



**PLAN  
D'ACTIONS  
2020/2021**

# LES OBJECTIFS 2021 :

- **Stratégie**

- Accueil du nouveau Comité directeur
- Définition de la nouvelle convention d'objectifs
- Réflexion sur le modèle économique de l'Office de Tourisme
- Participation au dispositif national « Pilot » d'évaluation des OT
- Reclassement en Catégorie I
- Participation au programme régional « Bréhat, site d'exception »
- Participation au programme régional Fair Breizh, accompagnement sur le Tourisme Durable

- **Pôle Accueil et Parcours Client**

- Actualisation du Schéma d'accueil et de diffusion de l'information (SADI)
- Etablir un diagnostic d'accessibilité des espaces d'accueil
- Etablir une liste de sites et équipements accessibles pour tous sur la destination
- Suivre le projet d'aménagement du BIT de Guingamp

- **Pôle Qualité**

- Assurer le suivi qualité et préparer l'audit mystère 2021
- Assurer le support technique de la base de données Tourinsoft



- **Pôle Promotion - Communication - Marketing**

- Mettre en place un plan marketing partagé
- Participer à la définition d'un plan de communication autour de la randonnée et le mettre en œuvre
- Optimiser le référencement du site internet
- Créer de nouvelles expériences et de nouvelles pages « Évasion » pour les hebdomadaires locaux
- Participer au projet européen Interreg piloté par CAD (développer une offre expérientielle hors saison)

- **Pôle Commercialisation**

- Installation d'un nouvel outil de caisse, de vente en ligne et de vente à distance
- Installation d'un nouveau logiciel métier de gestion des séjours et excursions
- Développer l'outil de vente en ligne Elloha pour les hébergements et les équipements de loisirs

- **Pôle Animation du réseau local**

- Animation du réseau des Ambassadeurs d'accueil (formation, services +)
- Création d'un plan d'action relatif à la qualification de l'offre (développement des labels)
- Accompagnement du réseau en temps de crise : restaurants en « click & collect », création des jeudis visio de l'OIT, création d'une page Facebook...
- Participation au projet régional de la Semaine du Tourisme Économique et des Savoir-Faire.