

Office de Tourisme Cap d'Erquy – Lamballe-Armor

TUTORIEL – Comment remplir votre Bon de Commande 2026-2027 ?

Un pas-à-pas pour vous guider en toute simplicité


ÉTAPE 1 – Renseigner vos coordonnées

Dans la première partie du document :

1. Remplissez les informations générales de votre structure

- Raison sociale
- Nom de l'établissement
- Adresse
- Code postal & ville
- Téléphone, mail, site internet

2. Si vous étiez déjà partenaire en 2025


 Vous pouvez simplement indiquer **le nom de votre structure** si rien n'a changé dans vos coordonnées.

3. Renseignez les coordonnées du responsable (uniquement si elles sont différentes).

ÉTAPE 2 – Choisir votre type de partenariat

Vous avez 3 possibilités :

- **RéseauT** (gratuit, indépendant et cumulable avec les packs)
- **Pack Essentiel**
- **Pack Visibilité+**

 **Pour connaître les avantages de chaque formule :**

→ Référez-vous à la **page 2 du Bon de Commande**, qui présente les contenus de chaque pack.

ÉTAPE 3 – Comprendre le tableau des avantages

Vous trouverez un tableau avec **3 colonnes** :

- 1ère colonne : **RéseauT**
- 2e colonne : **Pack Essentiel**
- 3e colonne : **Pack Visibilité+**

 **Fonctionnement du cumul :**

- Les avantages du **RéseauT** sont automatiquement inclus si vous prenez le **Pack Essentiel**.
- Les avantages du **RéseauT + Pack Essentiel** sont automatiquement inclus si vous prenez le **Pack Visibilité+**, avec davantage de prestations.

➔ **Plus vous montez en gamme, plus vous ajoutez d'avantages.**

ÉTAPE 4 – Choisir vos options (si vous avez au moins 1 partenariat)

Une fois que vous avez coché **au moins un pack** ou le **RéseauT**, vous pouvez ajouter des options parmi :

Options PAPIER :

- Photo (petite/ grande, volet) + texte long sur :
 - **Carte Découverte** (loisirs / patrimoine / culture...)
 - **Carte Saveurs & Savoir-Faire** (producteurs locaux / restauration / artisans d'art, commerces alimentaires)
- Encarts sur les supports :
 - **Plans de ville : (simple ou double)**
 - **Guides des animations**
 - **Livret Bord de Mer & Eau Douce**

Options NUMÉRIQUES

- **Focus rédactionnel**
→ un article complet sur votre structure (site web rubrique "expériences" + réseaux sociaux + home page du site internet pendant 2 semaines)
- **Focus vidéo**
→ tournage réalisé par l'Office de tourisme + diffusion sur nos réseaux sociaux

- **Production photos**
→ reportage photo réalisé par l'Office de Tourisme

Options “promotion partagée”

- **Campagne sponsorisée partagée**
→ l'Office vous accompagne pour créer une campagne sponsorisée (Facebook / Instagram / YouTube...). Nous prenons en compte vos attentes : cibles, secteurs à démarcher, style de vidéo que vous aimeriez diffuser et nous vous proposons une campagne sur mesure.
Possibilité de mutualiser en proposant de placer la mise en avant jusqu'à trois structures sur cette vidéo, pour diviser les coûts de production.
→ Il vous faudra au minimum ajouter 50€ de budget “sponsorisation”.
Ex: si vous prenez la création d'une vidéo pour votre structure à 460€ il vous faudra ajouter 50€ minimum pour la sponsoriser, l'Office de Tourisme abonde du même montant ainsi la sponsorisation se fera sur 100€.
- **Campagne promotionnelle partagée**
→ mutualisation de budget pour des campagnes communes (PQR, Bretagne Magazine, affichage, SNCF.com...).

Accompagnement personnalisé

- **Aide ponctuelle à la création de publications** Facebook / Instagram
- **Rendez-vous conseil** (accueil, numérique, fidélisation...)

 Vous pouvez cocher autant d'options que souhaité.

ÉTAPE 5 – Si vous choisissez le RéseauT : remplir la charte d'engagement

Le RéseauT est **gratuit**, mais fonctionne sur un engagement réciproque.

Pour en bénéficier, vous devez :

1. **Cocher 3 conditions obligatoires :**
 - Être engagé dans au moins un des 4 axes stratégiques : éco-responsabilité / gastronomie locale / mobilité-accessibilité / identité bretonne
 - Être **relais d'informations touristiques** (documentation, relais numérique...)
 - Placer l'adresse du site de l'Office sur votre site (si vous en avez un)
2. **Expliquer brièvement vos actions/bonnes pratiques**

3. Cocher les engagements dans lesquels vous souhaitez vous investir

ÉTAPE 6 – Finaliser votre page 1

Retournez en première page pour :

1. **Cocher :**
 - le(s) partenariat(s) choisi(s)
 - les options sélectionnées
 2. **Reporter les montants HT**
 3. **Ajouter la TVA (20%)**
 4. **Compléter les montants TTC pour 2026 et 2027**
-

ÉTAPE 7 – Comprendre l'engagement sur 2 ans

Le partenariat fonctionne sur **2 années : 2026 et 2027**.

✓ Vous recevrez **une facture en 2026**

✓ Et **une autre en 2027**, du même montant que votre Bon de Commande

 **Avantage fidélité : -5% sur les Packs Essentiel et Visibilité+ en 2027**

Votre Bon de Commande est prêt !

Il ne vous reste plus qu'à :

- dater,
- signer,
- apposer votre cachet,
- et renvoyer votre document complété.