

LES GRANDES ORIENTATIONS ET OBJECTIFS 2023

Participation à l'actualisation du Schéma de
développement du Tourisme durable et des loisirs
(2023-2030) en concertation
avec le service Développement Touristique de
l'Agglomération



CHANTIER 1

Engagements durables prouvés > se montrer exemplaire et engager l'OIT sur une politique de labels responsables dans la durée (2022 -2026) :

- Labellisation progressive des Bureaux d'informatique Touristique « Tourisme et handicap »
- Engagements durables de la marque Qualité Tourisme (audit blanc de renouvellement de la marque fin 2023)
- Qualification de l'offre liée à l'itinérance (Accueil Vélo, Etape Rando Bretagne, classement des meublés ...) : valorisation auprès des professionnels, visites terrain
- Groupe de travail : « Bréhat site d'exception » : participation aux échanges et aux projections en lien avec la Région
- Qualification de l'offre sur l'offre d'itinérance (Accueil Vélo, Étape Rando Bretagne, classement des meublés ...) : valorisation auprès des professionnels, visites terrain
- Adhésion à la charte régionale du voyageur via Office de Tourisme de Bretagne
- Communication sur les actions durables et le positionnement durable de l'Office de Tourisme et de la destination (vers nos cibles de clientèle et vers le réseau des professionnels)



CHANTIER 2

Moderniser les pratiques d'accueil « travailler l'OT du futur »
à travers :

- Mise en œuvre de la stratégie de Gestion de la relation Client (GRC) livrée en décembre 2022 suite à l'accompagnement régional E. Breizh Connexion
- Poursuite du développement de la vente en ligne (visites guidées, séjours, animations...)
- Actualisation du Schéma d'Accueil et de Diffusion de l'Information (SADI)
- Animer le réseau des ambassadeurs d'accueil du territoire : 11 équipements
- Outil de formation en ligne saisonnier « Bienvenue ici »
- Optimisation des ouvertures saisonnières en fonction des flux
- Participation au nouvel « internet de séjour » de la Destination Baie de St Brieuc Paimpol Les Caps : projet mutualisé entre les 6 OT de la destination



CHANTIER 3

Agir en concertation au plus près des besoins du tissu économique local et des habitants : une action partagée en résonance

- Mieux accueillir, mieux former les saisonniers du tourisme : renouvellement de la formation « Bienvenue ici » visant à une meilleure intégration et un meilleur accueil et meilleure expérience client
- Valoriser l'offre locale et les circuits courts (Semaine du tourisme économique et des savoir-faire et création de visites guidées thématiques (artistes et artisanat, cible scolaire)
- Développer la rédaction d'expériences hors saison, en partenariat avec CAD : faire du hors saison une saison à part entière

