, et un circuit artistique, à Ploumagoar

L'OIT a aussi élaboré 1 audio guide de randonnée : les 7 merveilles du littoral 7 circuits découverte.

Enjeux :

- réussir à allier l'activité physique, la découverte touristique et patrimoniale et la préservation de l'environnement : TOURISME DURABLE
- Réussir à réunir les services de base (pique nique, toilettes, recharge pour VAE, réparations..)
- Structuration de l'offre et des acteurs autour d'un schéma territorial spécifique aux randonnées.

ATOUS

- Un GR 34, reconnu nationalement : promotion et communication +++
- Une activité gratuite
- Diversité des sentiers
- un GR34 A bientôt GR de pays
- des guides papier de qualité
- Des fiches randonnées données gratuitement dans les Bureaux d'Informations Touristiques ou en téléchargement sur les sites internet, pays de guingamp websig version grand public, cirkwi
- Le faible coût de la location des audioguides : 5 euros
- Une promotion des sentiers majeurs de qualité
- OIT labellisé accueil vélo

FAIBLESSES

- Peu d'offre de boucles vélo famille
- Peu de loueurs de vélos/ peu de services
- Suivi difficile lorsque le sentier n'est pas du ressort de la collectivité
- Manque de communication
- pas de fiche rando gratuite à Paimpol
- Audioguide, la caution de 300€, dissuasif (chéquier/espèces)
- Des audioguides nécessitant une modernisation
- pas de label vélopromenade

OPPORTUNITES

- Mise en tourisme des circuits randonnées : conception de produits
- Location de VTT
- Maillage des circuits pour favoriser le flux des touristes : GR34 A
- Valorisation du patrimoine par la randonnée
- Rééquilibrage littoral / rural
- Label départemental station VTT à développer
- Convention d'échange de données entre EPCI et conseil départemental : schéma de randonnées pour le « qui fait quoi », identification des points noirs sur les sentiers majeurs
- De nouveaux services à mettre en place : accompagnateurs, livraison de vélos, transport de bagages, restauration rapide le long des sentiers à des endroits stratégiques. Interconnexion chaîne de valeurs
- GR34A : opportunité de valorisation nord/sud
- Concevoir des boucles cyclo plus longues
- Prolonger l'équibreizh jusqu'à Carnoët

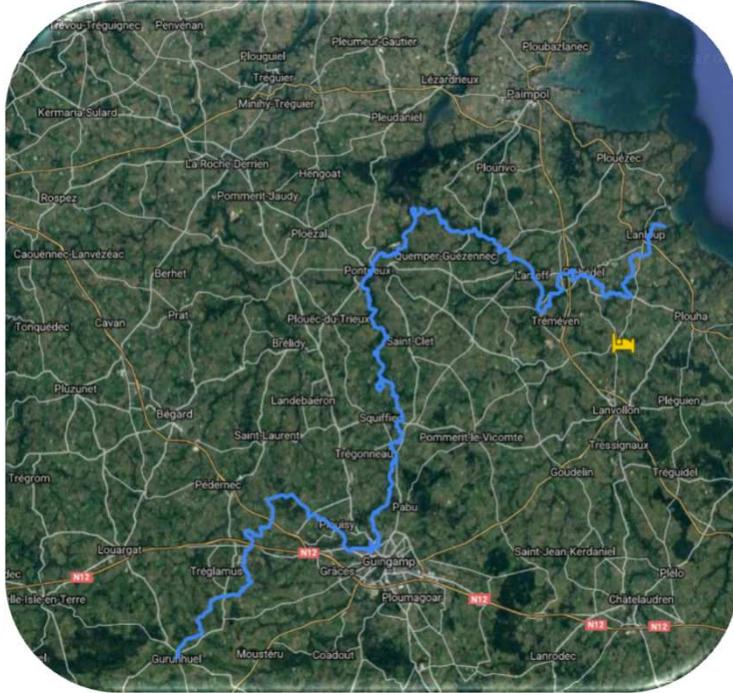
MENACES

- Touristes réfractaires aux boucles vélo car elles ne sont pas en site propre mais site partagée : dangerosité de la pratique.
- Trop de boucles de randonnée non inscrites au PDIPR, aucune garantie sur la pérennité du chemin nécessité de prioriser l'intérêt de la boucle.
- une multiplicité d'acteurs et d'initiatives mais pas de structuration à l'échelon du nouveau territoire

Projets en cours ou à venir

- Les destinations : Bretagne sans ma voiture
- Projet ex cdc guingamp avec le CDRP
- Projet Coat Gouredenn Bulat Pestivien
- Élaboration d'une VVV transversale
- Développement station vtt

LA RANDONNEE : FILIERE EQUINE



L'Equibreizh :

est d'abord un itinéraire, un chemin. A chacun de le parcourir à sa façon et de le faire vivre. Cet itinéraire emprunte pour la plupart des chemins publics ou appartenant aux communes, aux départements, au Conservatoire du Littoral et des Rivages Lacustres, à l'Etat pour les forêts domaniales ou les parties maritimes. Chaque département a inscrit ces chemins au Plan Départemental des Itinéraires de Promenades et de Randonnées (P.D.I.P.R.).

Le tourisme équestre, c'est quoi ? Nettoyage des chemins, vérification et balisage des chemins, ouverture de nouveaux chemins, échanges et partage avec les élus et instances lors des réunions importantes et décisionnelles sur lesdits chemins, réponses aux demandes de cavaliers et meneurs, qui souhaitent visiter certains coins précis de la région et demandent des tracés et/ou des hébergements, transmission vers le bon Centre Equestre des demandes de personnes intéressées par une activité spécifique...



LES ACTIVITES LIEES A L'EAU : FILIERE NAUTIQUE



Cad22 – données 2013

La voile en Côtes d'Armor, 1^{ère} activité nautique

Avec 15 500 licenciés, la voile est le 2^{ème} sport des Côtes d'Armor. Sur les 38 clubs affiliés Fédération Française de Voile en Côtes d'Armor, 27 proposent des activités à l'année.

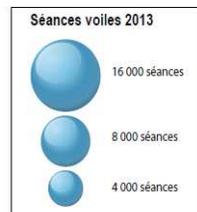
Les centres de voile en Côtes d'Armor



Source : CDV22- réalisation : CAD

Les séances voiles en été 2013

Sources : CDV22
Cartographie : CAD



Un label nautique Breton « spot nautique » : Les spots nautiques remplacent les Points Passion Plage en Bretagne . En famille, entre amis, de nombreuses activités sont proposées le temps d'une heure, un après-midi ou plus. Les formules de location, de balades, de coaching sont labellisées par la Ligue Bretagne de Voile et la Fédération Française de Voile. **"Le SPOT NAUTIQUE ®"** est une marque déposée par la ligue bretagne de voile. Le pôle nautique GP3A est labellisé spot nautique.

LES ACTIVITES LIEES A L'EAU

Le territoire est doté de structures, associations ou établissement public en mesure de proposer de multiples offres de loisirs en lien avec l'eau.

Les balades en mer :

- le passeur du Trieux propose des balades en bateau de Pontrieux jusqu'à l'estuaire.
- les vedettes de Bréhat, : Tour de l'île et sept îles, croisière en baie de Paimpol
- Armor Bréhat : tour de l'île et Sept îles
- Vieux gréments : Eulalie, la Nébuleuse ...: archipel de Bréhat, baie de Paimpol : participation aux manœuvres, lecture de carte : sortie à la journée.

Le territoire dispose aussi de deux cales gratuites et 6 ports (entre 32 et 330 places, Pontrieux, Quemper Guézennec, Paimpol, Ploubazlanec..)

- association la horaine, balade vers l'ancien bateau des phares et balises de Lézardrieux
- autour de Bréhat : sortie guidée en mer à Bréhat avec dégustation de fruits de mer, relevé de casiers (technique de pêche)
- promenades en barque (Pontrieux) : 20 minutes de balade à partir de mai, 4 euros

Les clubs nautiques :

Le kayak, paddle, voile, le longe côte : le club de kayak de Pontrieux, le pôle nautique de GP3A, O Rider Surf school, centre nautique de Bréhec, centre nautique des Glénans, kayak club guingampais
Ces structures proposent de l'accompagnement, des stages, des sorties.
La plongée sous marine : association subaquatique : baptême et randonnées

La Pêche : Territoire doté de 4 guides pêche. Sur le territoire, la pêche est possible en mer, en rivière (le Léguer, le Trieux, le Jaudy) et dans les étangs.

- Parcours pêche no kill à Kernansquillec (truite, remise à l'eau du poisson) : Vallée du Léguer : parcours passion
- première expérimentation en France de capture de saumons en no kill après l'atteinte du TAC (Taux de capture autorisé).

En partenariat avec la fédération de pêche, deux hébergements sur le territoire sont labellisés « pêche ». Cela signifie que l'hébergeur met à disposition du pêcheur, un local annexe sécurisé pour le matériel, un réfrigérateur, un point d'eau

La baignade : quinze lieux de baignade quasiment tous non surveillés à proximité d'éléments patrimoniaux, GR 34..idéal pour la pêche à pied. Présence d'un Tiralo à Bréhec

Enjeux : Conjuguer les pratiques sportives liées à l'eau et la préservation de l'environnement : pratiques citoyennes et responsables

Développer et lier les pratiques aquatiques

Valoriser le nautisme pour en faire un vecteur fort d'attractivité : création d'une destination nautique fédérant l'ensemble des acteurs rivière et mer.

Élargir l'initiative « espace mer » à la rivière si possible.

ATOUPS	FAIBLESSES
<ul style="list-style-type: none"> -partenariat avec l'oit pour la vente de billets -Des découvertes accès sur la nature -multiplicité de l'offre (cours, stage, sorties, location de matériel) -tarif attractif des balades en barque -possibilité de louer des kayaks, bateaux à moteur -activités famille (dès 4 ans) -diverses offres de pêche, 1ère, 2ème catégorie, étang, rivière, mer qui attirent beaucoup -pôle nautique labellisé spot nautique -création d'espaces mer dans l'office et BIT ex bureau d'informations touristiques à Ploubazlanec / MILMARIN -existence de 2 « Expériences bretonnes » labellisées (kayak au phare de la Croix et Vieux grément) 	<ul style="list-style-type: none"> - des tarifs d'activités parfois élevés pour des familles -activités saisonnières -manque de communication sur les ports de plaisance et la pêche - Pas de lien entre les différents équipements et acteurs.
OPPORTUNITES	MENACES
<ul style="list-style-type: none"> -développement de partenariats pour découvrir l'estuaire du Trieux de multiples façons -lier le littoral et l'intérieur (rivière et mer) - Créer une destination nautique -Monter des offres entre les ports -Développer le lien entre les acteurs du tourisme et les ports -Pour la pêche, développer le partenariat avec les AAPPMA et la fédé de pêche /oit : vente de cartes de pêche : démocratisation de l'activité -label européen, rivière sauvage : le léguer . -Développement du label accueil pêche avec le hébergeurs -Le No kill permet un développement / allongement de la saison pêche et par conséquent des offres complémentaires (hébergement, activités..) -développer des produits adaptés aux différents publics -développement de l'hébergement en lien avec les activités nautiques. Eau : source d'attractivité et de fixation de la population 	<ul style="list-style-type: none"> - en rivière, le niveau d'eau est trop bas à certaines périodes de l'année pour maintenir l'activité (pêche, kayak...) : met en danger l'économie touristique -surfréquentation touristique : dérangement des écosystèmes - dégradation du milieu : accès aux berges(pêche) - L'engorgement des ports est un frein au développement tourisme nautique : accès à la mer qui devient trop limité (kayak, aviron) + manque de places

Projets en cours ou à venir

- Étude sur les ports de plaisance
- commercialisation d'un produit pêche

SYNTHESE



image d'une destination sport nature
potentiel aquatique des rivières et de la mer
lieux de baignade
offre de loisirs sport nature à fort potentiel
un tissu de randonnées très riche
de nombreuses activités nautiques valorisées par le label : spot nautique



offre de loisirs sport nature non structurée
pas assez de boucles vélo famille
pas ou peu d'animations autour du vélo/VTT
manque une vvv diagonale

Axes de progrès :

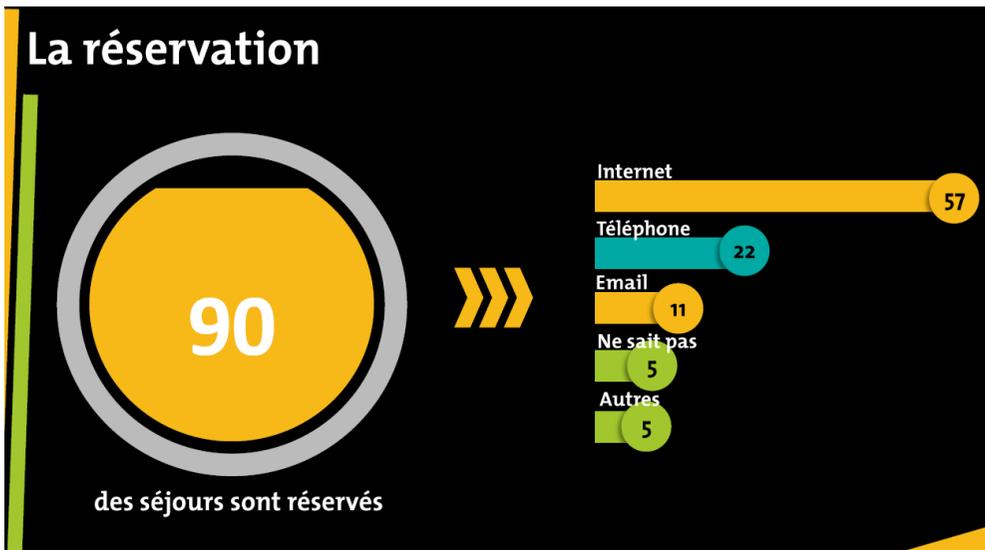
- développer la filière sport nature
- développer le nautisme
- renforcer la vocation maritime du territoire
- mettre en place un schéma de développement de la randonnée
- découverte patrimoniale par le biais du sport
- créer un événementiel sport nature fédérateur afin de faire circuler les touristes sur l'ensemble du territoire (triathlon)
- connexion de la chaîne des valeurs : faire en sorte de penser le produit avec toute son offre. Si création d'un chemin de randonnée (ex le nouveau GRP) , penser à l'hébergement, à la restauration et aux activités possibles.



Guingamp Daimpol
Armor - Argoat AGGLOMÉRATION

Hébergements

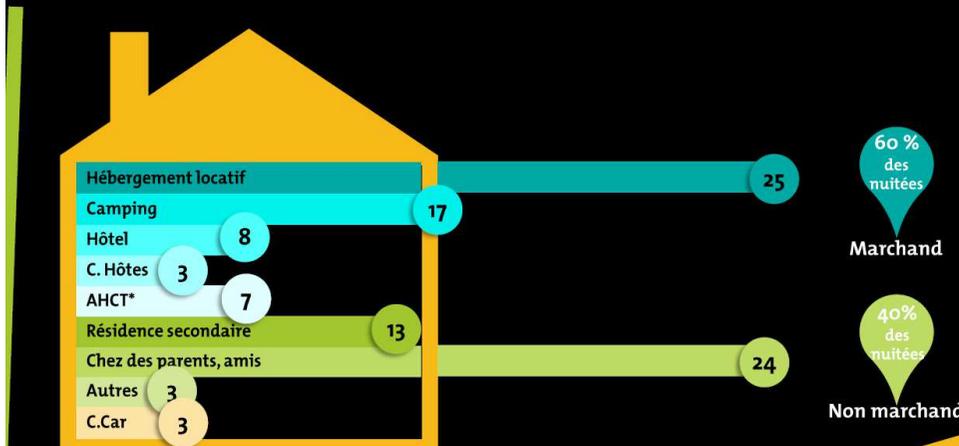
RESULTATS DE L'ETUDE REFLET 2016 : les touristes (données Bretagne)



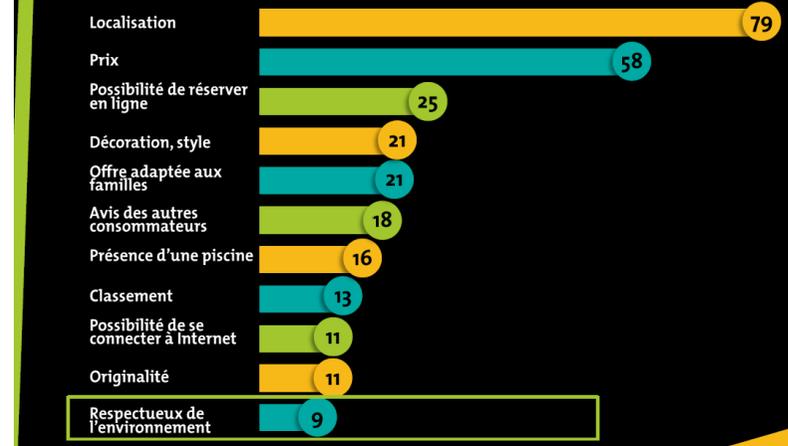
90% des séjours sont réservés dont 70% entre 15 jours et 6 mois avant. Internet est le moyen de réservation qui arrive en tête.

RESULTATS DE L'ETUDE REFLET 2016 (CRT) : les touristes (données Bretagne)

Modes d'hébergement



Critères de choix des hébergements



Spécificités territoriales



Les 2 modes d'hébergement des touristes utilisés sur le territoire GP3A sont le locatif (Paimpol) et « chez les parents/amis » pour le sud du territoire. Ceci est tout à fait en adéquation avec la cartographie du parc hébergements. Une zone nord dense en locatif et une zone sud avec peu de gîtes.



Quingamp Paimpol
Armor - Argoat AGGLOMÉRATION

QUELQUES CHIFFRES

Montant estimé de la taxe de séjour en 2017 : 165 000 € pour GP3A

Au 31.12.2015, la taxe de séjour communale en Bretagne représente 6 965 515 € et 4 915 427 € pour les 34 groupements de communes (159).

Source : DGFIP + bureau CL2A infocentre CCI

LITS TOURISTIQUES :

Les 3 premières communes (Ploubazlanec, Paimpol et Plouézec) représentent **44 % de l'offre du territoire.**

Les 51 communes rurales et urbaines représentent 52 % de l'offre d'hébergements.

646 hébergements marchands (hors meublés non labellisés et non référencés dans l'office de tourisme et BIT) soit 7 948 lits soit 35 % des hébergements marchands : **633 213 nuitées. Consommation : 31 430 336 €**

5 736 résidences secondaires soit 28 677 lits : 65 % des hébergements non marchands : **1 190 408 nuitées. Consommation : 21 427 348 €**

LES HEBERGEMENTS - HÔTELS

Les hôtels

Le territoire compte 27 hôtels (le service tourisme n'en répertorie que 26), dont 22 hôtels classés et 20 hôtels restaurant.

Au total : le territoire est doté de 972 lits :

Hôtellerie	Nbre	Lits
Hôtels non classés	5	72
Hôtels 1*	1	24
Hôtels 2*	12	488
Hôtels 3*	8	318
Hôtels 4*	1	70
Hôtels 5*	0	0
Hôtels classés	22	900
Total hôtels	27	972
Résidence de tourisme	0	0

Source : CAD 22 - 2016

Les hôtels : 12 % des lits marchands

.CDC Paimpol:

13 hôtels dont
-7 hôtels 2 étoiles,
-4 hôtels 3 étoiles,
-1 hôtel 4 étoiles,
1 seul hôtel non classé.

.CDC Guingamp:

7 hôtels dont
-4 hôtels 2 étoiles,
-2 hôtels 3 étoiles,
1 seul hôtel non classé.

.CDC Pontrieux:

3 hôtels dont
-2 hôtels 3 étoiles,
-1 seul hôtel non classé.

.CDC Bégard:

1 hôtel non classé.

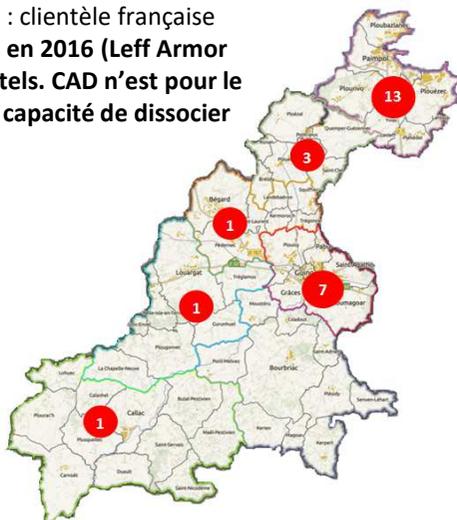
.CDC Belle-isle:

1 hôtel 2 étoiles.

.CDC Callac:

1 hôtel non classé.

Taux d'occupation : 51,2 % à l'année
88% des nuitées : clientèle française
135 536 nuitées en 2016 (Leff Armor inclus avec 3 hôtels. CAD n'est pour le moment pas en capacité de dissocier GP3A de LAC)



Enjeux :

- Accompagner les porteurs de projets du territoire afin de qualifier l'offre
- Augmentation de la qualité / classement des hôtels .
- endiguer la désertification des professionnels du tourisme , zone sud

ATOUPS

- Beaucoup d'établissements milieu de gamme.
- La plupart des hôtels propose un service de restauration
- Valorisation des produits du terroir par l'hôtelier / restaurateur

FAIBLESSES

- une concentration d'hôtels sur le littoral et une zone rurale avec peu d'offres.
- Manque d'établissements haut de gamme.
- Peu d'offres insolites
- peu de démarches environnementales

OPPORTUNITES

- apporter un service plus aux touristes, portage de bagage, panier repas...(à la sortie de la LGV), location de vélos.
- Développer le tourisme séminaires

MENACES

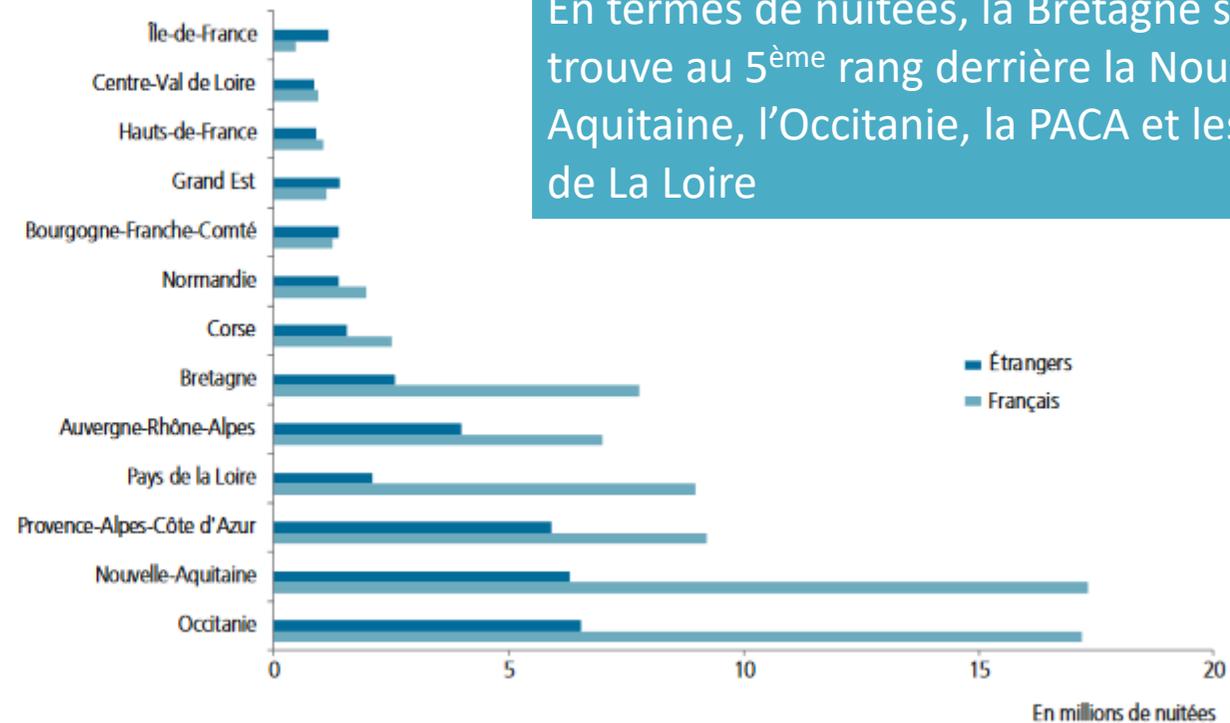
- Quelques hôtels vieillissants relayant une image négative du territoire

Projets en cours ou à venir

- Dispositif d'aides touristiques afin d'apporter un soutien aux porteurs de projets.

LES HEBERGEMENTS – HOTELLERIE DE PLEIN AIR

Hôtellerie de plein air en France métropolitaine : nuitées
Selon la région fréquentée en 2015



Sources : Insee, DGE, EFHPA.

LES HEBERGEMENTS – HOTELLERIE DE PLEIN AIR

Les campings

Le territoire compte 17 campings (le service tourisme n'en compte que 16). La majeure partie de l'offre de campings est localisée dans la zone nord du territoire.

Hôtellerie de plein air	Nbre	Lits
Campings non classés	6	591
Campings 1*	0	0
Campings 2*	7	1350
Campings 3*	2	627
Campings 4*	2	672
Campings 5*	0	0
Campings classés	11	2649
Total campings	17	3240
PRL	0	0

Source : CAD 22-2016

Les campings : 41 % des lits marchands

La plupart des campings est ouvert d'avril à octobre. Trois sont ouverts à l'année. Les campings du Nord du territoire sont des campings avec des prestations et services (wifi, snack, location de vélos, jeux et animations). Ces mêmes campings disposent d'offres en locatif, (chalets, bungalos, mobil home..).

Zone sud, les campings proposent majoritairement des emplacements nus sauf le Camping du Donant à Bégard.

Sur 16 campings, 6 sont des campings à statut public.

Un seul camping à la ferme labellisé 'accueil paysan'.



Enjeux :

- Développer l'hôtellerie de plein air dans le sud du territoire et /ou le camping à la ferme afin d'allier développement d'activités et nuitée
- Monter en gamme
- Sensibiliser les propriétaires de camping aux nouvelles technologies

ATOUTS

- Des campings majoritairement classés : 65 %
- Des campings à taille humaine, préservés, environnement privilégié

FAIBLESSES

- Peu de campings, zone sud du territoire
- Seulement deux campings haut de gamme
- Peu d'offres insolites
- peu de démarches environnementales
- peu de démarche qualité

OPPORTUNITES

- Développement de l'agritourisme avec les campings à la ferme

MENACES

- des campings parfois vieillissants ayant besoin d'un petit rafraîchissement
- des campings peu enclins aux démarches numériques (wifi, site internet, réseaux...) posant un problème en terme de développement.

Projets en cours ou à venir

- Un projet de camping à Belle Isle en terre avec des emplacements nus au départ
- Un camping à la ferme dans une bergerie
- Mise en réseau des circuits courts et des campings à la ferme
- Requalification du camping de Donant

LES HEBERGEMENTS – CHAMBRES D'HÔTES

Les chambres d'hôtes

Le territoire possède 142 chambres d'hôtes soit 345 lits au total. Lors de l'état des lieux, le service en a répertorié 254 (base taxe de séjour) pour environ 508 lits .

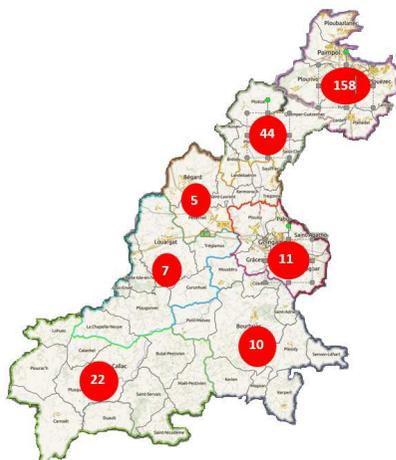
Autres labels : chambres d'hôtes Bretagne, Charme Bretagne, Accueil paysan

Chambres d'hôtes	Nbre	Lits
1 épis	11	24
2 épis	42	108
3 épis	17	36
4 épis	0	0
5 épis	0	0
Gîtes de France	70	168
1 clé	0	0
2 clés	14	31
3 clés	45	112
4 clés	0	0
5 clés	0	0
Clévacances	59	143
Autres labels et NL*	13	34
Total chambres	142	345

Source : CAD 22-2016

* NL = non labellisés

De nombreuses chambres d'hôtes dans le nord du territoire. Une fréquentation des chambres d'hôtes zone sud, principalement entre le 14 juillet et le 15 août.



Enjeux :

- Professionnaliser l'accueil en chambres d'hôtes
- Former les socio-pro à l'e-tourisme.

ATOUS

- Un parc de chambres labellisé

FAIBLESSES

- Activité non rentable
- Prix parfois élevé
- Manque de communication
- peu de démarches environnementales
- pas de produit haut de gamme

OPPORTUNITES

- Accompagner le développement de l'activité avec des « tables d'hôtes » par exemple. Lien avec l'agritourisme, utilisation des produits locaux
- Apporter davantage de professionnalisme aux propriétaires (services +, panier repas, portage de bagage,)
- Lier les chambres d'hôtes à des produits randonnée, pêche...

MENACES

- concurrence avec booking, AirBnb

Projets en cours ou à venir

LES HEBERGEMENTS – GÎTES (national)

France métropolitaine

Parc des meublés de tourisme classés¹ nouvelles normes² au 1^{er} janvier 2016

Région	Meublés classés de tourisme		
	Nombre	Capacité	%
Auvergne-Rhône-Alpes	24 499	120 785	33,8
Bourgogne-Franche-Comté	2 290	10 887	3,0
Bretagne	4 703	22 487	6,3
Centre-Val de Loire	826	4 381	1,2
Corse	126	567	0,2
Grand Est	4 099	19 151	5,4
Hauts-de-France	885	3 922	1,1
Île-de-France	371	1 360	0,4
Normandie	1 645	7 114	2,0
Nouvelle-Aquitaine	16 547	74 484	20,9
Occitanie	8 822	38 704	10,8
Pays de la Loire	1 806	8 966	2,5
Provence-Alpes-Côte d'Azur	9 567	44 345	12,4
Total	76 186	357 153	100,0

¹ Le classement « meublé de tourisme » n'étant plus un prérequis à la labellisation Gîtes de France ou Clévacances, certains meublés labellisés ne sont donc plus classés.

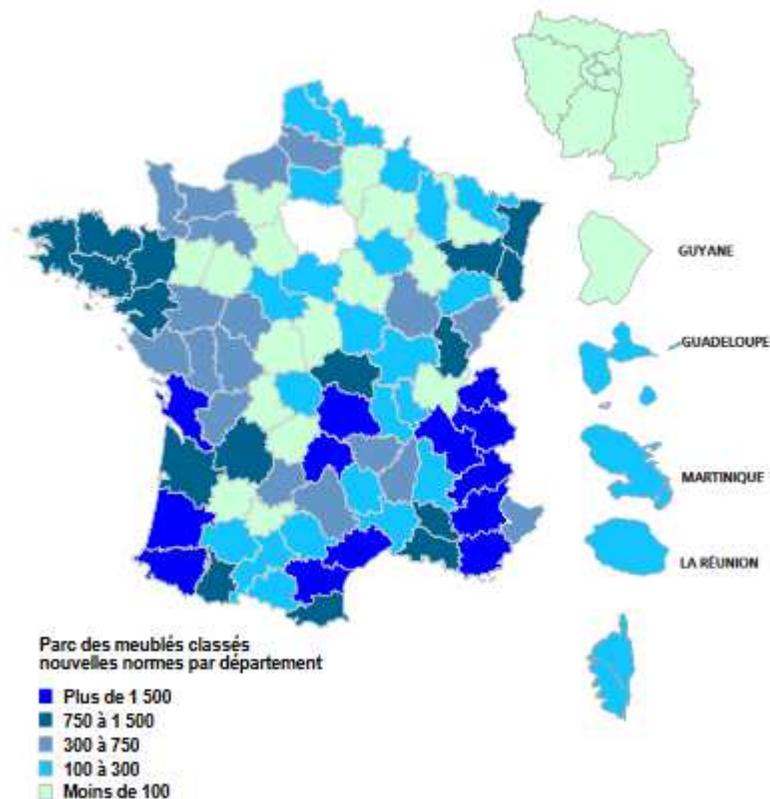
² Au 1^{er} janvier 2016, il subsiste un parc de meublés de tourisme classés aux anciennes normes, estimé à 21 000 meublés, non inclus dans ces tableaux.

Source : Rn2D/Class, plateforme de transmission des meublés classés aux CDT/ADT.

ENTREPRISE TOURISME 4U10

Le parc breton des meublés de tourisme classés est au 5^{ème} rang derrière les régions Auvergne Rhône –Alpes, Nouvelle Aquitaine, PACA et Occitanie

Parc au 1^{er} janvier 2016 - Nombre de meublés classés, capacité en lits - % calculé selon la capacité



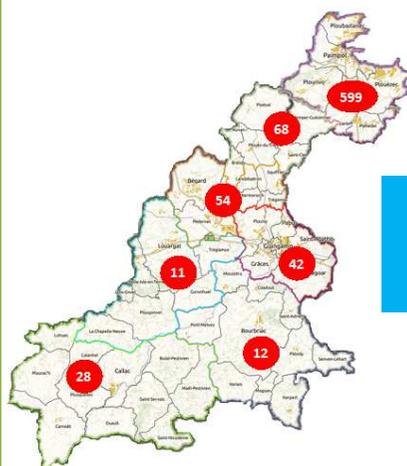
LES HEBERGEMENTS – GÎTES

Les gîtes

Le territoire possède 439 gîtes dont 312 classés et ou labellisés. La majeure partie des meublés se situe dans le secteur de Paimpol

Meublés	Nbre	Lits
1 épis	0	0
2 épis	40	140
3 épis	124	569
4 épis	7	29
5 épis	0	0
Gîtes de France	171	738
1 clé	6	23
2 clés	35	136
3 clés	45	237
4 clés	6	22
5 clés	0	0
Clévacances	92	418
Autres labels	3	9
Classés - NL*	46	211
Non classés et NL*	127	587
Total meublés	439	1963

Source : cad 22- chiffres 2016



Les données de la carte (notamment pour la zone nord) ne correspondent pas aux chiffres de CAD. Tous ne sont pas dans la base tourinsoft., d'où la différence. En revanche, 599 est le nombre de propriétaires de gîtes (zone nord) assujettis à la taxe de séjour (classés ou non)

Les locations : 29 % des lits marchands

Enjeux :

- Inciter les propriétaires à développer la qualité de leurs hébergements.
- Développer des offres originales

ATOUPS

- Offre importante sur le littoral
- Des gîtes ouverts à l'année.
- Des propriétaires de plus en plus enclins à se labelliser

FAIBLESSES

- Peu de gîtes dans le sud du territoire
- Des prix parfois un peu rétrogrades
- peu de démarches environnementales
- pas assez de gîtes labellisés
- un parc saturé : Nord du territoire

OPPORTUNITES

- Développer des prestations / activités pouvant favoriser la location des gîtes
- Singulariser l'accueil

MENACES

- De plus en plus de résidences secondaires
- Concurrence air B&B
- Des gîtes vieillissants ne valorisant pas le territoire

Projets en cours ou à venir

- Former les propriétaires de gîtes à l'accueil des touristes anglais : projet destination Bretagne / côte de Granit rose.

LES HEBERGEMENTS – Aires de service de camping car

Qui sont les camping-caristes ?

- 58 ans en moyenne
- 54 % pré-retraités ou retraités

Utilisation moyenne par an : 63 jours pour 9 220 km parcourus

Budget : de 50 à 70 € par jour de voyage

- Séjours courts (5 jours ou moins) par an : 10
- Séjours longs par an : 3
- Éloignement moyen du domicile : 494 km
- 90 % sillonnent l'hexagone
- 54 % vont à l'étranger.

Destinations préférées en France :

- Bretagne : 46 %
- PACA : 15 %
- Aquitaine : 15 %

Durée de stationnement

- un peu plus de 48 h dans les villes à intérêt touristique
- 36 h dans les grandes villes

LES HEBERGEMENTS – Aires de service de camping car

Aires de service et aires de stationnement : Distinction

Le camping-car est à la fois un véhicule et un mode d'hébergement assimilé à la caravane. Il est soumis en tant que véhicule aux dispositions du Code de la route, en matière de stationnement sur la voie publique au CGCT et en matière de stationnement sur le domaine privé au Code de l'urbanisme.

Les collectivités locales convaincues des retombées économiques de cette forme de tourisme sur l'activité de leur commune mettent en œuvre une politique d'accueil des camping-cars, notamment par l'aménagement d'aires de services et de stationnement. Ces espaces ne font l'objet d'aucune définition réglementaire.

Dans la pratique, on distingue l'aire de stationnement de l'aire de services. L'aire de stationnement est un espace réservé au stationnement ouvert aux camping-cars de jour comme de nuit.

Au-delà de 50 places, elle est soumise au permis d'aménager pour les parkings (R.421-19 du Code de l'urbanisme).

L'aire de services est un dispositif sanitaire technique proposé aux camping-caristes afin d'effectuer les opérations nécessaires comme la vidange des eaux usées et l'approvisionnement en eau potable.

Les collectivités permettent parfois l'accès à l'électricité.

Le territoire compte :

- 8 Aires de stationnement et de services
- 12 Aires de stationnement
- 2 Aires de services

Au total les aires de stationnement dédiées

aux camping caristes comptabilisent environ 150 emplacements.



Enjeu : Offrir un service supplémentaire aux campings caristes leur permettant de prolonger leur séjour sur l'ensemble du territoire : aider à la circulation du flux.

ATOUS

- Des tarifs très abordables mais aussi gratuité dans de nombreux cas
- Ouverture à l'année pour la plupart
- existence d'un accueil mobile à vélo pour les CC à Paimpol

FAIBLESSES

- Un encombrement du littoral et des parkings parfois mal appropriés

OPPORTUNITES

- développer des aires de service et de stationnement zone sud afin de désengorger le nord et permettant ainsi de fluidifier les flux touristiques (surtout en période estivale)

MENACES

Projets en cours ou à venir

- Une aire de stationnement à Callac à côté du camping de la verte Vallée.
- Décliner le schéma d'aménagement des camping car « ex Paimpol Goëlo » sur l'ensemble de GP3A

LES HEBERGEMENTS – Hébergement de groupes

LES HEBERGEMENTS COLLECTIFS

Le territoire compte 12 gîtes de groupe ouverts au grand public :

- Studi ha dudi à Plésidy : 175 lits
- Le Palacret à Saint Laurent : 15 lits
- Le gîte du camping du Donant à Bégard : 53 lits
- Le centre régional d'initiation à la rivière à Belle Isle en Terre : 90 lits
- Le Centre forêt Bocage à la Chapelle Neuve : 70 lits
- Le gîte d'étape de Belle Isle en terre (communal) : 15 lits
- Le gîte d'étape « l'artimon » à Plouézec : 48 lits
- Le gîte d'étape « coat ermit » à Plourivo : 30 lits
- La Goëlette à Paimpol : 85 lits
- Le Saint Roch à Lanloup : 15 lits
- Le centre de vacances EDF-GDF à Plouézec : 95 lits

Ce parc d'hébergements collectifs est plus ou moins en bon état. Il représente

18 % des lits marchands



Enjeux : Permettre aux groupes de randonneurs d'aller d'un gîte de groupe à un autre gîte de groupe sans avoir recours à un quelconque mode de transport afin de privilégier l'itinérance.
Privilégier les mobilités douces « sans voiture »

ATOUPS

- Des hébergements de qualité
- Grande capacité d'accueil jusqu'à 230 lits
- Des hébergements à proximité des sentiers de randonnée

FAIBLESSES

- Des hébergements sans label « rando »
- peu de démarches environnementales

OPPORTUNITES

- développer l'itinérance douce
- Développer le tourisme « séminaires » ou de groupes, les hébergements sont tous équipés de cuisine et de salles de réunion.
- développer l'offre d'activités complémentaires aux hébergements de groupe

MENACES

Projets en cours ou à venir

- Création d'un gîte accueil équestre

SYNTHESE

- ☺ - une offre très riche en hébergements globalement
 - des propriétaires soucieux de la qualité de leur prestation
 - des prix assez attractifs

- ☹ - un déséquilibre notoire entre la zone nord et la zone sud en termes de quantité d'hébergements
 - un manque d'hébergements en accueil équestre
 - un manque d'hébergements insolites et haut de gamme
 - manque de valorisation des hébergements sur Internet
 - peu d'hébergements labellisés tourisme et handicap
 - peu d'aires d'accueil camping car dans la zone sud
 - un parc de résidences secondaires très important + accueil familles / amis

Axes de progrès :

- Professionnaliser les propriétaires avec les nouvelles pratiques internet
- Davantage d'adhésion à l'OIT avec la nouvelle politique d'aides touristiques : augmentation de la perception taxe de séjour
- Accueillir mieux et de façon plus adaptée les différentes clientèles (formations, éducateurs... à destination des socio-professionnels)
- Développer l'hébergement de groupe zone sud pour la clientèle randonneurs
- Développer les aires d'accueil camping car



Guingamp Daimpol
Armor - Argoat AGGLOMÉRATION

La Restauration

RESTAURATION – PRODUITS DU TERROIR - AGROTOURISME

Présents sur l'ensemble du territoire, les produits du terroir, marchés, restaurants sont plus ou moins objets d'attractivité pour le touriste. La destination Baie de Saint Briec – Paimpol Les Caps a mis en avant cet axe dans sa stratégie touristique. Au vu du potentiel des zones centre et sud, cette stratégie pourrait être déclinée sur la destination GP3A

La restauration

Le territoire compte environ 170 lieux de restauration, de la sandwicherie au restaurant gastronomique. La majeure partie de l'offre en restauration est localisée dans les deux villes pivots que sont Guingamp et Paimpol. Les communes sud du territoire ont majoritairement des restaurants ouvriers avec l'option banquets, mariages...

Zone sud : Sur 21 restaurants, 13 sont des restaurants ouvriers,
zone centrale : Guingamp en compte 7 et de nombreuses crêperies et Bégard : 4
 Zone nord : Pontrioux 2 et Paimpol a une restauration très éclectique.

Les produits du terroir :

Le territoire est composé de nombreux artisans et associations proposant des produits du terroir et bretons. Les produits sont des produits locaux et / ou bio en vente directe et/ou sur certains marchés, biocoop...quelques producteurs proposent aussi des visites à la ferme ou de la fabrique. Certains producteurs sont fédérés en associations afin de proposer à la population et aux touristes de consommer selon le modèle de circuits courts.(du producteur au consommateur).

Quelques exemples de produits :

- Viandes, charcuteries, biscuits, fromage de chèvres, pain, cidre, légumes.

Il existe (liste non exhaustive):

- 3 circuits courts
- 4 producteurs fruits et légumes
- 4 producteurs lait, fromage, yaourts
- 4 producteurs de viande,
- 5 producteurs de pain
- 7 producteurs produits sucrés : caramel, crêpes, confiture, chocolat, biscuits
- 5 producteurs produits de la mer

3 épicerie de produits régionaux. Trois fermes organisent des visites.

11 marchés de producteurs locaux sur l'ensemble du territoire .

Il est possible de se rendre directement à la ferme sur 20 communes du territoire situées plutôt en zone centrale et sud.

Enjeux :

- véhiculer une image d'authenticité du territoire par le biais du tourisme culinaire
- Créer du lien entre restaurateurs et producteurs, les restaurateurs peuvent être les ambassadeurs des produits locaux et du coup réduire l'empreinte carbone : gros enjeu de développement durable

ATOUS

- Des labels reconnus
- quelques producteurs labellisés « route des saveurs »
- 2 crêperies labellisées « crêperie gourmande »
- 6 restaurateurs au guide michelin
- Des producteurs médaillés du tourisme
- La diversité des producteurs locaux
- 4 produits nobles « phares" associant presque tous une fête : coco AOP, huître de la baie de Paimpol, Coquille St Jacques et homard bleu

FAIBLESSES

- une concentration de restaurants sur le littoral et une zone rurale avec peu d'offres.
- des restaurants en zone rurale et littorale avec des horaires de services restreints

OPPORTUNITES

- Développer le réseau « la route des saveurs »
- Partenariat restaurateur / producteur et producteur / offre de loisirs
- Optimisation des réseaux de distribution
- Valorisation des produits locaux dans le cadre des manifestations
- 1ères initiatives pour développer l'agrotourisme
- Visites de ferme

MENACES

- Difficulté à capter les touristes, à les maintenir sur le territoire, lorsque l'offre de restauration n'existe pas ou peu.

Projets en cours ou à venir

- **territoire** Développement d'une plateforme numérique de mise en relation offre/demande pour la promotion des productions locales (agri)
- lier l'artisanat et les saveurs : route des arts et des saveurs

SYNTHESE

- 😊 - Offre de restauration très variée
 - Diversité des producteurs
 - Visites de producteurs locaux
 - Une image gastronomique de la zone nord du territoire basée sur des produits forts (la coquille, le homard bleu, le coco...)
 - Des restaurants inscrits aux : guide Michelin, petit Futé, guide du Routard
 - Quelques professionnels présents sur le net
- 😞 - activité agro touristique peu développée et structurée (ex : pas de ferme auberge, peu de camping à la ferme)
 - pas assez de communication sur les circuits courts, produits de la ferme...
 - pas ou peu de chefs étoilés

Axes de progrès :

- Potentiel agricole à développer, visites de ferme, hébergements à la ferme (campings, camping-car...)
- Développer l'offre restauration , zone sud, pour capter la clientèle et la garder.
- Développer des concepts innovants en matière de restauration
- Faire de la destination GP3A , une destination gastronomique
- Poursuivre la qualification de l'offre en restauration



Guingamp Daimpol
Armor - Argoat AGGLOMÉRATION

Fêtes et événementiels

FETES ET EVENEMENTIELS

L'attractivité d'un territoire réside aussi dans la création d'événementiels. Il permet de créer du vivre ensemble et une identité partagée.

Le territoire enregistre un nombre considérable d'événementiels d'une importance plus ou moins grande.

On recense 1 700 animations sur l'ensemble du territoire dont 700 à visée départementale, régionale et nationale.

Certains événementiels sont davantage destinés à une population locale. Concernant les événements marquants, les fêtes et événementiels culturels sont majoritaires. Sur 30 animations phares, 7 relèvent du domaine sportif, 21 du domaine culturel, 3 du domaine de l'environnement et 1 du domaine gastronomique.

Autre originalité du territoire en termes d'événementiels à forte identité : **les jeux traditionnels bretons** et la lutte Bretonne. Le territoire GP3A est intégralement bretonnant et ces pratiques sportives font partie de la culture régionale. Ces activités sont organisées toute l'année pour la population locale et les touristes (ex: animations dans les campings, fête de la Saint Loup, animations de quartiers...)

Le Festival du Chant de marins qui a lieu tous les deux ans à Paimpol est véritablement l'évènement structurant du territoire. Il attire environ **140.000 spectateurs** et se classe à la **4^{ème} place des festivals bretons**, derrière le festival Inter Celtique de Lorient, le festival des Vieilles Charrues et le festival Helfest . Le festival de la Saint Loup attire 13 000 personnes.

Autre événement incontournable dans le domaine sportif: la rando muco, environ 7000 participants et 10 000 personnes sur site, la course la Pierre Le bigaut, 7 000 coureurs cyclistes, La Kreiz Breizh Elite

Concernant le domaine de l'environnement, la fête du jardinage et de l'agriculture de Belle Isle en terre draine jusqu'à 4 000 personnes.

L'événementiel maritime est illustré par la Classic channel regata mélangeant compétition et représentation de voiliers.

Les animations culturelles organisées à la Vallée des Saints attirent de nombreux visiteurs

Enjeux :

- intégrer la finalité touristique dans l'organisation d'un événement
- sensibiliser les porteurs de projet à la désaisonnalisation pour les événementiels.
- animer le territoire toute l'année

ATOUS

- Vecteur de communication et de notoriété
- Enthousiasme associatif marqué, présent dans la plupart des communes
- Des festivités à forte identité bretonne
- Un grand nombre d'événements plus modestes complémentaires (fêtes locales, animations culturelles...)
- Une forte adhésion locale à tous ces événements portés quasi uniquement par des bénévoles et associations

FAIBLESSES

- Pas d'intégration touristique dans l'événementiel
- De nombreuses animations pendant la période estivale, manque sur les ailes de saison
- Peu d'événementiel sport nature
- Certaines manifestations n'entraînent pas de déplacements touristiques
- Beaucoup d'animations d'envergure locale

OPPORTUNITES

- Combiner l'événementiel aux offres périphériques (activités, restauration, hébergement)
- Possibilité d'organiser un événementiel sport nature.
- appui de l'État vers une meilleure promotion/communication de l'événementiel

MENACES

- contraintes budgétaires publiques pour aider les associations (dépendantes des fonds publics)
- Contexte concurrentiel en période estivale

Projets en cours ou à venir

- Événementiel Kayak en 2018 à Paimpol
- Les 10 ans de la Vallée des Saints : arrivée de la statue d'Angleterre en mai 2018 à Paimpol en nébuleuse, puis à Pontrieux en nébuleuse, puis vapeur du Trieux jusqu'à Guingamp, puis CFTA jusqu'à Carhaix. En projet : des animations pour ponctuer les différentes haltes.
- course de coupe de France

Panel non exhaustif des festivités à très forte notoriété au sein de GP3A

	Printemps	Été												Automne	Hiver			
Évènements sportifs	Matches EAG																	
	Rando muco à Belle Isle en Terre		Course la Pierre le Bigaut à Callac	Classic channel Regata à Paimpol													La loco du Trieux, Ploëzal	La galoupa denn, Guingamp
Évènements culturels	Fête des petits papiers à Belle Isle en terre		Les Chants de Marin, à Paimpol	Fête des vieux gréements à Paimpol	Fête des Islandais à Paimpol	Festival plinn à Bourbriac	Fête de la Saint Loup à Guingamp	Fête des lavoirs à Pontrieux	Foire aux chevaux Méné Bré à Pédernec	Bugale Breizh à Guingamp	Fête du cheval à Bulat Pestivien	Dans la gueule du Loup, Lanloup et Abbaye de Paimpol	Les routes de Lanleff	Fest noz, partout	Festival pas sages, Guingamp	Marché de Noël, Partout		
Évènements nature/ environnement	Fête du jardinage au naturel à Belle Isle en terre	Fête de la nature à Paimpol												Fête autour du pommier, la Chapelle Neuve				
Évènementiel gastronomique			Fête de l'huitre, Paimpol											Fête de la gastronomie, Paimpol		86		

SYNTHESE

- ☺ une multiplicité de festivités
des événementiels à forte notoriété
des festivités relayées par tous les Bureaux d'Informations Touristiques à l'ensemble
des professionnels du territoire : une communication +++

- ☹ des festivités intégrant peu la dimension touristique
concurrence des festivités en saison

Axes de progrès :

- Développer l'événementiel sur les ailes de saison
- Intégrer la dimension touristique dans les festivités
- Fédérer le territoire autour d'un événementiel commun : ex triathlon



Quingamp Paimpol
Armor - Argoat AGGLOMÉRATION

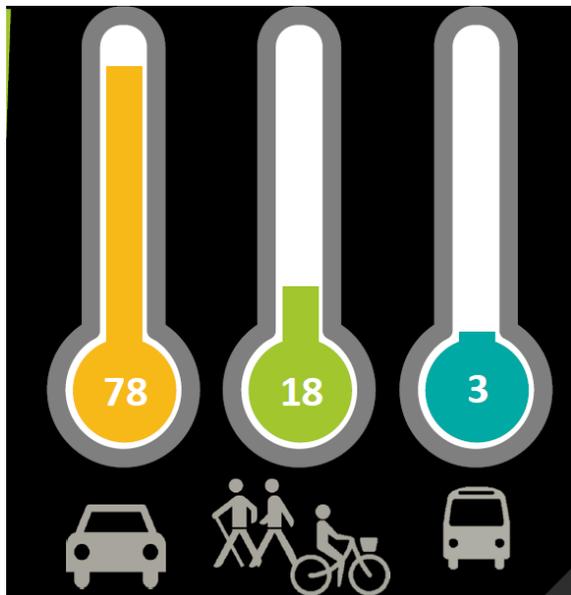
**Transport, circulation,
stationnement,
signalétique et divers
services d'accueil**

RESULTATS DE L'ETUDE REFLET 2016 (CRT) : les touristes (données Bretagne)

MODE DE TRANSPORT POUR VENIR



MODE DE TRANSPORT SUR PLACE



Pourquoi pas de transports collectifs ?



TRANSPORT-CIRCULATION- STATIONNEMENT ET SIGNALÉTIQUE

La signalétique est la base d'accueil d'un visiteur sur son territoire. Elle doit permettre aux touristes ou excursionnistes de s'arrêter et de s'orienter. Lorsqu'il est bien orienté, le touriste dont le mode de déplacement est principalement la voiture doit bénéficier de facilités de stationnement et de circulation. Une réflexion sur la mise en place d'autres moyens de déplacement doit être menée.

Afin de fournir des repères précis qui permettent de se diriger rapidement et correctement, la signalétique touristique doit être efficace. Elle permet : d'accueillir les touristes et les inciter à rester, de venir ou revenir, de renforcer la qualité du service et de l'image du Pays, de participer à l'amélioration économique du territoire en valorisant l'offre touristique, de fédérer l'ensemble des communes. Une mauvaise signalisation peut nuire à l'image du territoire.

La signalétique sur l'ensemble du territoire apparaît sous différentes formes : ensemble (bimat) composé de lames, les Panneaux d'Informations sur Site (PIS) et les Relais d'Information sur Site (RIS). Les bimats sont positionnés à des endroits stratégiques et respectent la réglementation routière et les règles de signalisation nationale et départementale. Sur ces ensembles, l'information doit être hiérarchisée, efficace et accessible à tous.

L'ex cdc Paimpol Goëlo a défini un schéma de signalisation touristique dans ce sens et dans le but d'engager une démarche globale de refonte de la signalétique. Dès l'été 2017, GP3A se servira de l'expérience de l'ex cdc Paimpol Goëlo pour appliquer ce schéma à l'ensemble du territoire. La signalétique en zone sud est peu présente. Pour accentuer et faciliter les flux de la mer vers la terre, la mise en place de la signalétique est indispensable.

La signalétique routière : les touristes rencontrent des difficultés à trouver la direction de Callac, Pontriou au départ de Guingamp.

La commune de Belle Isle en Terre bénéficie depuis juin 2017 d'un label national « village étape » lui permettant d'avoir une signalétique sur la 4 voies. Cette signalétique est dite incitative ; en effet, elle influencera clairement l'automobiliste à faire une halte dans la commune voire y rester quelques jours et découvrir une partie du territoire. La présence du label apposé sur les trois panneaux routiers précédents la sortie effective fait du label un repère de qualité. Le label permet aux communes de « **SE FAIRE REMARQUER** » et est un **gage de valeurs paysagères et touristiques indéniables de l'environnement du village.**

Le stationnement et la circulation :

A Paimpol : bien que cette commune ait de nombreux stationnements, le principal impact négatif engendré par le tourisme serait le manque de stationnement en période estivale ainsi que les problèmes de circulation en saison. En effet, 18% de la population interrogée (en 2015) estime nécessaire d'améliorer la voirie, la circulation et le stationnement.

A Guingamp : pas de difficulté à stationner, les visiteurs souhaiteraient pouvoir acheter des disques zone bleue à l'oit.

Zone sud : pas de problème de circulation et stationnement.

Un schéma de stationnement des aires de camping car existe à l'ex ccpg, il pourrait être décliné sur l'ensemble de GP3A.

Le transport :

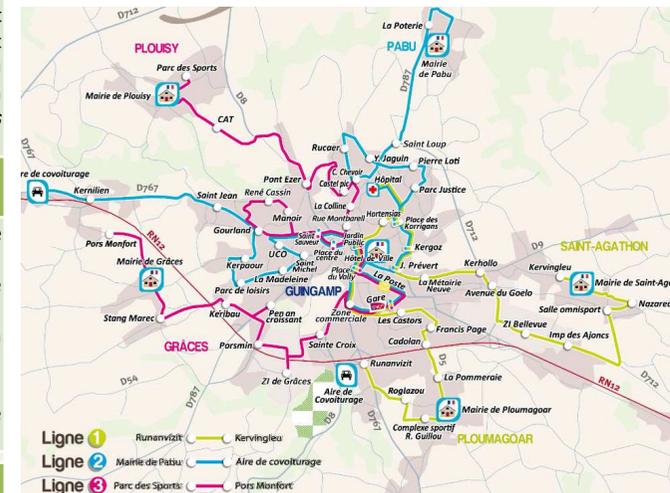
À Guingamp : Axéobus : un réseau assez dense

A Paimpol : T9Com, le service de transport à la demande de Paimpol-Goëlo, peut être utilisé dès 7 ans. Il permet d'effectuer des trajets sur les neuf communes de Paimpol-Goëlo pour aller au marché, faire les courses, à la pharmacie ou encore voir des amis, ... Mais également sur les communes de la Communauté de Communes Lanvollon-Plouha

GP3A : quelques communes du territoire sont desservies par le réseau départemental TIBUS



Site internet : conseil départemental



Site internet : cc Guingamp Communauté

TRANSPORT - CIRCULATION - STATIONNEMENT ET SIGNALÉTIQUE

La Vapeur du Trieux :

La Vapeur du Trieux permet de relier les villes de Paimpol et de Pontrieux. Ce train touristique peut être pris comme un moyen de transport classique. Néanmoins, sa principale vocation est de faire découvrir l'estuaire du Trieux et l'arrière pays d'une manière originale. Il circule de fin avril à mi-septembre avec un aller retour journalier, à l'exception du lundi et du vendredi sur les bords de saison.

Classée monument historique, la locomotive entraîne les voyageurs sur l'une des plus bucoliques voies de chemin de fer de France, le long de l'estuaire du Trieux.

La halte exclusive de 30 min à la Maison de l'Estuaire permet d'approcher le Trieux maritime au plus près... au cœur du site protégé de Penhoat-Lancerf, l'une des plus grandes forêts littorales de Bretagne.

A l'arrivée, les touristes découvrent Pontrieux, Petite Cité de Caractère de Bretagne, ville fleurie (4 fleurs), célèbre pour sa fontaine, sa Tour Eiffel et ses 50 lavoirs que vous pouvez découvrir lors d'une balade en barque. En 2017, l'oit tente une expérience, un accueil hors les murs lorsque les voyageurs descendent à Pontrieux.

Les Vedettes de Bréhat

Tout comme la Vapeur du Trieux, les Vedettes de Bréhat combinent à la fois une offre de transport et une offre de découverte. Grâce aux Vedettes de Bréhat, il est en effet possible de faire de simples traversées, le tour de l'île et également des croisières découvertes.

Des navettes reliant Bréhat au continent sont proposées tous les jours et même plusieurs fois par jour (plus ou moins une dizaine d'allers retours en fonction de la saison) ce qui permet aux visiteurs de découvrir cette île.

En 2017, afin de capter davantage de clientèle, les vedettes de Bréhat ont choisi d'ouvrir une boutique à Paimpol. (billetterie et vente de vêtements)

Aires de pique nique, toilettes, rack à vélo, casiers bagage

- Le territoire est équipé d'aires de repos quasiment sur l'ensemble du territoire. Des communes ou ex intercommunalités commencent à s'équiper avec des racks à vélo. Afin de privilégier l'itinérance, tous ces équipements sont indispensables. La possibilité de stocker ses bagages dans un endroit dédié et sécurisé permettrait aux touristes de visiter Guingamp entre deux trains.

Enjeux :

- Homogénéiser la signalétique afin de diffuser les flux sur l'ensemble du territoire
- Développer les modes de déplacements doux à partir de la gare de Guingamp / arrivée de la LGV

ATOUPS

Quelques communes équipées d'une signalétique actualisée.

Parking : gratuité
Facilité à se déplacer et à stationner dans la zone sud.

Axéobus : un tarif de transport attractif 1 € et T9Com (ex ccpg) : 2 euros (réserver la veille), possibilité de coupler avec tibus

L'ensemble du territoire est bien pourvu en stationnement.

Panneau d'animation « village étape sur la 2*2 voies : communication nationale +++

FAIBLESSES

- signalétique : des manques sur l'ensemble du territoire (PIS, bimat), obsolète, disparate
- Guingamp : difficulté à trouver les grandes directions
- quelques rues à sens unique à Guingamp
- Transport : pas assez de passages d'axéobus
- Pas de disque zone bleue au BIT Guingamp
- Pas de liaison vers le littoral
- Des conflits d'usage au centre ville de Paimpol,
- Saturation de l'Arcoüest l'été
- stationnements anarchiques sur un périmètre composé de plusieurs espaces naturels.
- Manque de stationnements pour les cars (ex ccpg)
- Coût assez élevé des transports touristiques

OPPORTUNITES

- Mise en valeur du patrimoine
- Meilleure circulation des flux touristiques
- Création de RIS sur les aires de camping car par exemple.
- Création d'une ligne Guingamp/La Mer
- Création d'un schéma des aires de camping car sur l'ensemble du territoire.

MENACES

- Signalétique : un coût élevé entraînant des choix / des priorités

Projets en cours ou à venir

- Refonte globale de la signalétique sur l'ex cdc Paimpol Goëlo en cours, d'autres communes à venir (Belle Isle en terre, Guingamp, Louargat...)
- Réalisation d'une étude mobilité par CAD22

SYNTHESE

- 😊 un territoire fluide
des moyens de transport originaux
- 😞 zone nord saturée l'été
manque de panneaux directionnels
signalétique à renouveler, vieillissante et parfois manquante
manque de transport public

Axes de progrès :

- Mettre en place la signalétique sur les zones blanches
- Une mobilité douce à développer (ex Vélo à assistance électrique...)
- Trouver d'autres modes de déplacement touristiques alternatifs
- Des transports à améliorer et développer au départ des gares (en particulier celle de Guingamp du fait de la LGV) pour irriguer l'ensemble du territoire



Quingamp Daimpol
Armor - Argoat AGGLOMÉRATION

Le Numérique : facteur d'attractivité du territoire?

E tourisme / M tourisme / tourisme social

C'est quoi :

- Le e tourisme ? Tourisme et web (site internet)
- Le m tourisme ? Tourisme et smartphone / tablettes
- Tourisme social? Tourisme et réseaux sociaux

Le numérique : un outil au service du développement économique du territoire

Le tourisme est un secteur économique au sein duquel l'irruption du numérique a d'ores et déjà produit des effets systémiques considérables :

- Évolution des pratiques et des attentes des touristes
- Installation dans le paysage de nouveaux acteurs tels que les plateformes de réservation en ligne

Dans le cadre d'une étude de Territoires et conseils dans laquelle 503 intercommunalités ont été interrogées,

- 84 % possèdent un office de tourisme et 62 % affirment avoir une stratégie touristique.

- **65% des répondants ne se sentent pas assez outillés pour répondre aux nouveaux enjeux du tourisme à l'heure du numérique.**

- Le numérique est essentiel dans la construction du parcours touristique avant, pendant et après. Un rapport du cabinet McKinsey de 2015 précise que en France, 62 % des voyageurs français utilisent Internet pour préparer leur séjour.

Source :étude de Territoires conseils : intégrer le numérique dans les stratégies touristiques

-le tourisme se décline aujourd'hui selon trois phases :

- *avant avec une prise d'informations sur internet pour faire son choix
- *pendant avec une prise de contact sur place : site internet, audioguide, flashcode, les applications en réalité augmentée, les bornes interactives
- *après le séjour, déploiement sur les réseaux sociaux (facebook, tripadvisor). Les territoires doivent se préoccuper de l'e-réputation. Elle se construit au travers de messages publiés par les internautes sur les blogs, les réseaux sociaux.

Le projet e Breizh Connexion mené par le CRT et la Région Bretagne en collaboration avec les OT intègre pleinement ce nouveau concept.(détail fenêtre ci contre)

Enjeux : - avoir l'information en temps réel et à jour
- permettre aux socio pro de faire face à l'ubérisation : donner de la valeur ajoutée aux prestations



Ce projet, structurant pour le territoire, émane d'une volonté collective. Courant 2015 et faisant suite à une demande des territoires, une réflexion coordonnée par le CRT Bretagne et menée par une Assistance à Maîtrise d'Ouvrage a été initiée autour du concept d'Internet de séjour.

L'objectif était de définir les contours d'un dispositif digital à l'échelle des Destinations, pertinent pour le visiteur durant son séjour, incitant à la consommation, et avec une interopérabilité des systèmes qui permette une réponse régionale. Au fil de l'étude et des réflexions, le développement d'un outil qui ne s'intéresserait qu'au "pendant" est de plus en plus apparu comme non pertinent.

En effet, afin de répondre aux attentes et aux usages des clientèles, il fallait élargir le champ des réflexions à l'ensemble du parcours visiteur et sur tous les leviers nécessaires à la valorisation de l'offre touristique, tant régionale que locale.

Les conclusions de ces réflexions ont conduit à la définition d'un nouveau projet, dont l'envergure dépassait largement celle de la commande initiale. Les grandes lignes ont été les suivantes :

Un outil unique avant, pendant et après séjour à l'échelle de la Bretagne..

I Must have smartphone activities

Amongst those who use mobile for travel activities



16%

Travel activities (net)*

Ce schéma sorti de l'étude de Google montre que l'utilisation du mobile pour les activités de voyage est loin d'être neutre. A la question « si vous ne pouviez utiliser votre smartphone que pour trois fonctions, lesquelles choisiriez-vous », ils sont quand même 16% à décider d'abandonner le reste pour se consacrer à l'organisation de leur voyage ou de leurs activités sur place (mais 30% à conserver leur compagnon numérique pour jouer...)

E tourisme / M tourisme / tourisme social

Les animateurs numériques du territoire (ANT)

Dans une perspective de mutualisation des actions à l'échelle régionale, les animateurs numériques du territoire breton accompagnent les professionnels du tourisme.

Face à l'évolution du numérique dans le domaine du tourisme, les professionnels ont compris l'intérêt de s'adapter de manière à être en phase avec les attentes et habitudes de consommation des visiteurs.

Mais, l'évolution d'internet et des nouvelles technologies étant rapide, il est compliqué pour les professionnels d'être constamment en phase avec le numérique. En 2010, c'est dans une optique d'accompagnement des professionnels et sous l'impulsion de la MOPA (Mission des Offices de Tourisme et Pays Touristiques d'Aquitaine) que la formation "Animation Numérique de Territoire" a été créée. La formation est reprise depuis juin 2011 au niveau national par Offices de Tourisme de France.

En Bretagne, les premières sessions de formations des agents locaux à l'accompagnement des prestataires ont été initiées par la Fédération Régionale des Pays Touristiques de Bretagne.

Depuis 2014, la coordination des animateurs numériques du territoire est assurée par le CRTB et OTB qui s'appuient sur un comité technique composé des différentes institutions impliquées dans l'ANT.

L'ANT prend toute sa place dans la stratégie E- et M-Tourisme fléchée par le Schéma régional du tourisme. Cette stratégie vise à réunir les ANT bretons et à mutualiser leurs ressources pour un objectif commun : accroître la visibilité et l'efficacité de la Bretagne sur le web, et donc améliorer son impact auprès des visiteurs.

Cet espace leur est dédié rassemblant les différents outils d'aide à cette animation.

Le numérique sur le territoire

L'Epic possède actuellement 5 sites internet, celui de l'oit Paimpol Goëlo, Pays de Bégard, Pays de Belle Isle en Terre, Guingamp Communauté, Pontrieux Communauté.

Les deux autres bit, (Callac et Bourbriac) ont une page dédiée au tourisme sur les ex-sites internet communautaires.

À titre d'exemple : le BIT de belle Isle a reçu en 2016, 30 000 visiteurs pour 47 000 visites et en 2015, 28 500 visiteurs pour 40 800 visites. Celui de Bégard a lui reçu 8 570 visiteurs pour 12 473 visites

Les hot spots :

- Hôtel K'LOYS à Paimpol
- Hôtel Terre Neuvas à Paimpol
- Hôtel de la Marne à Paimpol
- Camping du Donant à Bégard

L'EPIC bénéficie aussi d'un animateur numérique de territoire dans le cadre de la destination Saint Brieu/Paimpol-les caps. Il est très présent sur les réseaux sociaux, Facebook notamment.

L'EPIC envoie par mail chaque semaine la newsletter des manifestations de l'ensemble de la destination organisé par zone.

Enjeux : - avoir l'information en temps réel et à jour

- permettre aux socio pro de faire face à l'ubérisation : donner de la valeur ajoutée aux prestations

peut on allier développement numérique et tourisme de ressourcement? Comment l'OIT peut il s'adapter à l'ère numérique ?

ATOUTS

- Un OIT très connecté (facebook, site web, newsletter)
- Deux sites en responsive
- Une nouvelle façon d'informer les socio pro des animations de la destination (par zone)
- Les ANT : Aide auprès des professionnels à mieux appréhender et utiliser les outils numériques

FAIBLESSES

- 5 sites internet pour un seul oit
- 2 BIT en zone sud qui n'en ont pas.
- Le site de l'oit (ex Paimpol Goëlo) n'est pas en responsive, limitant ainsi les connexions sur tablettes et portables

OPPORTUNITES

- Reprise du site de l'oit paimpol avec les données de tous les autres sites : un seul et même site.
- Mettre le site Internet en responsive pour capter un maximum de clientèle
- Mise en place de pass numérique de découverte
- Création d'un wifi territorial

MENACES

- Attention à la perte d'informations lors de la création d'un seul et même site.
- Concurrence avec les géants du web (booking.com, airbnb)

Projets en cours ou à venir

- l'EPIC envisage de mettre en place le Doku Wiki : plateforme interne
- Un seul et même site internet pour l'oit et ses BIT
- Développement du wifi territorial

Les actions de communication de l'office de tourisme Guingamp-Baie de Paimpol

	AVANT le séjour	PENDANT	APRES
2018	<ul style="list-style-type: none"> -création d'un site web commun à l'office de tourisme -rédaction de 15 newsletter d'expériences locales -mise en place de newsletter -création d'une page facebook mère « Guingamp-Baie de Paimpol » 	<ul style="list-style-type: none"> -conseiller volant avec tablette en OT -constitution d'un réseau d'ambassadeurs -actualisation carte camping-car -sortie du guide loisirs, guide hébergement et des cartes de destination 	<ul style="list-style-type: none"> Mettre en place une newsletter Réseau
2019	<ul style="list-style-type: none"> -diffusion de contenus marketing aux professionnels de la destination via un accès pro -création de réponse mail personnalisé et plus interactif -création d'un kit accueil : documentation, échantillons, magazine 	<ul style="list-style-type: none"> -affichage numérique -Carte XXL du territoire en OT -mise en place de RIS 	<ul style="list-style-type: none"> Recueillir des avis via des questionnaires
2020	<ul style="list-style-type: none"> -mise en place d'un outil de gestion relation client (GRC) -création d'une Foire Aux Questions sur le site web -mise en place d'un outil de chat (outil de discussion en ligne) 	<ul style="list-style-type: none"> -conseil VIP en OT -kit accueil hébergeurs -pass tourisme -borne tactile en gare de Guingamp -wifi territorial -services ++: points i mobiles, accueil personnalisé mail/sms 	<ul style="list-style-type: none"> Objets souvenirs en vente au sein de l'espace boutique des BIT

SYNTHESE

- ☺ un accompagnement auprès des socio-pros : ANT
des sites internet à jour et plutôt modernes (OIT et BIT)

- ☹ pas assez de professionnels sur le net
concurrence des sites grandes marques
quelques hébergements n'ont pas de réservation en ligne
1 seul équipement permettant l'immersion virtuelle: le Milmarin

Axes de progrès :

- Développer un seul et unique site internet en responsive pour l'oit
- Créer des hotspots : wifi territorial afin d'inciter à la circulation des flux touristiques
- Continuer l'accompagnement des professionnels afin qu'ils soient présents sur le net
- Mise en place d'e-breizh connexion

Sources

- INSEE
- CAD
- Diagnostic touristique de l'ex CCPG
- La gazette des communes 9 février 2012
- Tourinsoft
- Étude « tourisme et randonnées » du 24 mars 2017
- Évaluation du plan départemental touristique des côtes d'armor 2010-2015 et plan départemental 2017-2020, CAD
- Étude de 2016 de la fédération des campeurs-caravaniers et camping-caristes : www.ffcc.fr
- Mémento du tourisme, édition 2016 par la DGE
- Urssaf
- www.equibreizh.com
- L'écho de l'armor et de l'argot du 17 au 23 mai 2017
- <http://www.offices-de-tourisme-de-france.org/actualites/touristicite-des-territoires-le-club-des-indicateurs-otf-est-sur-les-rails>
- Etude de Territoires conseils : intégrer le numérique dans les stratégies touristiques. Questionnaire en ligne adressé aux dgs, présidents d'interco et présidents d'ot. Entretiens menés auprès d'experts et têtes de réseau nationales
- Enquête de fréquentation véloroutes et voies vertes réalisées en 2013 par inddigo-Altermodal et Symetris pour le CRT
- E-tourisme.info
- <http://www.tibus.fr/plan/popup.asp>
- <https://www.creperiesgourmandes.com/>
- SCOT
- Direction Régionale De L'environnement De Bretagne - 2003
- <http://www.tourisme-territoires.net/zoom-sur-la-marque-accueil-velo>
- Les sites internet des offices de tourisme de GP3A