



# FESTIVAL DU CHANT DE MARIN 2019 CHIFFRES CLÉS



## PRÉAMBULE

Le Festival du Chant de Marin, a lieu tous les 2 ans, en août, sur le port de Paimpol. Il attire à chaque édition de nombreux visiteurs sur Paimpol. Côtes d'Armor Destination a réalisé en partenariat avec l'association organisatrice, une évaluation de la fréquentation et des publics du festival notamment grâce au dispositif Flux vision d'Orange (2015, 2017 et 2019).



## FRÉQUENTATION

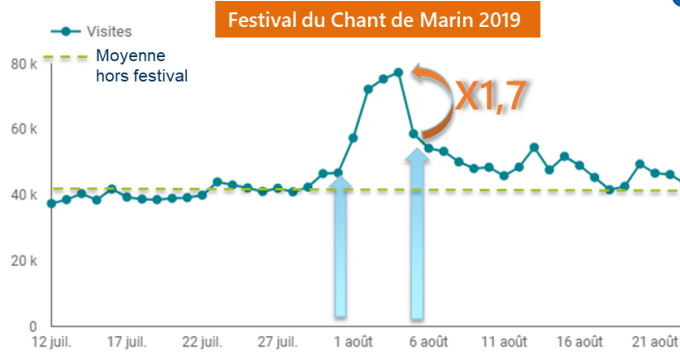
**180 000 VISITEURS<sup>1</sup>**

**SUR 5 JOURS (ÉQUIVALENT À 2017)**

**X 1,7 VISITEURS<sup>1</sup>**  
RAPPORT À LA MOYENNE ESTIVALE

**83 000 NUITÉES<sup>1</sup>**  
DE TOURISTES

Visites journalières sur la période d'analyse



## ORGANISATION<sup>3</sup>

**30<sup>ème</sup> année**  
DEPUIS LA CRÉATION

**160 CONCERTS**

**2 000 ARTISTES**

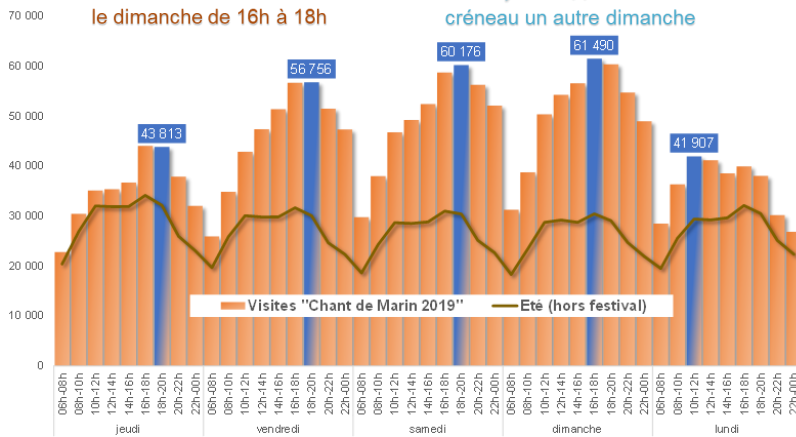
**1 822 BÉNÉVOLES**

## PICS DE FRÉQUENTATION<sup>1</sup>

**61 500**

le dimanche de 16h à 18h

**X 2,2** rapport au même créneau un autre dimanche



En 2019, le Festival du Chant de Marin confirme son fort impact sur le territoire avec 180 000 visiteurs sur 5 jours (du 1<sup>er</sup> au 5 août 2019) équivalent aux éditions précédentes.

Les pics de fréquentation sont mesurés le samedi et le dimanche en fin d'après-midi ou début de soirée. Le dimanche bénéficie du plus haut pic d'activité (16h-18h) avec plus de 60 000 personnes présentes sur le territoire, c'est 2,2 fois supérieur à un autre dimanche d'été !

Les jours d'arrivées et de départs, on note des pics de fréquentation supérieurs à 40 000 visites en début de soirée (le jeudi) et en fin de matinée (le lundi).

Lors du Festival, l'activité touristique était importante avec 83 000 nuitées de touristes venus au Festival, c'est 36 000 nuitées supplémentaires au même WE en 2018 (année sans festival).

## COMMUNICATION

**450 000 VISITEURS<sup>3</sup>**  
SITE INTERNET DU FESTIVAL 2019

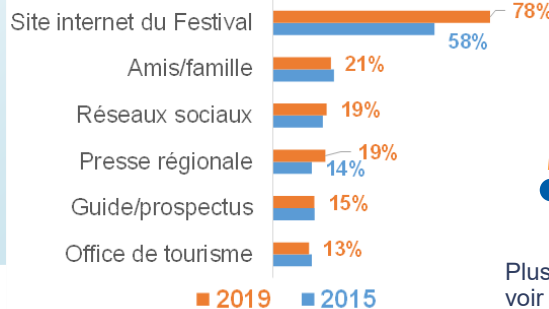
**78 % SITE @ DU FESTIVAL**  
INFORMATION DES FESTIVALIERS  
(58 % EN 2015)

**21 % amis/FAMILLES**  
INFORMATION DES FESTIVALIERS

**14 714 FACEBOOK<sup>3</sup>**



### Mode d'information<sup>3</sup>



## MOTIVATION<sup>2</sup>

**56 % VOIR LES BATEAUX**  
ÉQUIVALENT À 2015

**53 % ambiance**  
56 % EN 2015

**48 % musique**  
CHANTS DE MARIN ET MUSIQUES DES MERS DU MONDE



Les 3/4 des Festivaliers consultent le site Internet du Festival pour s'informer sur l'évènement et 19 % les réseaux sociaux. Le bouche à oreille (famille/amis) est aussi un important vecteur d'information.

Plus de la moitié des festivalier viennent pour voir les bateaux. L'ambiance du Festival est plébiscité par les moins de 35 ans tandis que les 60 ans et plus viennent avant tout pour les chants de marins.

1 - Flux Vision Tourisme - étude 2019 - CAD22  
2 - Source : Enquêtes - Festival du Chant de Marin 2019-2015 - CAD22  
3 - Association organisatrice du Festival du Chant de Marin

## ORIGINE DES PUBLICS<sup>2</sup>

**1/3 CÔTES D'ARMOR**  
X 2 RAPPORT À LA MOYENNE ESTIVALE

**18 % BRETAGNE HISTORIQUE**  
X 3,5 RAPPORT À LA MOYENNE ESTIVALE

**41 % AUTRE FRANCE**  
+ 64 % RAPPORT À LA MOYENNE ESTIVALE

**7 % ÉTRANGERS**  
+ 43 % RAPPORT À LA MOYENNE ESTIVALE

Départements  
(hors 22)



Nationalités



## SATISFACTION/FIDÉLITÉ<sup>2</sup>

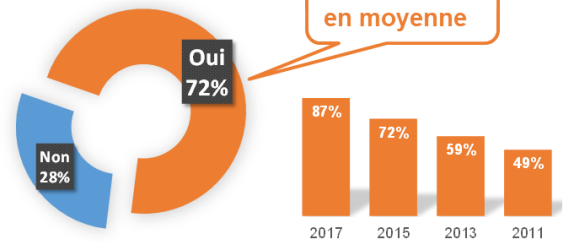
**9,2/10 SATISFACTION**  
8,8/10 EN 2015



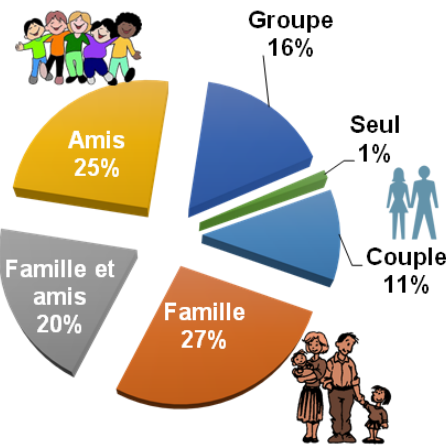
**72 % DÉJÀ VENUS**

**28 % PRIMO-VISITEURS**

Êtes-vous déjà  
venus au Festival ?



Venus 4 fois  
en moyenne



## PROFIL DES PUBLICS<sup>2</sup>

**72 % amis/FAMILLES**  
SIMILAIRE À 2015

**47 % MOINS DE 45 ans**

**30 % PLUS DE 60 ans**  
18 % DES VISITEURS EN 2015



Le Festival du Chant de Marin attire surtout un public familial (notamment avec enfants) et d'amis (comme en 2015).

Les visiteurs viennent de tout âge mais la part des 60 ans et plus s'est développée depuis 2015 et égale les moins de 35 ans (30 % chacun).

## RETOUR ET CONSEIL<sup>2</sup>

**86 % SOUHAITERAIENT REVENIR**

**95 % CONSEILLERAIENT LE FESTIVAL**



## DÉPENSES DES FESTIVALIERS<sup>4</sup>

**54 € PAR PERSONNE**

93 % DES FESTIVALIERS ONT RÉALISÉ DES DÉPENSES LORS DU FESTIVAL (HORS BILLET D'ENTRÉE)



**24 € PAR JOUR/PERSONNE**  
MOYENNE DE 2,3 VISITES PAR PERSONNE

**700 € en SÉJOUR POUR UN TOURISTE**

SOIT 46 €/PERSONNE/JOUR (GROUPES DE 4,4 PERSONNES ET SÉJOUR DE 9 JOURS)

Le Festival du Chant de Marin génère, comme en 2015 et 2017 un impact fort sur l'économie locale, autour de 10 millions d'€. Cette estimation résulte du rapport entre les flux financiers entrants et sortants liés à l'organisation de l'évènement.

Le budget d'organisation du Festival est de l'ordre de 2,6 Millions d'€ (TTC), ainsi on peut considérer qu'1 € investi permet de générer une dépense de l'ordre de 3,7 € dans l'économie locale.

Par ailleurs, le Festival contribue à la dynamique associative locale : 95 associations locales sont récompensées par des aides financières pour l'investissement de leurs 1 800 bénévoles (20 000 heures de bénévolat).

## IMPACT ÉCONOMIQUE<sup>2</sup>

**9,7 MILLIONS D'€**

IMPACT ÉCONOMIQUE LOCAL  
(AUTOUR DE PAIMPOL)

**8,8 MILLIONS D'€**

IMPACT ÉCONOMIQUE DÉPARTEMENTAL

**7,9 MILLIONS D'€**

IMPACT ÉCONOMIQUE RÉGIONAL



## FLUX VISION TOURISME :

Dispositif de mesure de la fréquentation et des mobilités entre les territoires (résidents, touristes, excursionnistes) à partir de l'utilisation du réseau mobile Orange. Statistiques anonymisées (processus validé par la CNIL) et redressées grâce à l'utilisation de modèles prenant en considération les parts de marché d'Orange, taux d'équipement de mobile...

## ENQUÊTE VISITEURS :

Enquête auprès des festivaliers, connaissance des profils, comportements, motivations, appréciations et niveaux de consommations. Etude réalisée par Côtes d'Armor Destination, questionnaire papier et en ligne lancé en août 2019. Traitement des données réalisé à partir de 1 150 réponses à l'enquête.

4 - Hors billet d'entrée (dépenses)

Édité le 12 décembre 2019